

FIȘA DISCIPLINEI

RELAȚII PUBLICE

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" DIN ARAD
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE ȘI EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE SOCIALE ȘI UMANISTE
1.4. Domeniul de studii	Limbi Moderne Aplicate
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	Limbi Moderne Aplicate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	RELATII PUBLICE						
2.2. Titularul activităților de curs	LECTOR.UNIV.DR. MIHAELA OZARCHEVICI						
2.3. Titularul activităților de seminar	LECTOR.UNIV.DR. MIHAELA OZARCHEVICI						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	CV.	2.7. Regimul disciplinei	DC (obt)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2. curs	2	3.3. Seminar / laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care 3.5. curs	28	3.6. Seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual					62
3.8. Total ore pe semestru					108
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	online
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului / laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea conceptelor și tehnicilor de relații publice în diferite sectoare de activitate - Capacitatea de utilizare adecvată a tehnicilor de comunicare în relațiile publice - Înțelegerea rolului jucat de tehnicile de comunicare în elaborarea strategică a unei campanii de relații publice în sectoare diferite de activitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de analiză și interpretare a unor comportamente de comunicare - Abilități de exprimare a mesajelor cu ajutorul tehnicilor de comunicare - Explicarea și înțelegerea mesajelor conținute în mesajele strategice ale comunicatorilor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al cursului "Relații publice" vizează înțelegerea conceptului de relații publice, rolul acestora în cadrul organizației și instituției, prezentarea generală a activității de relații publice în diferite sectoare și/sau domenii și importanța acestora pentru companii private sau instituții ale statului, dar și redactarea materialelor oficiale complexe, însușirea coordonatelor generale ale unei campanii (electorale) de relații publice.
7.2. Obiectivele specifice	Obiectivele specifice ale cursului sunt legate de însușirea deprinderilor specifice necesare acestei profesii, cursul fiind un instrument eficient și util pentru orice viitor practician de relații publice ce își derulează activitatea mai ales în sfera sistemului administrativ local, național sau internațional. Sunt abordate teme practice de realizare a comunicării interne și externe, aspecte practice ale activităților ce țin de domeniul relațiilor publice dintr-o instituție de stat (administrație publică), prezentarea succintă a activității de acest tip în cadrul unei organizații private sau ONG, dar și aspecte referitoare la redactarea materialelor fundamentale de relații publice.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în relațiile publice sectoriale(RP). Ce sunt RP?	Prelegere Dialog Dezbateri	4 h
Relațiile publice și activitățile conexe	Prelegere Dialog Dezbateri	2h
Comunicarea internă și externă	Prelegere Dialog Dezbateri	2 h

Practica de RP în sectorul public	Prelegere Dialog Dezbatere	4 h
Cadrul legislativ românesc (legea accesului la informații, transparența decizională etc.)	Prelegere Dialog Dezbatere	4 h
Relațiile publice naționale și internaționale. Imaginea de țară și diversele abordări ale relațiilor publice.	Prelegere Dialog Dezbatere	2 h
Sistemul mass-media și actorii săi	Prelegere Dialog Dezbatere	2 h
Purtători de cuvânt, birouri de presă, specialiști în PR pentru autorități locale și naționale	Prelegere Dialog Dezbatere	4 h
Campanii electorale în relații publice	Prelegere Dialog Dezbatere	4 h

Bibliografie:

Coman, Cristina,	<i>Relațiile publice-principii și strategii</i> , Iași, Polirom, 2002.
Coman, Cristina,	<i>Relațiile publice și mass-media</i> , ediția a II-a, Iași, Polirom, 2004.
Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn	<i>Relații publice internaționale</i> , București, Editura Curtea Veche, 2008.
Dagenais, Bernard,	<i>Campania de Relații Publice</i> , Iași, Polirom, 2003.
Dagenais, Bernard,	<i>Profesia de relaționist</i> , Iași, Polirom, 2002.
Marconi, Joe,	<i>Ghid practic de Relații Publice</i> , Iași, Polirom, 2007.
Newsom, Doug, Judy VanStyle Turk, Dean Kruckenberg,	<i>Totul despre Relațiile Publice</i> , Iași, Polirom, 2003.
Rus, Flavius,	<i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i> , Iași, Editura Institutul European, 2002.
Șerb, Stancu,	<i>Relații Publice și Comunicare</i> , București, Editura Teora, 2000.

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Specificități ale relațiilor publice pentru sectorul nonprofit: întâlnire cu profesioniști din domeniu și simulare campanie pentru o cauză nonprofit	Expunere, demonstrație didactică, observație, aplicații practice.	4 h
2. Realizarea unei luări de poziție în favoarea unui client, în vederea promovării unui produs	Expunere, demonstrație didactică, observație, aplicații practice.	4 h
3. Relația cu presa	Expunere, demonstrație didactică, observație, aplicații practice.	2 h
4. Conferința de presă	Expunere, demonstrație didactică, observație, aplicații practice.	2 h
5. Participarea la conferințe de presă (2 h)	Expunere, demonstrație didactică, observație, aplicații practice.	4 h
6. Realizarea unor materiale de relații publice	Expunere, demonstrație didactică, observație, aplicații	8 h

	practice.	
7. Comunicatul de presă	Expunere, demonstrație didactică, observație, aplicații practice.	4 h
Bibliografie:		
Coman, Cristina,	<i>Relațiile publice-principii și strategii</i> , Iași, Polirom, 2002.	
Coman, Cristina,	<i>Relațiile publice și mass-media</i> , ediția a II-a, Iași, Polirom, 2004.	
Dagenais, Bernard,	<i>Campania de Relații Publice</i> , Iași, Polirom, 2003.	
Dagenais, Bernard,	<i>Profesia de relaționist</i> , Iași, Polirom, 2002.	
Marconi, Joe,	<i>Ghid practic de Relații Publice</i> , Iași, Polirom, 2007.	
Rus, Flavius,	<i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i> , Iași, Editura Institutul European, 2002.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt orientate spre aplicații practice. Conținuturile disciplinei urmăresc oportunitățile de angajare ale absolvenților.

10. Evaluare

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Examen pe subiectele din materia de curs	Examen	70%
Seminar / laborator / proiect	Intervenții, Lucrare practică – Campania de relații publice în sectorul public, Verificare pe parcurs, Referat;	Media aritmetică a notelor obținute pentru fiecare criteriu.	30%
Standard minim de performanță	Conținuturile disciplinei sunt structurate pentru a forma desprinderile absolvenților pentru cercetare în domeniul științelor umaniste, pentru a le oferă cunoștințe de bază în pentru practicarea profesiei, angajatorii având la dispoziție persoane cu cunoștințele și aptitudinile necesare desfășurării activității de purtător de cuvânt, de comunicator în general.		

Data completării:
23.09.2023

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

B.

B.

Data avizării în departament,

Semnătura Directorului de Departament,

Albomeu

30.09.2023

