



UNIVERSITATEA DE VEST
"VASILE GOLDIȘ"
din ARAD

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DE VEST „VASILE GOLDIȘ” din ARAD
310025 Arad, România Bd. Revoluției nr. 94-96, tel./fax 0040/0257/280260,
e-mail: rectorat@uvvg.ro, web: www.uvvg.ro

FACULTATEA DE FARMACIE

PLAN STRATEGIC MULTIANUAL 2024 – 2029

Aliniat la Planul Strategic Multianual UVVG 2024–2029

2024

A. PREAMBUL

Facultatea de Farmacie a Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad este o structură academică cu tradiție în formarea farmaciștilor de înaltă calificare pentru sistemul de sănătate din România și din regiune. Programul de studii de licență în Farmacie (5 ani, 300 credite ECTS) asigură pregătirea teoretică și practică a studenților în conformitate cu directivele europene și cu legislația națională în vigoare.

Prezentul Plan Strategic Multianual 2024–2029 al Facultății de Farmacie a fost elaborat în deplină concordanță cu Planul Strategic Multianual al Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad pentru aceeași perioadă, adoptând cei zece piloni strategici instituționali și adaptându-i specificului domeniului farmaceutic. Documentul fundamentează direcțiile de dezvoltare, obiectivele și măsurile concrete ce vor ghida activitatea facultății pe parcursul celor cinci ani, vizând transformarea Facultății de Farmacie într-un centru de excelență academic și științific recunoscut la nivel național și european.

VIZIUNE:

Facultatea de Farmacie a UVVG va deveni un centru academic de referință în formarea farmaciștilor și în cercetarea farmaceutică la nivel regional și național, recunoscut pentru excelența didactică, inovație științifică și parteneriate strategice cu sistemul de sănătate și cu industria farmaceutică.

MISIUNE:

Misiunea Facultății de Farmacie este de a oferi educație farmaceutică de calitate, de a genera și transfera cunoaștere prin cercetare științifică aplicată, contribuind la sănătatea publică, la formarea de specialiști competenți și la dezvoltarea durabilă a comunității.

VALORI ASUMATE:

- Excelență academică și integritate științifică
- Responsabilitate față de sănătatea publică și comunitate
- Inovație și adaptare continuă la cerințele pieței
- Parteneriat activ cu studenții, absolvenții și mediul profesional
- Transparență, etică și deontologie profesională
- Internaționalizare și deschidere europeană

B. CADRUL STRATEGIC INSTITUȚIONAL

Planul Strategic al Facultății de Farmacie se înscrie în direcțiile majore asumate de Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad pentru perioada 2024–2029, structurate pe zece piloni strategici. Fiecare pilon instituțional este preluat și adaptat la nivelul facultății, generând obiective și măsuri concrete specifice domeniului farmaceutic.

Cei 10 piloni strategici UVVG 2024–2029 — corespondența cu Facultatea de Farmacie

1

Managementul Academic

Modernizarea programelor de studiu; curriculum adaptat pieței muncii și standardelor europene

2

Managementul Resursei Umane

Recrutare, formare și retenție cadre didactice calificate; model de carieră academică

3

Managementul Activităților de Cercetare

Creșterea producției științifice ISI/BDI; infrastructură cercetare; transfer tehnologic

4

Internaționalizare

Erasmus+, acorduri bilaterale, visiting professors, mobilități studentești și academice

5

Imaginea de Brand

Promovarea ofertei educaționale; vizibilitate în rândul absolvenților de liceu și în comunitate

6

Studenți și Alunni

Mediu de învățare stimulat; mentorat; implicarea Alunni în viața facultății

7

Digitalizare/AI

Integrarea tehnologiilor digitale în predare, cercetare și management academic

8

Antreprenoriat și Mediul Economic

Parteneriate cu farmacii, industria medicamentului; stagii practice; transfer de cunoaștere

C. STADIUL ACTUAL AL FACULTĂȚII DE FARMACIE

C.1 Programe de studiu

- Licență: Farmacie (5 ani, 300 credite ECTS) — program acreditat ARACIS
- Master: programe în domenii conexe (farmacie clinică, managementul medicamentului)
- Doctorat: în colaborare cu Școala Doctorală UVVG, domeniile Farmacie și Biologie

C.2 Resurse umane

- Personal didactic titular cu grade didactice de asistent, lector, conferențiar și profesor universitar
- Cadre didactice cu experiență în chimie farmaceutică, farmacologie, farmacie clinică, biochimie, botanică farmaceutică și management farmaceutic
- Personal didactic asociat și auxiliar de specialitate

C.3 Infrastructură

- Laboratoare de chimie farmaceutică, farmacognozie, farmacotehnie, biochimie și microbiologie
- Farmacie didactică pentru stagii practice
- Acces la biblioteca universitară „Tudor Arghezi” și la bazele de date ANELIS PLUS
- Platforme digitale de e-learning (Moodle, Microsoft Teams)

C.4 Parteneriate existente

- Parteneriate cu farmacii comunitare și de spital din județul Arad pentru stagii practice
- Colaborări cu Colegiul Farmaciștilor din România — filiala Arad
- Acorduri Erasmus+ cu universități europene partenere
- Colaborări cu industria farmaceutică pentru cercetare aplicată

PILONUL 1 — MANAGEMENT ACADEMIC

Obiectiv strategic 1.1: Modernizarea și actualizarea continuă a curriculumului Farmacie

Măsuri:

- Benchmarking cu universități de farmacologie/farmacie de prestigiu din Europa (Franța, Germania, Belgia, Polonia)
- Actualizarea planurilor de învățământ în conformitate cu directivele europene privind formarea farmaciștilor (Directiva 2005/36/CE)
- Introducerea de discipline opționale în domenii emergente: farmacie clinică, farmacogenetică, nanotehnologie farmaceutică, farmacovigilență
- Reevaluarea continuă a metodelor de predare și evaluare, cu accent pe metode active centrate pe student
- Dezvoltarea de cursuri în limbi de circulație internațională pentru atragerea studenților internaționali

Obiectiv strategic 1.2: Dezvoltarea programelor de studiu la nivel de masterat și postuniversitar

Măsuri:

- Inițierea sau consolidarea unui program de masterat în Farmacie Clinică și Farmacoterapie
- Dezvoltarea de cursuri de formare continuă pentru farmaciști (CPD — Continuing Professional Development)
- Parteneriate cu Colegiul Farmaciștilor pentru recunoașterea cursurilor postuniversitare
- Programe de double-degree în colaborare cu universități europene partenere

Obiectiv strategic 1.3: Creșterea calității actului didactic

Măsuri:

- Participarea cadrelor didactice la programele de formare pedagogică „Săptămâna metodică” organizate de UVVG
- Evaluarea semestrială a cadrelor didactice de către studenți prin proceduri standardizate (PO-01)
- Monitorizarea și îmbunătățirea ratei de promovabilitate la disciplinele cu rezultate slabe
- Utilizarea platformelor digitale (Moodle, Teams) la cel puțin 80% din discipline

Obiectiv strategic 2.1: Asigurarea și dezvoltarea personalului didactic calificat

Măsuri:

- Implementarea unui model de carieră academică: asistent → lector → conferențiar → profesor universitar
- Mobilizarea a minimum 2 cadre didactice/an să îndeplinească standardele minimale pentru promovare
- Susținerea finalizării studiilor doctorale de către cadrele didactice angajate pe perioadă determinată (minimum 1 persoană în 2 ani)
- Intensificarea recrutării de cadre didactice tinere cu înaltă calificare, cu preferință pentru absolvenți UVVG
- Scoaterea la concurs a posturilor didactice vacante conform nevoilor programelor de studiu

Obiectiv strategic 2.2: Dezvoltarea profesională continuă a personalului didactic

Măsuri:

- Facilitarea participării la cursuri, conferințe și workshop-uri naționale și internaționale
- Încurajarea mobilităților Erasmus+ pentru cadre didactice
- Organizarea periodică de sesiuni de formare internă și schimb de bune practici
- Monitorizarea atentă a aplicării procedurii PO-41 privind evaluarea multicriterială

Obiectiv strategic 2.3: Modernizarea infrastructurii și materialelor didactice

Măsuri:

- Mobilizarea de fonduri proprii și din proiecte pentru achiziționarea de echipamente de laborator moderne
- Actualizarea periodică a fondului de carte și a abonamentelor la baze de date internaționale
- Crearea de spații dedicate studiului individual și lucrului în grup pentru studenți
- Îmbunătățirea și modernizarea infrastructurii IT în sălile de curs și laboratoare

Obiectiv strategic 3.1: Consolidarea infrastructurii de cercetare

Măsuri:

- Modernizarea și dotarea laboratoarelor de cercetare farmaceutică cu echipamente de ultimă generație
- Înființarea unui grup de cercetare dedicat domeniilor prioritare: chimie farmaceutică, farmacologie moleculară, nanotehnologie farmaceutică, fitochimie și farmacie clinică
- Crearea de centre tematice de excelență în colaborare cu Institutul de Științe ale Vieții Aurel Ardelean

Obiectiv strategic 3.2: Creșterea producției și vizibilității științifice

Măsuri:

- Țintă: minimum 5 articole ISI/BDI per cadru didactic titular în perioada 2024–2029
- Creșterea progresivă a indicelui Hirsch mediu al facultății
- Publicarea de cărți și capitole de carte în edituri de prestigiu naționale și internaționale
- Actualizarea profilurilor ORCID, ResearchGate și Google Scholar pentru 100% din cadre didactice, până în 2026
- Valorificarea revistelor proprii ale universității pentru publicarea rezultatelor cercetării

Obiectiv strategic 3.3: Accesarea de fonduri pentru cercetare

Măsuri:

- Depunerea a minimum 2 proiecte/an în cadrul competițiilor UEFISCDI, Horizon Europe, COST
- Dezvoltarea de parteneriate cu industria farmaceutică pentru cercetare contractuală și transfer tehnologic
- Implicarea ITA-Goldtech în gestionarea procesului de brevetare și comercializare a inovațiilor
- Crearea de consorții public-private în domeniile sănătate, biotehnologii și farmacie

Obiectiv strategic 3.4: Susținerea tinerilor cercetători și a doctoranzilor

Măsuri:

- Creșterea numărului de doctoranzi înscriși în domeniile relevante facultății
- Susținerea publicării de articole de specialitate de către doctoranzi înaintea susținerii tezei
- Creșterea numărului de cadre didactice abilitate ca conducători de doctorat
- Program de mentorat pentru tinerii cercetători; acces la granturi startup și proiecte postdoctorale

PILONUL 4 — INTERNAȚIONALIZARE

Obiectiv strategic 4.1: Dezvoltarea parteneriatelor internaționale strategice

Măsuri:

- Extinderea rețelei de acorduri Erasmus+ cu instituții de farmacologie/farmacie din Europa
- Încheierea de acorduri bilaterale cu universități din Franța, Germania, Belgia, Italia, Polonia
- Participarea activă în rețele internaționale de cercetare (COST Actions, Horizon Europe)
- Monitorizarea și evaluarea performanței parteneriatelor academice existente

Obiectiv strategic 4.2: Creșterea mobilităților studentești și academice

Măsuri:

- Țintă: minimum 10 mobilități Erasmus+ (studenți + cadre didactice) per an universitar
- Organizarea de stagii de cercetare la instituții partenere internaționale pentru cadrele didactice
- Invitarea de visiting professors pentru prelegeri și cursuri intensive
- Organizarea de OpenDays, conferințe și școli de vară internaționale cu tematică farmaceutică

Obiectiv strategic 4.3: Atragerea studenților internaționali

Măsuri:

- Promovarea programului de licență Farmacie în limbă de circulație internațională
- Consiliere și asistență dedicată pentru studenții internaționali înscriși
- Colaborarea cu Ambasade și Consulate pentru promovarea programelor de studiu

PILONUL 5 — IMAGINEA DE BRAND

Obiectiv strategic 5.1: Promovarea ofertei educaționale a Facultății de Farmacie

Măsuri:

- Participarea la târguri educaționale, olimpiade de chimie/biologie și zile ale porților deschise în liceele din regiune
- Campanii de promovare pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn) cu conținut relevant pentru viitorii studenți
- Publicarea de materiale promoționale actualizate (broșuri, video, site web) în română și engleză
- Organizarea anuală a Zilei Porților Deschise la Facultatea de Farmacie

Obiectiv strategic 5.2: Consolidarea reputației academice și profesionale

Măsuri:

- Promovarea activă a rezultatelor cercetării și a performanțelor facultății în mass-media locală și națională
- Parteneriate cu Colegiul Farmaciștilor, ANMDMR și alte autorități de reglementare
- Implicarea în activități de voluntariat și sănătate comunitară (screening, consiliere farmaceutică)
- Participarea la clasamentele naționale și internaționale ale programelor de farmacie

PILONUL 6 — STUDENȚI ȘI ALUMNI

Obiectiv strategic 6.1: Crearea unui mediu de învățare stimulat și susținător

Măsuri:

- Menținerea burselor de merit și a facilităților la plata taxelor pentru studenții cu rezultate deosebite sau din medii defavorizate
- Implicarea studenților în activități de cercetare, cercuri științifice studențești și conferințe
- Organizarea de activități de tutoriat și consiliere pentru studenții din anul I
- Sprijinirea participării studenților la concursuri studențești și olimpiade farmaceutice
- Colaborarea cu Liga Studenților și cu CCOC pentru activități extracurriculare

Obiectiv strategic 6.2: Dezvoltarea unei comunități active de Alumni

Măsuri:

- Actualizarea și valorificarea bazei de date ALUMNI a Facultății de Farmacie
- Organizarea anuală a întâlnirilor ALUMNI, inclusiv în format online
- Implicarea ALUMNI ca lectori invitați, mentori pentru studenți și parteneri în proiecte de cercetare
- Monitorizarea inserției profesionale a absolvenților și colectarea de feedback pentru îmbunătățirea programelor

PILONUL 7 — DIGITALIZARE / AI

Obiectiv strategic 7.1: Integrarea tehnologiilor digitale în procesul didactic

Măsuri:

- Utilizarea platformelor de e-learning (Moodle, Microsoft Teams) pentru toate disciplinele
- Dezvoltarea de materiale didactice digitale interactive (simulări farmacologice, laboratoare virtuale)
- Integrarea inteligenței artificiale în procesele de evaluare și personalizare a învățării
- Organizarea periodică de workshop-uri privind competențele digitale pentru studenți și cadre didactice

Obiectiv strategic 7.2: Digitalizarea cercetării și a managementului academic

Măsuri:

- Crearea unui sistem informatic centralizat de gestiune a publicațiilor și a indicatorilor de cercetare
- Utilizarea instrumentelor de management de proiecte pentru coordonarea cercetării (Asana, Teams)
- Implementarea sistemului de înregistrare electronică a rezultatelor studenților și a frecvenței
- Promovarea cercetării în domeniul farmaciei digitale și al inteligenței artificiale în terapeutică

Obiectiv strategic 8.1: Consolidarea relației cu mediul profesional farmaceutic

Măsuri:

- Dezvoltarea și menținerea parteneriatelor cu farmacii comunitare și de spital pentru stagii practice de calitate
- Colaborarea cu industria farmaceutică (producători, distribuitori, firme de cercetare clinică) pentru proiecte comune
- Implicarea partenerilor antreprenoriali în calitate de stakeholderi externi în CEAC și Comisia curriculară
- Organizarea anuală a Târgului de joburi pentru studenți și absolvenți, în parteneriat cu angajatorii din domeniu

Obiectiv strategic 8.2: Promovarea transferului tehnologic și a antreprenoriatului

Măsuri:

- Implicarea ITA-Goldtech în valorificarea rezultatelor cercetării farmaceutice prin brevete și spin-off-uri
- Organizarea de cursuri de antreprenoriat și inovație pentru studenți și absolvenți
- Facilitarea accesului studenților la stagii în industria farmaceutică și la programe de internship remunerat
- Colaborarea cu incubatoare de afaceri și parcuri tehnologice pentru transfer de cunoaștere

Obiectiv strategic 9.1: Asigurarea stabilității financiare a facultății

Măsuri:

- Diversificarea surselor de finanțare: taxe studențești, proiecte de cercetare, contracte cu industria, sponsorizări
- Accesarea de fonduri europene și naționale (PNRR, fonduri structurale, Horizon Europe) pentru investiții în infrastructură
- Adaptarea cheltuielilor la volumul de activitate și monitorizarea eficientă a resurselor
- Organizarea de cursuri de formare continuă cu taxă pentru farmaciști și profesioniști din domeniu

Obiectiv strategic 9.2: Modernizarea infrastructurii didactice și de cercetare

Măsuri:

- Reabilitarea și dotarea modernă a laboratoarelor de chimie farmaceutică, farmacognozie și farmacotehnie
- Achiziționarea de echipamente analitice performante (HPLC, GC-MS, spectrofotometre) prin proiecte de investiții
- Crearea de spații dedicate studiului individual și grupurilor de cercetare studențești
- Continuarea lucrărilor de întreținere și modernizare a spațiilor aflate în folosința facultății

PILONUL 10 — MANAGEMENTUL ASIGURĂRII CALITĂȚII

Obiectiv strategic 10.1: Continuarea și îmbunătățirea sistemului de asigurare a calității

Măsuri:

- Elaborarea și actualizarea anuală a Planului Operațional al Facultății de Farmacie
- Instruirea specifică a tuturor implicațiilor în procedurile CEAC-F și DAC-F
- Conștientizarea la toate nivelurile a responsabilității privind asigurarea calității
- Certificarea periodică a performanțelor în conformitate cu standardele ISO 9001:2015
- Finalizarea cu succes a procesului de evaluare externă periodică ARACIS pentru programul Farmacie

Obiectiv strategic 10.2: Promovarea culturii calității și a eticii universitare

Măsuri:

- Revizuirea și îmbunătățirea politicilor, planurilor și procedurilor legate de asigurarea calității
- Desfășurarea anuală a autoevaluării sistemului de control intern/managerial
- Intrunirea periodică a Comisiei de etică și a Comisiei de etică în cercetare la nivel de facultate
- Evaluarea complexă a studenților pentru fiecare disciplină prin verificări pe parcurs și evaluare sumativă
- Participarea la activități de benchmarking național și internațional pentru schimb de bune practici

E. INDICATORI GLOBALI DE PERFORMANȚĂ 2024–2029

Nr.	Indicator de performanță	Țintă 2024–2029	Pilon asociat
1	Nr. articole ISI/BDI publicate	≥5 per cadru didactic/perioadă	Pilonul 3
2	Nr. proiecte de cercetare câștigate	≥2 proiecte naționale/internaționale	Pilonul 3
3	Nr. cărți/capitole publicate în edituri recunoscute	≥2/an	Pilonul 3
4	Nr. cadre didactice noi abilitate ca conducători de doctorat	≥3 pe perioadă	Pilonul 2 + 3
5	Nr. mobilități Erasmus+ (studenți + cadre)	≥10/an	Pilonul 4
6	Nr. acorduri internaționale active	≥15 acorduri	Pilonul 4
7	% cadre didactice cu profil ORCID activ	100% până în 2026	Pilonul 3 + 7
8	Nr. parteneriate cu industria farmaceutică	≥2 active/an	Pilonul 8
9	Nr. studenți implicați în cercetare	≥20/an	Pilonul 3 + 6

Nr.	Indicator de performanță	Țintă 2024–2029	Pilon asociat
10	Nr. cursuri postuniversitare/CPD organizate	≥1/an	Pilonul 1 + 8
11	Rata de promovabilitate la licență	≥85%	Pilonul 1 + 10
12	Nr. evenimente internaționale organizate	≥1/an	Pilonul 4 + 5
13	Evaluarea calității de către studenți (scor mediu)	≥4,5/5	Pilonul 10
14	Nr. brevete depuse/obținute	≥1 pe perioadă	Pilonul 3 + 8

F. IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Prezentul Plan Strategic va fi implementat prin Planuri Operaționale anuale elaborate la nivelul Facultății de Farmacie, în concordanță cu planurile operaționale ale universității. Progresul față de obiectivele strategice va fi monitorizat semestrial de Decan și Consiliul Facultății, iar raportul anual de activitate va fi prezentat în ședința Senatului universitar.

Responsabilități de implementare:

- Decan — coordonare generală, reprezentare instituțională, aprobare documente strategice
- Prodecan cercetare — pilonii 3, 4, 7; monitorizare indicatori de cercetare
- Directori de departament — pilonii 1, 2, 10; management curricular și calitate
- Comisia CEAC-F — pilon 10; asigurarea calității și autoevaluare
- Responsabil Erasmus+ — pilon 4; mobilități și acorduri internaționale
- Responsabil IT — pilon 7; infrastructură digitală
- Cadre didactice — toți pilonii; implementare la nivel de disciplină

DECAN,

Conf. univ. dr. Simona Alexandrina Ardelean

