

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Socio Umane Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	DSSU
1.4. Domeniul de studii	Filologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Limbi Moderne Aplicate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	INTRODUCERE IN ECONOMIE						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ANGHELINA ANDREI MARIUS						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. ANGHELINA ANDREI MARIUS						
2.4. Anul de studiu:	III	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități....					0
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore din planul de învățământ					56
3.9. Total ore pe semestru					125
3.10. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	- cunoașterea noțiunilor de bază ale economiei;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 conform grilei 2 din RNCIS
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul și seminariile urmăresc familiarizarea studenților cu principalele concepte, ale economiei politice, în general și ale Introducerii în Economie, în special. Disciplina „Introducere în Economie” este destinată studenților care abordează economia la nivel de inițiere în disciplinele fundamentale. Cunoașterea „fină” a teoriei microeconomice este un pas pe calea înțelegerii și explicării modului de funcționare a economiei de piață. De aceea, disciplina își propune să inițieze studentul în teoria piețelor și a prețurilor, alegerile strategice ale firmelor, capacitatea firmelor de a influența mediul în care acționează. Partea finală are ca obiectiv înțelegerea unor situații de eșec al piețelor (externalitate, bunuri publice) și aplicarea principiilor de analiză microeconomică neoclasică în domeniul opțiunilor publice.
7.2. Obiective specifice	<p><i>1. Cunoaștere și înțelegere</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - formarea unei gândiri complexe, coerente și critice cu privire la activitatea economică la nivelul unităților individuale - familiarizarea cu principiile raționalității, eficienței și optimalității, la care se adaugă și alte criterii (sociale, politice, ecologice), ce dă consistență alegerii variantelor de desfășurare a activității economice. <p><i>2. Explicare și interpretarea</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - explicarea și înțelegerea problemelor specifice - înțelegerea modului de funcționare a economiei de piață, și a bazelor economice a deciziilor luate de firme și care orientează acțiunea instituțiilor de reglementare a piețelor <p><i>3. Instrumental – aplicative:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - formarea spiritului critic și de analiză a unor procese și fenomene economice importante. - formularea de concluzii și soluții de politică economică. <p><i>4. Atitudinale:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea unei atitudini pozitive și responsabile față de problemele economice. <p>Fundamentele teoretico-metodologice și aplicative însușite la disciplinele de teorie economică, reprezintă premise ale unei pregătiri superioare a studenților prin celelalte discipline economice.</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	2 ore
2. Comportamentul consumatorului	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	4 ore
3. Cererea bunurilor economice	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	2 ore
4. Teoria comportamentului producătorului	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	4 ore
5. Costul de producție. Oferta bunurilor economice	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	4 ore
6. Mecanismul prețului pe o piață cu concurență perfectă.	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	4 ore
7. Fixarea simultană a prețurilor și cantităților. Monopolul economic.	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	2 ore
8. Oligopolurile	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	2 ore
9. Externalitățile și bunurile publice	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	2 ore
10. Statul și economia. Teoria opțiunilor publice	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	2 ore
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anghelina A., Introducere în Economie, - Suport de curs, Arad, 2023 2. Băbăiță I., Imbrescu I., Microeconomie, Ed. de Universității de Vest, Timișoara, 2008. 3. Dinu M. - Economia de Dicționar. Exerciții de îndemănare epistemică, Editura Economică, București, 2010; 4. Heyne, P., Boettke, P., Prychitko, D. (2012), Modul de gândire economic, Ed. Bizzkit 5. Krugman P., și Wells P. - Microeconomics, Worth Publishers, 2014, 6. Mankiw, G.N. (2019), Principles of Economics, Cengage Learning. 7. Samuelson P., Nordhaus W., Economie politică, Ed. Teora, București, 2000. 		

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Clasificarea nevoilor și bunurilor	Discuții cu studenții pe tematica seminarului și exemple.	4 ore
2. Clasificarea consumatorilor și a consumului	Discuții cu studenții pe tematica seminarului.	4 ore
3. Categoriile de costuri	Studii de caz - discuții cu studenții pe tematica seminarului.	4 ore
4. Mecanismul prețului	Discuții cu studenții pe tematica seminarului.	6 ore
5. Piețe cu concurență imperfectă	Exemple. Discuții cu studenții pe tematica seminarului.	4 ore
6. Bunurile publice	Studii de caz - discuții cu studenții pe tematica seminarului.	4 ore
7. Prețuri și costuri	Test	2 ore
Bibliografie:		
1. Anghelina A., Introducere în Economie, - Suport de curs, Arad, 2023		
2. Băbăiță I., Imbrescu I., Microeconomic, Ed. de Universității de Vest, Timișoara, 2008.		
3. Dinu M. - Economia de Dicționar. Exerciții de îndemănare epistemică, Editura Economică, București, 2010;		
4. Heyne, P., Boettke, P., Prychitko, D. (2012), Modul de gândire economic, Ed. Bizzkit		
5. Krugman P., și Wells P. - Microeconomics, Worth Publishers, 2014,		
6. Mankiw, G.N. (2019), Principles of Economics, Cengage Learning.		
7. Samuelson P., Nordhaus W., Economie politică, Ed. Teora, București, 2000.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- disciplina este elaborată pe baza unor manuale din domeniu recunoscut național și internațional.
- cadrul didactic are doctoratul în domeniul economic;
- o parte din elementele prezentate în cadrul cursului și seminarului au fost dezbătute în cadrul unor conferințe și prelegeri naționale și internaționale;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs (Examen)	- cunoaștere și înțelegere;	- lucrare scrisă	50%
10.5. Seminar / laborator	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- activități aplicative atestate / laborator / lucrări practice / proiect etc. - teste pe parcursul semestrului - teme de control - activități științifice	50%
10.6. Standard minim de performanță:			
1. Studentul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect;			
2. Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat;			
3. Minim nota 5 la seminar;			
4. Să rezolve bine un minim de întrebări grilă și de aplicații.			

Data completării:
seminar

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de




25.09.2023

Data avizării în catedră:

26.09.2023

Aviz director departament Lect.univ. dr. Adela Gorcea

