

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST „VASILE GOLDIȘ” DIN ARAD
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE ȘI EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE SOCIALE ȘI UMANISTE
1.4. Domeniul de studii	Educație fizică și Sport
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Managementul Organizațiilor și Activităților de Educație Fizică și Sport

## 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>PROIECTAREA ȘI MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR SPORTIVE</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Mirela Dan						
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Mirela Dan						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Exam en	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2. curs	1	3.3. Seminar / laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5. curs	14	3.6. Seminar / laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități: .....					
3.7. Total ore studiu individual	108				
3.8. Total ore pe semestru	150				
3.9. Numărul de credite	6				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	
4.2. Precondiții de competențe	- cunoașterea la nivel minimal a modalităților de relaționare interorganizațională

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Laptop, conexiune internet, platformă educațională
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului / laboratorului	Laptop, conexiune internet, platformă educațională

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proiectarea și planificarea activității de relaționare instituțională și a conținuturilor de bază ale comunicării interinstituționale</li> <li>• Organizarea activității pe baza muncii în echipă, cu accent interdisciplinar</li> <li>• Evaluarea mediului de activitate și a modalităților de acționare pe baza analizei SWOT</li> <li>• Descrierea și diseminarea celor mai eficiente modalități de relaționare interinstituțională</li> <li>• Evaluarea obiectivă a oportunităților benefice propriei organizații sportive</li> <li>• Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea de activități specifice domeniul prin integrarea tuturor organizațiilor cu responsabilități în domeniul practicării exercițiilor fizice în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională</li> <li>• Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru pentru</li> </ul>

	<p>organizarea și desfășurarea activităților sportive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>operarea cu programe digitale, documentarea și comunicarea într-o limbă de circulație internațională în vederea derulării unor proiecte naționale și internaționale cu alte organizații din domeniu.</li> </ul>
--	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul și seminariile urmăresc familiarizarea studenților cu principalele concepte, ale aspectelor relaționării în domeniul sportului. Disciplina este destinată masteranzilor care abordează activitatea de conducere a structurilor din sport. De aceea, disciplina își propune să formeze la nivelul masteranzilor competențele necesare pentru o eficiență relaționare la nivelul organizațiilor din domeniu în beneficiul propriei organizații.
7.2. Obiectivele specifice	<p><b>1. Cunoaștere și înțelegere</b> (<i>cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice disciplinei</i>) Cunoașterea și capacitatea de explicare a aspectelor manageriale privind conducerea structurilor specifice domeniului educației fizice și sportului. Cunoașterea legislației domeniului.</p> <p><b>2. Explicare și interpretare</b> Progresia în achiziționarea de competențe și cunoștințe practico – metodice.</p> <p><b>3. Instrumental – aplicative</b> Capacități de a elabora proiecte și programe de dezvoltare instituțională în domeniu. Capacități de relaționare cu structurile nesportive care au responsabilități prevăzute de lege în sensul sprijinirii și susținerii procesului de dezvoltare a domeniului educației fizice și sportului.</p> <p><b>4. Atitudinale</b> Creșterea responsabilității față de integrarea în mediul profesional și social.</p>

### 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1.Noțiunea și evoluția conceptului de sport, de educație fizică și sportivă, de activitate fizică și sportivă. Accepțiunea și evoluția conceptului de activități sportive în România. Formele de activități sportive instituționalizate în România: educația fizică, sportul școlar și universitar, sportul pentru toți, sportul de performanță, exercițiile fizice practicate cu scop de întreținere, profilactic sau terapeutic.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
2.Ministerul Tineretului și Sportului.Alte structuri ale administrației publice centrale de specialitate cu atribuții de coordonare a activității de educație și sport – Ministerul Educației Naționale, Ministerul Apărării Naționale, etc. Direcțiile pentru tineret și sport județene, respectiv a municipiului București – servicii publice deconcentrate ale MTS cu personalitate juridică. Unitățile de administrare a bazelor sportive de interes național de pe teritoriul județelor, respectiv al municipiului București. Complexurile sportive naționale. Centru Național de Formare și Perfecționare a Antrenorilor. Muzeul Sportului. Activitatea de administrație publică – activitate de organizare a executării și de execuție în concret a legii.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
3.Firmele sportive din România. Structurile sportului din România - asociațiile sportive; b) cluburile sportive, inclusiv cele organizate ca societăți comerciale, unitățile de învățământ cu program sau profil sportiv, palatele și cluburile copiilor și elevilor; c) asociațiile județene și ale municipiului București, pe ramuri de sport; d) ligile profesioniste; e) federațiile sportive naționale; f) Automobil Clubul Roman, pentru activitatea de automobilism sportiv și karting sportiv; g) alte organizații sportive naționale.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
4.Esența și conținutul procesului managerial. Dimensiunea calitativă a	Online - google classroom, google meet,	

<p>procesului managerial. Procesul managerial și influențarea.</p> <p>Funcția de prevedere (planificare). Funcția de organizare. Funcția de comandă. Funcția de coordonare. Funcția de antrenare. Funcția de control-evaluare. Interdependențele și dinamica funcțiilor managementului.</p>	sala de curs	
<p>5.Organizația sportivă și mediul ambiant. Conceptul de organizare și natura sa. Funcțiunile firmei. Organizarea structurală – elemente definitorii ale structurii organizaționale, concepte organizaționale.</p>	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
<p>6.Proiectarea și elaborarea structurii organizaționale – principii de bază ale alcătuirii structurii organizaționale, etapele elaborării structurii organizaționale. Întocmirea organigramei organizației sportive. Organigramele de ansamblu – reprezentarea verticală, orizontală, circulară. Regulamentul de organizare și funcționare. Indicatorii de evaluare a eficienței structurii organizatorice. Organizarea informală.</p>	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
<p>7.Organizația sportivă privită ca sistem. Conceptele de metodă și sistem. Caracteristici ale metodelor de management cu aplicabilitate în sport. Metode de previziune în sport. Alte metode și tehnici compatibile managementului unităților sportive – diagnosticarea, ședința, delegarea, tabloul de bord. Metode de stimulare a creativității personalului – concasarea, jocul de cuvinte, analogia – Metoda Brainstorming, Metoda Delphi, Metoda Sinectica.</p>	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
<p>8.Definirea, cerințele și factorii primari ai deciziei manageriale. Formele deciziei manageriale și elementele constitutive ale situației decizionale. Actul decizional. Procesul decizional. Procesul de luare a deciziilor – implementarea programului, evaluarea programului, colectarea și prelucrarea informațiilor. Deciziile în grup – luarea deciziilor în grup, eficiența deciziilor în grup. Programarea activităților, tipuri de programe – programe strategice și funcționale, programe pe termen lung, mediu și scurt, programe flexibile și inflexibile. S. W. O. T. – o metodă de apreciere a stadiului în care se află firma. Etapele de bază ale programării timpului.</p>	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
<p>9.Profilul și personalitatea managerului. Rolurile managerului. Stilurile de management. Responsabilitatea managerială. Timpul – resursă unică în management. Formarea și selecția managerilor de succes. Calitatea și eficiența în management.</p> <p>Recrutarea și angajarea personalului. Procesele care au loc după angajarea personalului. Repartizarea sarcinilor de muncă.</p> <p>Managementul conflictului. Conceptul de conflict. Etapele conflictului. Cauzele apariției și dezvoltării conflictului. Consecințele conflictului. Metode de abordare a conflictului. Căi de rezolvare a conflictului.</p> <p>Conceptul de comunicare. Procesul de comunicare. Tipologia comunicațiilor. metode de comunicare. Obstacole în comunicarea eficientă. Canalele de comunicare.</p>	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
<p>10.Conceptul de calitate. Calitatea serviciilor și calitatea produselor. Conceptul de management al calității totale. Relația calitate – performanță în afaceri. Elemente specifice managementului calității totale – leadership-ul în cadrul QTM, atitudine și implicare a structurilor manageriale de vârf, comunicarea, cultura, factorii cheie de succes.</p>	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
<p>11.Rolul și locul planului de afaceri în managementul unității sportive. Culegerea datelor, informațiile necesare. Sistematizarea și prelucrarea</p>	Online - google classroom, google meet,	

informațiilor, elaborarea în formă scrisă a planului de afaceri. Importanța studiului de fezabilitate în economia de piață. Metodologia de elaborare a studiului de fezabilitate – descrierea unității sportive, starea tehnică și economico-financiară, poziția unității față de piață, diagnostic, strategia activității unității sportive.	sala de curs	
12. Conceptul de cultură – cultura națională, cultura profesională, cultura organizațională.  Dimensiunile culturii organizaționale. Manifestarea culturii organizaționale. Importanța culturii organizaționale pentru manageri. Managementul schimbării. Metode folosite în promovarea schimbării în cadrul firmelor. Procesul de schimbare. Modalități de a obține sprijinul oamenilor pentru efectuarea schimbării – instruirea și perfecționarea, Tehnici de diagnostic organizațional și de rezolvare a problemelor.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
13. Comitetul Internațional Olimpic. Congresul Olimpic. Solidaritatea Olimpică. Mișcarea Olimpică. Structurile mișcării olimpice. Jocurile Olimpice. Federațiile internaționale pe ramuri de sport. Asociația Generală a Federațiilor Sportive Internaționale. Consiliul European – Conferința sportivă europeană. Consiliul Internațional al Științei, Educației fizice și Sportului.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
14. Rolul, responsabilitatea și atribuțiile corpului de voluntari în conducerea activitățile sportive (inclusiv în România) Profesiunea de consultant în managementul sportiv. Selecția metodelor de lucru ale consultanților. Diviziunea și organizarea muncii în grupa de consultanță. Pregătirea domeniului de activitate și colectarea datelor. Analiza datelor și punerea problemelor. Descoperirea cauzelor problemelor. Evaluarea problemelor asemănătoare și a deciziilor adoptate în cazuri similare. Prezentarea rezultatelor consultanței. Adoptarea rezultatelor investigațiilor și decizia de implementare a propunerilor consultantului  Etica în afacerile sportive.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
<b>Bibliografie</b> 1. <b>Jackson Roger</b> , “ <i>Sport Administration Manual</i> ”, IOC, 2000, Lausanne 2. <b>Johns, Gary</b> - „ <i>Comportamentul organizațional</i> ” Editura Economică, București, 2005. 3. <b>Schmidt, Francisc</b> - <i>Organizarea și conducerea structurilor specifice domeniului educației fizice și sportului – curs</i> , Arad, Ed. „Vasile Goldiș” University Press, 2012 4. <b>Voicu, A. V.</b> , „ <i>Legislație, management și marketing în EFS</i> ”, ANEFS, București, 2005. 5. <b>Voicu, A. V.</b> , “ <i>Managementul organizațiilor și activităților sportive</i> ”, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 1998. 6. <b>COMISIA EUROPEANĂ</b> - <i>Cartea albă privind sportul</i> , file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/My%20Documents/Downloads/NC7807315ROC_002.pdf 7. <b>Legea 32/1994 privind sponsorizarea – ACTUALIZATA</b> , <a href="http://codfiscal.net/40542/legea-321994-privind-sponsorizarea-actualizata">http://codfiscal.net/40542/legea-321994-privind-sponsorizarea-actualizata</a> 8. <b>Legea 69/2000 - Legea educației fizice și sportului, actualizată</b> , <a href="http://mts.ro/informare-publica/legislatie/acte-normative-in-vigoare/legea-692000-legea-educației-fizice-si-sportului/">http://mts.ro/informare-publica/legislatie/acte-normative-in-vigoare/legea-692000-legea-educației-fizice-si-sportului/</a>		
<b>8.2. Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Noțiunea și evoluția conceptului de sport, de educație fizică și sportivă, de activitate fizică și sportivă. Accepțiunea și evoluția conceptului de activități sportive în România. Formele de activități sportive instituționalizate în România: educația fizică, sportul școlar și universitar, sportul pentru toți, sportul de performanță, exercițiile fizice practicate cu scop de întreținere, profilactic sau terapeutic.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
2. Ministerul Tineretului și Sportului. Alte structuri ale administrației publice centrale de specialitate cu atribuții de coordonare a activității de educație și sport – Ministerul Educației, Cercetări și inovării etc. Apărării Naționale. Direcțiile pentru tineret și sport județene, respectiv a municipiului București – servicii publice deconcentrate ale MTS cu personalitate juridică. Unitățile	Online - google classroom, google meet, sala de curs	

de administrare a bazelor sportive de interes național de pe teritoriul județelor, respectiv al municipiului București. Complexurile sportive naționale. Centru Național de Formare și Perfecționare a Antrenorilor. Muzeul Sportului. Activitatea de administrație publică – activitate de organizare a executării și de execuție în concret a legii.		
3.Firmele sportive din România. Structurile sportului din România - asociațiile sportive; b) cluburile sportive, inclusiv cele organizate ca societăți comerciale, unitățile de învățământ cu program sau profil sportiv, palatele și cluburile copiilor și elevilor; c) asociațiile județene și ale municipiului București, pe ramuri de sport; d) ligile profesioniste; e) federațiile sportive naționale; f) Automobil Clubul Roman, pentru activitatea de automobilism sportiv și karting sportiv; g) alte organizații sportive naționale.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
4.Esența și conținutul procesului managerial. Dimensiunea calitativă a procesului managerial. Procesul managerial și influențarea.  Funcția de prevedere (planificare). Funcția de organizare. Funcția de comandă. Funcția de coordonare. Funcția de antrenare. Funcția de control-evaluare. Interdependențele și dinamica funcțiilor managementului.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
5.Organizația sportivă și mediul ambiant. Conceptul de organizare și natura sa. Funcțiunile firmei. Organizarea structurală – elemente definitorii ale structurii organizaționale, concepte organizaționale.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
6.Proiectarea și elaborarea structurii organizaționale – principii de bază ale alcătuirii structurii organizaționale, etapele elaborării structurii organizaționale. Întocmirea organigramei organizației sportive. Organigramele de ansamblu – reprezentarea verticală, orizontală, circulară. Regulamentul de organizare și funcționare. Indicatorii de evaluare a eficienței structurii organizatorice. Organizarea informală.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
7.Organizația sportivă privită ca sistem. Conceptele de metodă și sistem. Caracteristici ale metodelor de management cu aplicabilitate în sport. Metode de previziune în sport. Alte metode și tehnici compatibile managementului unităților sportive – diagnosticarea, ședința, delegarea, tabloul de bord. Metode de stimulare a creativității personalului – concasarea, jocul de cuvinte, analogia – Metoda Brainstorming, Metoda Delphi, Metoda Sinectica.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
8.Definirea, cerințele și factorii primari ai deciziei manageriale. Formele deciziei manageriale și elementele constitutive ale situației decizionale. Actul decizional. Procesul decizional. Procesul de luare a deciziilor – implementarea programului, evaluarea programului, colectarea și prelucrarea informațiilor. Deciziile în grup – luarea deciziilor în grup, eficiența deciziilor în grup. Programarea activităților, tipuri de programe – programe strategice și funcționale, programe pe termen lung, mediu și scurt, programe flexibile și inflexibile. S. W. O. T. – o metodă de apreciere a stadiului în care se află firma. Etapele de bază ale programării timpului.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	
9.Profilul și personalitatea managerului. Rolurile managerului. Stilurile de management. Responsabilitatea managerială. Timpul – resursă unică în management. Formarea și selecția managerilor de succes. Calitatea și eficiența în management.  Recrutarea și angajarea personalului. Procesele care au loc după angajarea personalului. Repartizarea sarcinilor de muncă.  Managementul conflictului. Conceptul de conflict. Etapele conflictului.	Online - google classroom, google meet, sala de curs	

<p>Cauzele apariției și dezvoltării conflictului. Consecințele conflictului. Metode de abordare a conflictului. Căi de rezolvare a conflictului.</p> <p>Conceptul de comunicare. Procesul de comunicare. Tipologia comunicațiilor. metode de comunicare. Obstacole în comunicarea eficientă. Canalele de comunicare.</p>		
<p>10. Conceptul de calitate. Calitatea serviciilor și calitatea produselor. Conceptul de management al calității totale. Relația calitate – performanță în afaceri. Elemente specifice managementului calității totale – leadership-ul în cadrul QTM, atitudine și implicare a structurilor manageriale de vârf, comunicarea, cultura, factorii cheie de succes.</p>	<p>Online - google classroom, google meet, sala de curs</p>	
<p>11. Rolul și locul planului de afaceri în managementul unității sportive. Culegerea datelor, informațiile necesare. Sistematizarea și prelucrarea informațiilor, elaborarea în formă scrisă a planului de afaceri. Importanța studiului de fezabilitate în economia de piață. Metodologia de elaborare a studiului de fezabilitate – descrierea unității sportive, starea tehnică și economico-financiară, poziția unității față de piață, diagnostic, strategia activității unității sportive.</p>	<p>Online - google classroom, google meet, sala de curs</p>	
<p>12. Conceptul de cultură – cultura națională, cultura profesională, cultura organizațională.</p> <p>Dimensiunile culturii organizaționale. Manifestarea culturii organizaționale. Importanța culturii organizaționale pentru manageri. Managementul schimbării. Metode folosite în promovarea schimbării în cadrul firmelor. Procesul de schimbare. Modalități de a obține sprijinul oamenilor pentru efectuarea schimbării – instruirea și perfecționarea, Tehnici de diagnostic organizațional și de rezolvare a problemelor.</p>	<p>Online - google classroom, google meet, sala de curs</p>	
<p>13. Comitetul Internațional Olimpic. Congresul Olimpic. Solidaritatea Olimpică. Mișcarea Olimpică. Structurile mișcării olimpice. Jocurile Olimpice. Federațiile internaționale pe ramuri de sport. Asociația Generală a Federațiilor Sportive Internaționale. Consiliul Europei – Conferința sportivă europeană. Consiliul Internațional al Științei, Educației fizice și Sportului.</p>	<p>Online - google classroom, google meet, sala de curs</p>	
<p>14. Rolul, responsabilitatea și atribuțiile corpului de voluntari în conducerea activitățile sportive (inclusiv în România)</p> <p>Profesiunea de consultant în managementul sportiv. Selecția metodelor de lucru ale consultanților. Diviziunea și organizarea muncii în grupa de consultanță. Pregătirea domeniului de activitate și colectarea datelor. Analiza datelor și punerea problemelor. Descoperirea cauzelor problemelor. Evaluarea problemelor asemănătoare și a deciziilor adoptate în cazuri similare. Prezentarea rezultatelor consultanței. Adoptarea rezultatelor investigațiilor și decizia de implementare a propunerilor consultantului</p> <p>Etica in afacerile sportive.</p>	<p>Online - google classroom, google meet, sala de curs</p>	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>1. <b>Jackson Roger</b>, „Sport Administration Manual”, IOC, 2000, Lausanne</p> <p>2. <b>Johns, Gary</b> - „Comportamentul organizațional” Editura Economică, București, 2005.</p> <p>3. <b>Schmidt, Francisc</b> - <i>Organizarea și conducerea structurilor specifice domeniului educației fizice și sportului – curs</i>, Arad, Ed. „Vasile Goldiș” University Press, 2012</p> <p>4. <b>Voicu, A. V.</b>, „Legislație, management și marketing în EFS”, ANEFS, București, 2005.</p> <p>5. <b>Voicu, A. V.</b>, „Managementul organizațiilor și activităților sportive”, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 1998.</p> <p>6. <b>COMISIA EUROPEANĂ</b> - <i>Cartea albă privind sportul</i>, <a href="file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/My%20Documents/Downloads/NC7807315ROC_002.pdf">file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/My%20Documents/Downloads/NC7807315ROC_002.pdf</a></p> <p>7. <b>Legea 32/1994 privind sponsorizarea – ACTUALIZATA</b>, <a href="http://codfiscal.net/40542/legea-321994-privind-sponsorizarea-actualizata">http://codfiscal.net/40542/legea-321994-privind-sponsorizarea-actualizata</a></p>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale din domeniu recunoscut național și internațional și a cursului elaborat de titularul disciplinei.
- cadrul didactic are doctoratul în domeniul educație fizică și sport;
- o parte din elementele prezentate în cadrul cursului și seminarului au fost prezentate în cadrul unor conferințe naționale și internaționale;

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- cunoaștere și înțelegere;	Probă scrisă Proiect	50%
10.5. Seminar/ laborator	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- activități aplicative atestate/laborator/lucrări practice/proiect etc. - teste pe parcursul semestrului - teme de control - activități științifice	50%
10.6. Standard minim de performanță	1. Masterandul cunoaște care sunt principalele concepte, le recunoaște și le definește corect; 2. Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; 3. Minim nota 5 la seminar; 4. Să rezolve bine un minim de întrebări grilă și de aplicații.		

**Data completării**

**25.09.2023**

**Semnătura titularului de curs**



**Semnătura titularului de seminar**



**Data avizării în departament**

**de departament**

**29.09.2023**

**Semnătura directorului**

