

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST “VASILE GOLDIȘ” DIN ARAD
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane și Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	RELAȚII PUBLICE ÎN ORGANIZAȚII ȘI ACTIVITĂȚI SPORTIVE						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Gabriel Sarla						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Gabriel Sarla						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	EX	2.7. Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2. curs	2	3.3. Seminar / laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5. curs	28	3.6. Seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual	108				
3.8. Total ore pe semestru	150				
3.9. Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Nu este cazul
4.2. Precondiții de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs pentru 25 cursanți cu videoproiector
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de curs pentru 25 cursanți cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Crearea și întreținerea imaginii publice a instituției sportive/organizației
Competențe transversale	Construirea strategiilor de comunicare interne în instituții. Înșușirea abilităților privind managementul relațiilor de risc în domeniul comunicării.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">✓ De a explora noțiuni de comunicare instituțională. Cursul va duce la identificarea și însușirea tehnicilor de identificare și segmentare a publicului, precum și a necesităților de comunicare și relații publice pe care le au sportivii și organizațiile sportive✓ De a conduce la identificarea și înțelegerea particularităților comunicării și ale campaniilor de relații publice din domeniul sportiv, identificarea actorilor relevanți și a elementelor care îi particularizează, precum și a nevoilor de comunicare ale organizațiilor sportive, dar și ale diferitelor categorii de public.✓ Masteranzii vor avea cunoștințele de bază necesare pentru organizarea unei campanii publice, a unei campanii de comunicare și de PR pentru organizațiile sportive
7.2. Obiectivele specifice	Înșușirea tehnicilor de comunicare internă, a formelor de comunicare instituțională și a utilizării lor corecte.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în tematica disciplinei. Prezentarea cursului, a obiectivelor și cerințelor lui, prezentarea metodelor de evaluare și a elementelor care vor sta la baza acordării calificativului final	Prelegere interactivă	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia
2. Organizații sportive. Concepte. Definiții. Premise. Specific	Prelegere interactivă	idem
3. PR sportiv. Istoria și evoluția fenomenului	Prelegere interactivă+ dezbateri/studii de caz	idem
4. Tipologia publicului sportive. Categori. Specific. Interese	Prelegere interactivă+ multimedia+ dezbateri/studii de caz	idem
5. Comunicare sportivă.	Prelegere interactivă+ multimedia+ dezbateri/studii de caz	idem

6. Campaniile sociale, promovarea valorilor și comunitatea, elemente cheie ale activității de PR sportiv	Prelegere interactivă+ multimedia+ dezbateri/studii de caz/jocuri de rol	idem
7. Social media în comunicarea sportiva. Construirea mesajelor. Conținut și public.	Prelegere interactivă +multimedia+ dezbateri/studii de caz/jocuri de rol	idem
8. Strategia de comunicare a unei organizații sportive	Prelegere interactivă +multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol	idem
9. Criza în comunicarea sportiva. Riscuri, tehnici, principia, actori și strategii	Prelegere interactivă+multimedia	idem
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apostu, P., (2015). <i>Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive</i>. Cluj-Napoca: Napoca Star. 2. Blythe, Jim, (2012). <i>100 Idei geniale de relații publice</i>. București: Adevarul. 3. Coman, Cristina, (2009). <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i>. Iași: Polirom. 4. Dumitriu, D. L., (2014). <i>Sport și media</i>. București: Tritonic. 5. Gârdan, D., (2017). <i>Marketing în sport</i>. București: Universitară. 6. Dospinescu, Nicoleta, (2014). <i>Relații publice, comunicare media și managementul reputației</i>. Ediția a II-a revizuită și adăugită. Iași: Tehnopress. 7. G., Clayton, Stoldt, Stephen, W., Dittmore, Mike, Ross, Scott, E., Branvold, (2021). <i>Sport Public Relations</i>. -3rd ed. SUA, Canada: Human Kinetics. 8. Jacquie, L'Etang, (2012). <i>Sports Public Relations</i>. SAGE 9. Oprea, Dumitru și Mesnita, Gabriela și Alexa Marius, (2016). <i>Managementul evenimentelor personale, organizaționale, internaționale</i>. Iași: Polirom. 10. Blythe, Jim, (2012). <i>100 Idei geniale de relații publice</i>. București: Adevarul. 11. Coman, Cristina, (2009). <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i>. Iași: Polirom. 		
8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipuri de public specifice organizațiilor sportive	Prelegere interactivă	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia
2. Campaniile sociale – element cheie și provocare la creativitate în comunicarea sportivă	Prelegere interactivă	idem
3. Promovarea valorilor și crearea comunității în PR sportive	Prelegere interactivă + dezbateri / studii de caz	idem
4. Social media în comunicarea sportiva. Construirea mesajelor.	Prelegere interactivă + multimedia + dezbateri / studii de caz	idem

5. Social media în comunicarea sportiva. Conținut și public.	Prelegere interactivă + multimedia + debateri / studii de caz	idem
6. Strategia de comunicare a unei organizații sportive	Prelegere interactivă +multimedia+debateri / studii de caz / jocuri de rol	idem
7. Criza în comunicarea sportiva. Riscuri, tehnici, principia, actori și strategii	Prelegere interactivă +multimedia+debateri / studii de caz / jocuri de rol	idem
8. Sponsori. Atragere și campanii de activare	Prelegere interactivă +multimedia+debateri / studii de caz / jocuri de rol	idem
9. PR și performanță sportivă	Prelegere interactivă+multimedia	idem
Bibliografie Idem ca și la curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt orientate spre aplicații practice.
Conținuturile disciplinei urmăresc oportunitățile de angajare ale absolvenților.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examen pe subiectele din materia de curs	Examen oral	70%
10.5. Seminar/ laborator	Intervenții, Lucrare practică – Campania de relații publice în sectorul public, Verificare pe parcurs, Referat;	Media aritmetică a notelor obținute pentru fiecare criteriu.	30%
10.6. Standard minim de performanță	Conținuturile disciplinei sunt structurate pentru a forma desprinderile absolvenților pentru cercetare în domeniul științelor umaniste, pentru a le oferă cunoștințe de bază în pentru practicarea profesiei, angajatorii având la dispoziție persoane cu cunoștințele și aptitudinile necesare desfășurării activității de purtător de cuvânt, de comunicator în general. - Accesul în examenul scris este condiționat de obținerea notei 5 la activitatea din cadrul seminarelor; - Nota la evaluarea practică reprezintă 30% din nota finală - Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5;		

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Notele acordate sunt între 1 și 10;- Studenții trebuie să abordeze fiecare problemă (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen;- Examenul este scris |
|--|--|

Data completării

27.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar



**Data avizării în departament
de departament**

29.09.2023

Semnătura directorului

