

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST “VASILE GOLDIȘ” DIN ARAD
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane și Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STAGIU DE PRACTICĂ ÎN CLUBURI SPORTIVE						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Gabriel Sarla						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Gabriel Sarla						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	CV	2.7. Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore total (6zilex5ore)	30	din care 3.2. curs	-	3.3. Seminar / laborator	30
3.4. Total ore din planul de învățământ	30	din care 3.5. curs	-	3.6. Seminar / laborator	30
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități:					
3.7. Total ore studiu individual	70				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Precondiții de curriculum	Nu este cazul
4.2. Precondiții de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. Condiții de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. Condiții de desfășurare a seminarului / laboratorului	Cluburi sportive, conform contractului încheiat de UVVG cu acestea.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">✓ Proiectarea modulară (managementul organizațiilor și activităților sportive) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară✓ Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar.✓ Evaluarea creșterii, dezvoltării fizice și a motricității, potrivit cerințelor și modelelor specifice ramurii de profesionale sport✓ Evaluarea proceselor, rezultatelor învățării și atitudinii în context general de pregătire specifică pe ramură de sport✓ Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">✓ Organizarea de evenimente specifice sportului pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională✓ Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru în procesul de selecție de pregătire/ competiție✓ Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii, potrivit propriului proiect de dezvoltare personală

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	✓ Formarea capacității de implicare, organizare și efectuare a diferitelor activități (sau în cadrul anumitor general evenimente) în centrele de inițiere în sport, care implică exercițiul fizic ca mijloc de acționare
7.2. Obiectivele specifice	✓ Conturarea unei perspective manageriale a activității evenimentelor sportive precum și a centrelor de inițiere în sport; ✓ Stăpânirea metodelor, procedeelelor și instrumentelor de evaluare a deciziei manageriale și a succesului de piață a unui centru de inițiere în sport

8. Conținuturi

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea aspectelor generale privind managementul cluburilor sportive.	Prelegere interactivă	2 ore
2. Fundamentele marketingului în organizarea unui eveniment sportiv în jud. Arad	Prelegere interactivă	2 ore
3. Exemple ale proiectării didactice ale profesorilor din școli din Arad	Prelegere interactivă, Exemple	1 ore
4. Liceul cu program sportiv Arad ✓ Analiza managementului liceului; ✓ Oferta de discipline sportive propuse de către liceu: ✓ Măsuri de îmbunătățire a strategiei de marketing pentru activitatea desfășurată; ✓ Planificarea activității în cadrul liceului; ✓ Comportamentul și atitudinea cadrelor didactice în raport cu desfășurarea activităților propuse; ✓ Posibilități de dezvoltare profesională a personalului angajat.	Studiu de caz, dezbateri în grup	5 ore
5. Grupul Sportiv Școlar „Gloria” Arad ✓ Analiza managementului clubului; ✓ Oferta de discipline sportive propuse de către club ✓ Măsuri de îmbunătățire a strategiei de marketing; ✓ Planificarea activității în cadrul clubului; ✓ Comportamentul și atitudinea personalului în raport cu calitatea, stilul și mărcile serviciilor oferite; ✓ Posibilități de dezvoltare profesională a personalului angajat.	Studiu de caz, dezbateri în grup	5 ore
6. Clubul Sportiv Municipal Arad ✓ Analiza managementului clubului și implicarea conducerii Primăriei Arad; ✓ Oferta de discipline sportive propuse de către club ✓ Măsuri de îmbunătățire a strategiei de marketing; ✓ Planificarea activității în cadrul clubului; ✓ Comportamentul și atitudinea personalului în raport cu calitatea, stilul și mărcile serviciilor oferite; ✓ Posibilități de dezvoltare profesională a personalului angajat.	Studiu de caz, dezbateri în grup	5 ore
7. Grupul Sportiv Pro Volei Arad ✓ Analiza managementului clubului; ✓ Măsuri de îmbunătățire a strategiei de marketing; ✓ Planificarea activității în cadrul clubului; ✓ Comportamentul și atitudinea personalului în raport cu calitatea, stilul și mărcile serviciilor oferite; ✓ Posibilități de dezvoltare profesională a personalului angajat.	Studiu de caz, dezbateri în grup	5 ore

<p>8. Grupul Sportiv Inoan Arad</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza managementului clubului; ✓ Măsuri de îmbunătățire a strategiei de marketing; ✓ Planificarea activității în cadrul clubului; ✓ Comportamentul și atitudinea personalului în raport cu calitatea, stilul și mărcile serviciilor oferite; ✓ Posibilități de dezvoltare profesională a personalului angajat. 	<p>Studiu de caz, dezbateri în grup</p>	<p>5 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACHIM, C., (2015). Amenajarea, dimensionarea, administrarea și întreținerea bazelor sportive. Sibiu: Univ. Lucian Blaga. 2. DACICA, L., (2013). Managementul sportului pentru toți. Timișoara: Univ. de Vest 3. DAN, MIRELA, (2006). <i>Agenda de practică pedagogică a studentului la cultură fizică și sport</i>, Cluj-Napoca: Risoprint 4. DATCUIESCU, P., (2012). Cercetarea practică de marketing. Otopeni: Brandbuilders Grup 5. IORDACHE, TITEL, (2006). <i>Repere privind proiectarea și planificarea didactică-educație fizică și sport, clasele I-XII</i>, București. 6. NICHIFOR, F., DUMITRU, (2014). Managementul centrelor de fitness. Iași: Univ. „Al. I. Cuza” 7. SCARALAT, M.B., (2007). <i>Educație fizică și sport – lucrare pentru profesorii de liceu</i>, București 8. SCARALAT, E., DRAGOMIR, P., (2006). <i>Educație fizică școlară-repere noi-mutații necesare</i> (lucrări auxiliare IX-XII), București 9. SCHMIDT, FRANCISC, (2009). <i>Teoria educației fizice și sportului</i>, Arad:”University Press ”Vasile Goldiș” 10. SCHMIDT, FRANCISC, (2012). <i>Didactica educației fizice și sportului</i>, Arad:”University Press ”Vasile Goldiș” 11. STAN, LUCIAN, OANCEA, IUSTIN, (2008). <i>Edducație fizică-ghid metodologic clasele I-IV</i> 12. TURCU, D.M., (2011). Managementul structurilor și activităților sportive. Sibiu: Univ. Lucian Blaga. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- ✓ Se urmărește cunoașterea modului de colectare, analiză și interpretare a datelor privind consumatorul de sport, bunurile și serviciile sportive în vederea organizării unui eveniment sportiv;
- ✓ Temele propuse reușesc să formeze cunoștințe privind planificarea, coordonarea, controlul și evaluarea activităților și resurselor în efortul de marketing precum și strategiile de management pentru centrele de inițiere în sport.
- ✓ Dezvoltarea competențelor necesare pentru a gestiona eficient un complex sportiv sau alte facilități similare din industria sportului

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.5. Lucrări practice	Competețe privind evaluarea activității unui club sportiv	<ul style="list-style-type: none">✓ Portofoliu individual pe un club sportiv.✓ Participarea la activități într-un club sportiv	100%
10.6. Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none">✓ Utilizarea corectă a criteriilor de evaluare managerială.✓ Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat;✓ Minim nota 5 la lucrarea practică;		

Data completării

27.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
de departament

29.09.2023

Semnătura directorului

