

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST “VASILE GOLDIȘ” DIN ARAD
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane și Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMUNICARE MANAGERIALĂ						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Speranta Milancovici						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Speranta Milancovici						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	EX	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2. curs	2	3.3. Seminar / laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5. curs	28	3.6. Seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual	108				
3.8. Total ore pe semestru	150				
3.9. Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Nu este cazul
4.2. Precondiții de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Sală de curs pentru 25 cursanți cu videoproiector
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de curs pentru 25 cursanți cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proiectarea modulară (managementul org. sportive) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară ✓ Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (managementul org. sportive) ✓ Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului
Competențe transversale	Utilizarea elementelor de management specifice domeniului organizațiilor sportive

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, tipologia formelor de comunicare crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării în activitățile sportive.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dobândirea de cunoștințe teoretice privind disocierea și definirea diferitelor forme de comunicare ✓ Formarea unor deprinderi specifice de utilizare a diverselor forme de comunicare în domeniul sportului. ✓ Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. ✓ Cunoașterea fenomenelor psiho-sociale și a relațiilor interpersonale în grupurile sportive. ✓ Aprofundarea fenomenelor și proceselor care stau la baza dezvoltării relațiilor interpersonale și a dinamicii de grup.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comunicarea managerială	Prelegere interactivă	2 ore
2. Sensuri, definiții și principii ale comunicării în activitățile sportive	Idem	2 ore
3. Caracteristici ale comunicării manageriale	Idem	2 ore
4. Funcțiile comunicării manageriale. Formele comunicării	Idem	2 ore
5. Criterii de clasificare a tipurilor de comunicare	Idem	2 ore
6. Comunicare și ascultare eficientă	Idem	2 ore
7. Comunicarea în grupul sportiv	Idem	2 ore
8. Comunicarea în antrenament și competiții	Idem	2 ore
9. Comunicarea sportiv – antrenor	Idem	2 ore
10. Comunicarea în organizațiile sportive	Idem	2 ore
11. Importanța comunicării pentru manageri	Idem	2 ore
12. Stilul de comunicare pasiv, agresiv și asertiv	Idem	2 ore
13. Strategii de comunicare a managerului la nivel de instituție	Idem	2 ore
14. Moduri de abordare a conflictului și rezolvarea conflictelor	Idem	2 ore
Bibliografie		
1. Dobrescu, E. (2010), <i>Comunicarea managerială. Metodologie și eficiență</i> . București: WoltersKluwer		
2. Gomboș, L. (2012). <i>Comunicare în activitățile sportive</i> . Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.		

3. Gomboș, L. (2010). <i>Integrarea socială prin intermediul activităților corporale</i> . Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.		
4. Hopwood, Maria, Skinner, James, Kitchin, Paul , (2010). <i>Sport Public Relations and Communication</i> . London and New York: Routledge.		
5. Măduța, Cristian, (2014). <i>Comunicare managerială: principii, teorii, practice</i> . Arad: "Vasile Goldiș" University Press		
6. Niculae, T., Gheorghită, I., Gheorghită, D. (2006). <i>Comunicarea organizațională și managementul situațiilor de criză</i> . București: Ministerul Administrației și Internelor		
7. Negoită, Olivia, Doina , (2017). <i>Comunicare managerială</i> . București: Niculescu.		
8. Pedersen, Paul, M. , (2015). <i>Handbook of Sport Communication</i> . London and New York: Routledge.		
9. Sunhilde, Cuc, (2015). <i>Comunicare managerială: exerciții, teste, studii de caz</i> . Oradea: Universitatea din Oradea		
8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea verbală	Discuții interactive, grupei de lucru	2 ore
2. Comunicarea non-verbală	Discuții interactive, grupei de lucru	2 ore
3. Aspecte ale comunicării în echipa sportivă	Discuții interactive, grupei de lucru	2 ore
4. Comunicarea în antrenamentul sportiv	Discuții interactive, grupei de lucru	2 ore
5. Comunicarea în competiția sportivă	Discuții interactive, grupei de lucru	2 ore
6. Comunicarea sportiv antrenor	Discuții interactive, grupei de lucru	2 ore
7. Strategii de comunicare în organizațiile sportive	Discuții interactive, grupei de lucru	2 ore
Bibliografie Idem ca și la curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor.

10. Evaluare

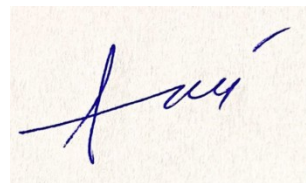
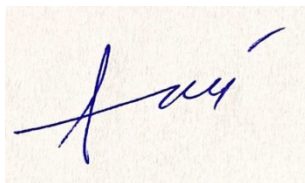
Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice comunicării ✓ Cunoașterea și prezentarea principalelor noțiuni de comunicare în activitățile sportive 	Examen oral	60%
10.5. Seminar/ laborator	Prezentarea, argumentarea și evaluarea unui referat stabilit de cadrul didactic. Activitatea în cadrul seminariilor	Evaluare referatului	40%
10.6. Standard minim de performanță	Cunoașterea și punerea în practică a principalelor forme de comunicare specifice educației fizice și sportului, precum și a strategiilor de comunicare în instituțiile sportive.		

	- Accesul în examenul scris este condiționat de obținerea notei 5 la activitatea din cadrul seminarelor și de întocmirea referatelor cu temă la alegere.
--	--

Data completării
26.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar



**Data avizării în departament
de departament**
29.09.2023

Semnătura directorului

