

Limba de predare: Română

Titlul absolventului: Licențiat în științe economice

Durata studiilor: 3 ani (6 semestre)

Forma de învățământ: cu frecvență



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Seria 2025 – 2028

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ:

Total credite: 180 plus 4 credite pentru educație fizică, 12 credite pentru discipline facultative

Credite pentru examenul de licență: 10 (proba scrisă - 5 credite, susținerea lucrării de licență - 5 credite)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (ÎN NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI)

ANUL DE STUDII	ACTIVITĂȚI DIDACTICE		SESIUNE DE EXAMENE			NR. ORE STAGII DE PRACTICĂ / ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ	VACANȚĂ		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Prim.	Vară
ANUL I	14	14	3	3	2	-	3	1	12
ANUL II	14	14	3	3	2	98	3	1	12
ANUL III	14	14	3	3	2	56	3	1	-

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL DE STUDIU	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
ANUL I	23	23
ANUL II	26	27
ANUL III	24	24

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ: iulie 2028

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate – 5 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență – 5 credite

V. MODELUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE:

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 3

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 5

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 6

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ A CĂROR PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT A FOST CONSULTAT:

Academia de Studii Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, University of Szeged, University of Economics and Human Sciences in Warsaw, Niederrhein University of Applied Sciences.

Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



1. CENTRALIZATOR AL INDICATORILOR PRIVIND ORGANIZAREA PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Indicator	Nivel (standard ARACIS)	Nivel program de studii FSEII
Durata studiilor la forma de învățământ IF, IFR sau ID	3 ani = 6 semestre	3 ani = 6 semestre
Durata unui semestru privind activitatea didactică	14 săptămâni*	14 săptămâni*
Numărul de ore de activitate didactică pe săptămână	22 – 28 ore	An I -sem. I - 23 sem. II - 23 An II-sem. I - 26 sem. II - 27 An III-sem. I - 24 sem. II - 24
Numărul de ore de activitate organizată prevăzută în planul de învățământ pentru întregul ciclu al studiilor de licență	-	2058
Numărul total de credite obligatorii	180 ECTS	180 ECTS
Numărul de credite obligatorii pe semestru	30 ECTS	30 ECTS
Durata practicii de specialitate (eșalonat o zi/săptămână în semestrul IV sau compact 3 săptămâni după încheierea semestrului IV)	minim 90 de ore	98 ore (sem. IV)
Durata pentru elaborarea lucrării de licență	minim 56 de ore	56 ore (sem. V)
Echivalența în ore a unui credit ECTS	25 - 30 ore	25 ore
Numărul de săptămâni pentru sesiunile de examene pe semestru	Min 3 săpt.	3 săpt.
Numărul de săptămâni pentru sesiunile de restanțe pe semestru	Min 1 săpt.	1 săpt.

* Acestea cuprind și stagiile de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de licență.

Pondere examenele: 34 examene (65,34%) și 18 colocvii (34,62%)
Nr. total ore: 2058, din care: 994 ore curs, 1064 ore seminar și lucrări practice
Raport ore curs / seminar+lucrări practice: 0,93 / 1
Pondere ore pregătire lucrare licență: 56 ore din 2058 ore (2,72%)
Pondere ore practică: 98 ore din 2058 ore (4,76%)

2. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

Discipline după categoria formativă	Total discipline		Total ore	
	Nr.	%	Ore	%
Discipline fundamentale (DF)	15	28,85%	658	31,97%
Discipline de specialitate (DS)	29	55,77%	1260	61,22%
Complementare (DC)	8	15,38%	140	6,80%
Total	52	100%	2058	100%

3. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ OPȚIONALITATE

Discipline după categoria de opționalitate	Total discipline		Total ore	
	Nr.	%	Ore	%
Obligatorii (DOB)	40	86,96%	1722	89,13%
Optionale (DOP)	6	13,04%	210	10,87%
Total	46	100%	1932	100,00%
Facultative (DFA)	6	11,54%	126	6,12%

Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



4. DISTRIBUȚIA ORELOR PE AN DE STUDII

Discipline după categoria de opționalitate	Anul I	Anul II	Anul III	TOTAL
Obligatorii (DOB)	644	574	504	1722
Opționale (DOP)	0	98	112	210
Facultative (DFA)	0	70	56	126
TOTAL	644	742	672	2058

Discipline după categoria formativă	Anul I	Anul II	Anul III	TOTAL
Discipline fundamentale (DF)	616	56	0	672
Discipline de specialitate (DS)	0	574	672	1246
Complementare (DC)	28	112	0	140
TOTAL	644	742	672	2058

5. COMPETENȚE ESCO

Analizii de management și organizare oferă asistență organizațiilor pentru a obține o eficiență mai mare și pentru a rezolva problemele organizaționale. Aceștia studiază structurile, metodele, sistemele și procedurile organizaționale.

- asigură managementul de proiect
- îndrumă oameni
- oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică
- elaborează politicile organizaționale
- monitorizează politica companiei
- include criteriile economice în procesul decizional
- găsește soluții pentru probleme
- analizează tendințe economice
- desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar
- gestionează dezvoltarea profesională personală
- prognozează tendințe economice
- gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic
- interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale
- elaborează politici economice
- evaluează factorii de risc
- supraveghează activitățile de promovare

Competențe transversale:

- demonstrează spirit antreprenorial
- gestionează resurse financiare și materiale
- organizează informații, obiecte și resurse.

6. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
RAMURA DE ȘTIINȚĂ (RS) – ȘTIINȚE ECONOMICE			
RSI.1	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.
	Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.
	Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.	Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	<p>Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.</p>	<p>Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.</p>	
RSI.2	<p>Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).</p> <p>Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.</p> <p>Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente</p>	<p>Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.</p> <p>Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.</p> <p>Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.</p>
RSI.3	<p>Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.</p> <p>Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p>Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.</p> <p>Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.</p>	<p>Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.</p>
RSI.4	<p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.</p>

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	<p>mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.</p>	<p>Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.</p>	<p>Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.</p>
RSI.5	<p>Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.</p>	<p>Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.</p>
RSI.6	<p>Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.</p>	<p>Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar.</p>	<p>Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.</p>

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor
RSI.7	<p>Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale</p>
RSI.8	<p>Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematică financiară, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.</p> <p>Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).</p> <p>Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.</p> <p>Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematică financiară.</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.</p>
RSI.9	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	<p>înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.</p>	<p>precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.</p>	<p>internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizarea și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.</p> <p>Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturală, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.</p>
RSI.10	<p>Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.</p>	<p>Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.</p> <p>Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.</p>
RSI.11	<p>Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.</p>	<p>Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.</p> <p>Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și</p>

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
			funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor
RSI.12	<p>Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).</p> <p>Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.</p> <p>Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.</p>
RSI.13	<p>Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.</p>	<p>Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.</p>
DOMENIUL DE LICENȚĂ ADMINISTRAREA AFACERILOR			
DLAA.1	<p>Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.</p>	<p>Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.</p>
DLAA.2	<p>Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective</p>	<p>Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.</p>
DLAA.3	<p>Studentul/Absolventul cunoaște conceptele-cheie ale dezvoltării carierei (autoevaluare, planificare, obiective profesionale)./Definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie./ Cunoaște principiile, actorii și formele de organizare din economia socială (cooperative, ONG, întreprinderi sociale).</p>	<p>Studentul/Absolventul elaborează un plan personal de carieră, cu obiective clare, etape și opțiuni strategice./ Rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație./ Propune modele de afaceri sociale sustenabile, adaptate unor nevoi comunitare concrete.</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru gestionarea propriului parcurs profesional./ Demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare./ își asumă implicarea în inițiative sociale, manifestând responsabilitate civică și solidaritate.</p>
DLAA.4	<p>Studentul/Absolventul cunoaște tipurile de riscuri organizaționale (financiare, operaționale, strategice, juridice etc.) și factorii generatori./ Definește conceptele</p>	<p>Studentul/Absolventul evaluează riscurile asociate proceselor de afaceri și propune măsuri de control și prevenție./Analizează probleme, situații, studii de caz</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru identificarea și raportarea riscurilor în cadrul organizației./Demonstrează capacitatea de a adapta</p>

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	și principiile asigurării și evaluării calității produselor./ Cunoaște conceptele fundamentale privind performanța organizațională și individuală (indicatori, obiective, evaluare).	specifice evaluării calității produselor./ Analizează rezultatele performanței și propune măsuri de îmbunătățire la nivel de individ, echipă sau organizație.	procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative./ Dovedește autonomie în formularea și aplicarea politicilor de stimulare și dezvoltare a performanței.
DLAA.5	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.
DLAA.6	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea principiilor de antrenament fizic și adaptare a efortului la capacitățile individuale Studentul/Absolventul explică beneficiile activității fizice regulate asupra sănătății fizice și mentale. Studentul/Absolventul cunoaște regulile de bază și principiile tactice ale disciplinelor sportive practicate (jocuri sportive, atletism, gimnastică, fitness etc.).	Studentul/Absolventul își planifică și monitorizează programul propriu de antrenament fizic, în funcție de obiectivele de dezvoltare personală. Studentul/Absolventul colaborează eficient în activități de echipă și își dezvoltă abilitățile de leadership sportiv	Studentul/Absolventul manifestă respect pentru regulile de fair-play, pentru parteneri, colegi și cadre didactice Studentul/Absolventul dovedește responsabilitate față de propria sănătate și adoptă un stil de viață activ și echilibrat Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă în organizarea și participarea la activități sportive extracurriculare sau competiționale
DLAA.7	Studentul/Absolventul identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice.	Studentul/Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile.	Studentul/Absolventul pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate.
DLAA.8	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale ale sistemelor informaționale în context economic și managerial. Studentul/Absolventul înțelege rolul și funcționalitatea aplicațiilor informatice utilizate în procesele de afaceri	Studentul/Absolventul utilizează aplicații informatice specifice (ex. Excel avansat, baze de date, ERP-uri, CRM-uri) în gestionarea activităților economice. Studentul/Absolventul Selectează și implementează instrumente informatice adecvate pentru funcțiile de management (planificare, control, analiză).	Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în utilizarea eficientă și sigură a resurselor informatice ale organizației. Studentul/Absolventul își asumă autonomia în alegerea și folosirea soluțiilor digitale potrivite contextului organizațional.
DLAA.9	Studentul/Absolventul cunoaște construcțiile gramaticale, vocabularul specific domeniului profesional, expresiile uzuale și terminologia de specialitate, necesare pentru comunicarea eficientă în limba străină, atât în contexte generale, cât și în contexte academice și profesionale	Studentul/Absolventul aplică normele lingvistice în limba străină studiată, utilizează corect limba străină în exprimarea orală și scrisă, înțelege și analizează texte de specialitate, redactează documente profesionale, susține un punct de vedere argumentat și interacționează eficient în contexte profesionale și educaționale internaționale	Studentul/Absolventul utilizează autonom expresiile și cuvintele adecvate în producerea textelor orale și scrise în limba străină în contexte internaționale și interculturale, exprimă în mod coerent opinii și analize în context academic și profesional, evaluează în mod conștient propriile cunoștințe, demonstrează inițiativă și autonomie în perfecționarea continuă a competențelor lingvistice
DLAA.10	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele de bază ale economiei comportamentale și efectele factorilor psihologici, cognitivi, factori emoționali, factori culturali și sociali asupra deciziilor indivizilor și instituțiilor/ înțelege funcționarea pieței unice europene și libertățile fundamentale (libera circulație a bunurilor, capitalului,	Studentul/Absolventul analizează comportamente economice reale prin prisma modelelor comportamentale./ Analizează oportunitățile și riscurile mediului de afaceri din UE pentru firme locale și internaționale./ Evaluează proiecte de investiții	Studentul/Absolventul recunoaște limitele deciziilor raționale și promovează soluții echilibrate între raționalitate economică și realitate psihologică./ Își asumă responsabilitatea în fundamentarea deciziilor economice care vizează extinderea sau adaptarea afacerii la contextul european./ Manifestează responsabilitate în

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	<p>persoanelor și serviciilor)/ înțelege riscurile, motivațiile și factorii decizionali în realizarea investițiilor externe.</p> <p>Studentul/Absolventul distinge modelele alternative comportamentale față de teoria economică clasică./ cunoaște politicile economice europene relevante pentru mediul de afaceri (conurență, fiscalitate, dezvoltare regională, digitalizare)./ cunoaște formele de investiții internaționale: investiții directe, portofoliu, strategice etc.</p>	<p>internaționale pe baza indicatorilor economici și a riscurilor politice.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică biasuri cognitive și comportamente suboptimale în contexte de marketing, consum sau investiții./ Propune strategii de adaptare la cerințele pieței europene pentru produse, servicii și modele de business./ Elaborează propuneri de strategie investițională pentru firme multinaționale sau internaționale.</p>	<p>analiza etică și durabilă a deciziilor de investiții internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru formularea de politici economice sau de marketing adaptate comportamentului uman real./ Demonstrează autonomie în documentarea, analiza și interpretarea datelor despre piețele europene./ Respectă diferențele culturale, juridice și instituționale din diverse piețe și propune soluții adaptate.</p>
DLAA.11	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.</p>
DLAA.12	<p>Studentul/Absolventul cunoaște conceptele de bază ale geopoliticii și modul în care acestea influențează climatul de afaceri internațional.</p> <p>Studentul/Absolventul cunoaște efectele pe care conflictele, sancțiunile, alianțele economice sau accesul la resurse le pot avea asupra lanțurilor de aprovizionare și investițiilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul evaluează impactul riscurilor geopolitice asupra deciziilor de afaceri: extindere internațională, aprovizionare, investiții externe, relații comerciale.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează dinamica economică globală și fundamentează decizii manageriale în funcție de evoluțiile geopolitice relevante.</p>	<p>Studentul/Absolventul respectă principiile eticii, sustenabilității și respectului față de specificul geopolitic și cultural în relațiile de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul promovează o abordare critică, informată și responsabilă asupra contextului internațional în luarea deciziilor de business.</p>
DLAA.13	<p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor privind utilizarea proceselor de vânzare, de management al relațiilor cu clienții și de aprovizionare, managementul lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și distribuitorii.</p> <p>Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la nevoile clienților, strategiile de fidelizare, previziunea cererii și proiectarea rețelelor de distribuție.</p>	<p>Studentul/Absolventul folosește adecvat tehnici de negociere și de gestionare a proceselor de vânzări, pentru a gestiona eficient interacțiunile cu clienții.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică adecvat metodele de previziune a cererii și gestiunea stocurilor, de planificare a necesarului de resurse materiale și a vânzărilor, ca și abilități avansate de negociere și finalizare a proceselor de vânzare.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii riguroase științifice cu privire la tehnicile de vânzare și planul de vânzări pentru un produs sau serviciu specific, cu accent pe abordarea clientului și tehnicile de închidere.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în procesul de proiectare a rețelelor logistice și de management al canalelor de distribuție.</p>
DLAA.14	<p>Studentul/Absolventul cunoaște structura și funcționarea departamentelor unei organizații economice (marketing, financiar, resurse umane, operațional etc.).</p> <p>Studentul/Absolventul înțelege procesele decizionale și operaționale ale unei firme, în raport cu obiectivele de afaceri și contextul de piață.</p>	<p>Studentul/Absolventul aplică cunoștințele teoretice în rezolvarea unor sarcini și activități reale din cadrul organizației gazdă.</p> <p>Studentul/Absolventul comunică eficient în echipe de lucru și colaborează cu colegii și superiorii ierarhici pentru atingerea obiectivelor organizaționale.</p>	<p>Studentul/Absolventul respectă normele etice, deontologice și de confidențialitate aplicabile în mediul de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestează autonomie în rezolvarea sarcinilor delegate și în gestionarea timpului de lucru.</p>
DLAA.15	<p>Studentul/Absolventul cunoaște reglementările fiscale relevante pentru firme: impozitul pe profit, TVA, contribuțiile sociale și alte taxe aplicabile./ Cunoaște</p>	<p>Studentul/Absolventul aplică legislația fiscală în gestionarea obligațiilor fiscale curente ale firmei (calcul TVA, impozit pe profit, declarații etc.)./ Planifică și</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile manageriale care influențează conformitatea fiscală a firmei./ Manifestă responsabilitate în</p>

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	<p>procesele și etapele specifice activității de achiziții într-o organizație (publică sau privată)./ Explică funcționarea piețelor financiare (piețe de capital, piețe monetare, piețe derivate).</p> <p>Studentul/Absolventul înțelege obligațiile fiscale ale unei companii și riscurile asociate nerespectării cadrului legal./ Înțelege criteriile economice, tehnice și legale de selecție a furnizorilor și partenerilor comerciali./ Înțelege mecanismele de tranzacționare și de reglementare a instrumentelor financiare.</p>	<p>derulează procese de achiziții de bunuri și servicii pentru organizație, în funcție de buget și obiective./ Utilizează metode fundamentale și tehnice pentru evaluarea valorii instrumentelor financiare.</p> <p>Studentul/Absolventul evaluează implicațiile fiscale ale unor decizii de investiții, achiziții sau contracte comerciale./ Selectează furnizori și încheie contracte comerciale, respectând criteriile de eficiență și conformitate./ Interpretează indicatori economico-financiar relevanți pentru funcționarea piețelor.</p>	<p>gestionarea bugetelor și procedurilor de achiziție, cu respectarea legalității și transparenței./ își asumă responsabilitatea pentru recomandările de investiții pe baza unei analize riguroase.</p> <p>Studentul/Absolventul dovedește autonomie în urmărirea modificărilor legislative și în adaptarea deciziilor fiscale la contextul actualizat./ Își asumă rolul decizional în selecția de furnizori, negocierea contractelor și controlul costurilor./ Se informează continuu pentru a înțelege schimbările din mediul financiar global și a adapta strategiile proprii.</p>
DLAA.16	<p>Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale de etică, morală, deontologie profesională./ cunoaște conceptele fundamentale ale gândirii critice: argument, inferență, raționament logic, erori de gândire./ cunoaște principalele școli de gândire economică (liberalism, keynesianism, neoliberalism etc.).</p> <p>Studentul/Absolventul înțelege principiile integrității academice: onestitate, corectitudine, responsabilitate./ înțelege procesele cognitive implicate în luarea deciziilor: analiza alternativelor, evaluarea riscurilor./ înțelege evoluția doctrinelor economice și impactul acestora asupra politicilor publice și economiei de piață.</p> <p>Studentul/Absolventul cunoaște formele de fraudă academică (plagiat, falsificare, autoplăgiat) și consecințele acestora./ recunoaște tipuri de decizii (strategice, tactice, operaționale) și metode de susținere a deciziei (matrice decizionale, analiza SWOT, analiza cost-beneficiu etc.)./ distinge abordările teoretice contemporane privind statul, piața, rolul individului și intervenția economică.</p>	<p>Studentul/Absolventul recunoaște situațiile care implică dileme morale și ia decizii bazate pe principii etice./ evaluează critic informații, argumente și surse de date pentru a lua decizii fundamentate./ compară doctrine economice din perspectiva principiilor și efectelor asupra societății.</p> <p>Studentul/Absolventul aplica norme de bună conduită academică în activitatea de studiu și cercetare./ aplică metode și instrumente specifice luării deciziilor (ex. analiza decizională, brainstorming, metoda Delphi etc.) în contexte organizaționale./ argumentează critic modele economice contemporane în raport cu contextul național/internațional.</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor etice și deontologice în activitatea academică./ manifestă responsabilitate în utilizarea gândirii critice ca instrument de sprijin în luarea deciziilor strategice și operaționale./ își asumă poziții proprii în raport cu teoriile și politicile economice, bazate pe analiză critică.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestează o atitudine corectă, onestă și responsabilă în procesul de învățare și cercetare./ dovedește autonomie în evaluarea propriului proces de luare a deciziilor și își asumă consecințele alegerilor făcute./ manifestă autonomie în evaluarea opțiunilor economice propuse de diferite doctrine.</p>
DLAA.17	<p>Studentul/Absolventul identifică sursele de informare economico-financiară.</p> <p>Studentul/Absolventul compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.</p>	<p>Studentul/Absolventul elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii.</p> <p>Studentul/Absolventul calculează indicatori economico-financiar specifici.</p>	<p>Studentul/Absolventul evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora.</p> <p>Studentul/Absolventul interpretează indicatorii economico-financiar și propune soluții la probleme bine definite.</p>
DLAA.18	<p>Studentul/Absolventul cunoaște etapele și structura proiectelor în afaceri: inițiere, planificare, execuție, monitorizare, închidere.</p> <p>Studentul/Absolventul înțelege instrumentele esențiale de management de proiect</p>	<p>Studentul/Absolventul elaborează și aplică planuri de proiect complete, cu obiective, termene, bugete și responsabilități.</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru coordonarea eficientă a echipelor și resurselor proiectului.</p>

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
DLAA.19	<p>Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de internaționalizare (export, parteneriate, franciză) și mediile de afaceri globale.</p> <p>Studentul/Absolventul înțelege impactul diferențelor culturale, juridice și economice asupra deciziilor internaționale.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează piețe externe și propune strategii de intrare sau extindere adaptate contextului.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică tehnici de negociere și comunicare interculturală în relațiile internaționale de afaceri.</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru adaptarea deciziilor manageriale la specificul piețelor internaționale.</p> <p>Studentul/Absolventul dovedește autonomie în gestionarea provocărilor globale și în construcția unei strategii internaționale sustenabile.</p>
DLAA.20	<p>Studentul/Absolventul cunoaște modelele de afaceri electronice (B2B, B2C) și infrastructura digitală asociată.</p> <p>Studentul/Absolventul înțelege procesele de digitalizare a afacerii și integrarea platformelor online</p>	<p>Studentul/Absolventul planifică și implementează activități comerciale prin canale digitale, adaptând strategia de marketing și vânzare.</p> <p>Studentul/Absolventul monitorizează și analizează performanța online pe baza indicatorilor digitali</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru integrarea corectă și eficientă a tehnologiei în modelul de afaceri.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă autonomie în utilizarea platformelor digitale și luarea deciziilor strategice bazate pe date.</p>
DLAA.21	<p>Studentul/Absolventul înțelege cerințele metodologice privind fundamentarea teoretică și realizarea cercetării aplicative.</p> <p>Studentul/Absolventul cunoaște regulile de redactare academică, citare și utilizare a surselor bibliografice conform normelor etice și deontologice.</p> <p>Studentul/Absolventul descrie metodele de cercetare specifice (calitative și cantitative) și instrumentele de colectare a datelor.</p>	<p>Studentul/Absolventul formulează coerent obiectivele, ipotezele și întrebările de cercetare specifice lucrării de licență.</p> <p>Studentul/Absolventul selectează și aplică metode adecvate de cercetare în funcție de tema propusă (chestionar, interviu, analiză de conținut etc.).</p> <p>Studentul/Absolventul elaborează un plan de lucru structurat, care să asigure respectarea termenelor și a calității științifice a cercetării.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă etică profesională în elaborarea lucrării, evitând plagiatul și respectând normele de citare.</p> <p>Studentul/Absolventul dovedește autonomie în identificarea surselor relevante și în aprofundarea documentării.</p> <p>Studentul/Absolventul cooperează constructiv cu coordonatorul științific, valorificând feedbackul primit pentru îmbunătățirea calității lucrării.</p>
DLAA.22	<p>Studentul/Absolventul cunoaște metodele de calcul al costurilor, bugetarea și analiza cost-volum-profit./ Cunoaște obiectivele, tipurile și metodologia auditului intern în cadrul organizațiilor economice./ Cunoaște criteriile de evaluare a proiectelor de investiții.</p> <p>Studentul/Absolventul înțelege rolul informației contabile interne în luarea deciziilor manageriale./ Înțelege reglementările și standardele profesionale aplicabile activității de audit intern./ Înțelege procesul de analiză și selecție a investițiilor în context antreprenorial și corporativ.</p>	<p>Studentul/Absolventul elaborează bugete și rapoarte interne de gestiune, folosind indicatori relevanți pentru performanță./ Identifică riscurile și zonele sensibile din activitatea unei organizații. Evaluează fezabilitatea și rentabilitatea investițiilor utilizând metode financiare specifice.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează costurile și rezultatele pentru a fundamenta decizia privind prețurile, mixul de produse sau investițiile./ Elaborează programe de audit, formulează constatări și recomandări de îmbunătățire./ Compară și selectează alternative investiționale în funcție de obiectivele și resursele firmei.</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru utilizarea corectă a datelor contabile interne în luarea deciziilor./ Respectă principiile de etică, independență și confidențialitate în activitatea de audit./ Își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și relevanța analizei investiționale.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă autonomie în analiza și interpretarea informațiilor financiare în contexte operaționale./ Dovedește autonomie în desfășurarea unor activități de audit intern la nivel operațional./ Manifestează autonomie în luarea deciziilor strategice legate de alocarea resurselor investiționale.</p>
DLAA.23	<p>Studentul/Absolventul cunoaște structura, funcțiile și obiectivele activităților comerciale într-o firmă (vânzări, aprovizionare, distribuție).</p> <p>Studentul/Absolventul înțelege conceptele de strategie comercială, mix comercial, canale de distribuție și comportament al clientului.</p>	<p>Studentul/Absolventul elaborează și implementează planuri comerciale adaptate pieței, resurselor și obiectivelor organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză comercială (indicatori de performanță, rotația stocurilor, marje etc.) pentru fundamentarea deciziilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru eficiența activităților comerciale și atingerea obiectivelor de vânzări.</p> <p>Studentul/Absolventul dovedește autonomie în luarea deciziilor comerciale și în gestionarea relațiilor cu partenerii, clienții și furnizorii.</p>
DLAA.24	<p>Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului de negociere și principiile fundamentale ale negocierilor comerciale.</p>	<p>Studentul/Absolventul planifică și desfășoară negocieri comerciale eficiente, adaptând strategia și tactica în funcție de partener și context.</p>	<p>Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru menținerea unei conduite etice și profesioniste în procesul de negociere.</p>

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul înțelege tipologiile de negociere (distributivă vs. integrativă) și factorii care influențează dinamica negocierii (cultură, stil, context economic).	Studentul/Absolventul aplică tehnici de persuasiune, argumentare și ascultare activă în situații de negociere reală sau simulată.	Studentul/Absolventul dovedește autonomie în pregătirea și gestionarea negocierilor, anticipând reacții și adaptând abordarea.
DLAA.25	Studentul/Absolventul cunoaște principiile managementului de mediu și politicile ecologice relevante pentru activitatea firmelor. Studentul/Absolventul înțelege impactul activităților economice asupra mediului și reglementările privind protecția acestuia.	Studentul/Absolventul evaluează performanța ecologică a unei organizații și propune măsuri de eficientizare a utilizării resurselor și reducere a impactului. Studentul/Absolventul elaborează planuri sau politici de mediu aplicabile în context organizațional.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru integrarea criteriilor de sustenabilitate în procesele decizionale economice. Studentul/Absolventul dovedește autonomie în inițierea și implementarea măsurilor de conformare ecologică și responsabilitate față de mediu.
DLAA.26	Studentul/Absolventul înțelege rolul și impactul activităților de voluntariat asupra comunității și dezvoltării personale. Studentul/Absolventul cunoaște principiile generale ale implicării civice, solidarității, colaborării și eticii sociale.	Studentul/Absolventul aplică eficient abilități de comunicare, colaborare și rezolvare de probleme în contexte reale. Studentul/Absolventul participă activ în proiecte, campanii sau inițiative civice, demonstrând capacitate de organizare.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru activitățile desfășurate și respectă angajamentele luate ca voluntar. Studentul/Absolventul manifestă etică, empatie, responsabilitate socială și comportament proactiv în relațiile cu beneficiarii și colegii.
DLAA.27	Studentul/Absolventul cunoaște conceptele și principiile de bază ale comunicării organizaționale și ale relațiilor publice.	Studentul/Absolventul planifică și implementează campanii de comunicare și relații publice, adaptate obiectivelor de afaceri.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru claritatea, coerența și etica mesajelor transmise în numele organizației.

Conf. univ. dr. **VASILE LUCIAN LAZĂR**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul I de studiu
an universitar 2025 - 2026

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DOB+DOP) +DFA+EF	Ore / săptămână (DOB+DOP) +DFA+EF			Forma de evaluare (EX, CV)	Rezultatele Învățării
			opțional DOB+DOP+DFA	formativ (DF+DS+DC)		Curs	Seminar	Lucrări practice		
Semestrul I										
1	Microeconomie	SE.AA.I.01.01	DOB	DF	5	2	2	0	EX	RSI.4
2	Matematici aplicate în economie	SE.AA.I.01.02	DOB	DF	4	2	1	0	EX	RSI.8
3	Geografie economică	SE.AA.I.01.03	DOB	DF	4	2	1	0	EX	RSI.13
4	Bazele contabilității	SE.AA.I.01.04	DOB	DF	5	2	2	0	EX	RSI.1
5	Bazele informaticii	SE.AA.I.01.05	DOB	DF	5	2	0	1	EX	RSI.2
6	Relații economice internaționale	SE.AA.I.01.06	DOB	DF	5	2	1	0	EX	RSI.9
7	Limba străină (Limba engleză/Limba franceză/Limba germană/Limba chineză) I	SE.AA.I.01.07	DOB	DF	2	0	2	0	CV	RSI.12
8	Educație fizică I (**)	SE.AA.I.01.08	DOB	DC	1	0	0	1	CV	DLAA.6
Total sem. I			8+0+0	7+0+1	30+0+1	12+0+0	9+0+0	1+0+1	6EX+2CV	
			8	8	30+1	22+1				
Semestrul II										
1	Macroeconomie	SE.AA.I.02.01	DOB	DF	5	2	2	0	EX	RSI.4
2	Statistică	SE.AA.I.02.02	DOB	DF	4	2	1	0	EX	RSI.5
3	Dezvoltare durabilă	SE.AA.I.02.03	DOB	DF	5	2	1	0	EX	RSI.10
4	Dreptul afacerilor	SE.AA.I.02.04	DOB	DF	4	2	0	0	EX	RSI.11
5	Bazele marketingului	SE.AA.I.02.05	DOB	DF	5	2	2	0	EX	RSI.3
6	Finanțe	SE.AA.I.02.06	DOB	DF	5	2	2	0	EX	RSI.6
7	Limba străină (Limba engleză/Limba franceză/Limba germană/Limba chineză) II	SE.AA.I.02.07	DOB	DF	2	0	2	0	CV	RSI.12
8	Educație fizică II (**)	SE.AA.I.02.08	DOB	DC	1	0	0	1	CV	DLAA.6
Total sem. II			8+0+0	7+0+1	30+0+1	12+0+0	10+0+0	0+0+1	6EX+2CV	
			8	8	30+1	22+1				

Legendă Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – disciplină obligatorie, DOP – disciplină opțională, DFA – disciplină facultativă
 Categoria formativă a disciplinei: DF - disciplină fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

* Se optează pentru o singură disciplină

** Se creditează peste numărul de 30 de credite

*** Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR,

Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



Conf. univ. dr. VASILE VUCIĂN LAZĂR



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul II de studiu
an universitar 2026 - 2027

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DOB+DOP) +DFA+EF	Ore / săptămână (DOB+DOP) +DFA+EF			Forma de evaluare (EX, CV)	Rezultatele Învățării
			opțional DOB+DOP+DFA	formativ (DF+DS+DC)		Curs	Seminar	Lucrări practice		
Semestrul III										
1	Antreprenoriat	SE.AA.II.01.01	DOB	DS	5	2	2	0	EX	DLAA.2
2	Management	SE.AA.II.01.02	DOB	DF	5	2	2	0	EX	RSI.7
3	Contabilitate financiară	SE.AA.II.01.03	DOB	DS	4	2	1	0	EX	DLAA.7
4	Sisteme informaționale și aplicații informatică în administrarea afacerilor	SE.AA.II.01.04	DOB	DS	5	2	0	1	EX	DLAA.8
5	Economia întreprinderii	SE.AA.II.01.05	DOB	DS	5	2	2	0	EX	DLAA.1
6	Comunicare în afaceri în limbă străină (engleză/franceză/germană/chineză)	SE.AA.II.01.06	DOB	DC	2	0	2	0	CV	DLAA.9
7.1.	Economie comportamentală (*)	SE.AA.II.01.07	DOP	DS	4	2	1	0	EX	DLAA.10
7.2.	Mediul de afaceri european (*)	SE.AA.II.01.08								
7.3.	Investiții internaționale (*)	SE.AA.II.01.09								
8	Educație fizică III (**)	SE.AA.II.01.10	DOB	DC	1	0	0	1	CV	DLAA.6
9	Inițiere în Taekwondo	SE.AA.II.01.11	DFA	DC	2	0	0	1	CV	DLAA.6
10	Comunicare și scriere academică (***)	SE.AA.II.01.12	DFA	DC	2	0	1	0	CV	DLAA.21
Total sem. III			7+1+2	1+5+4	30+1+4	12+0+0	10+1+0	1+1+1	6EX+4CV	
			10	10	30+5		23+3			
Semestrul IV										
1	Managementul resurselor umane	SE.AA.II.02.01	DOB	DS	5	2	1	0	EX	DLAA11
2	Economie și geopolitică	SE.AA.II.02.02	DOB	DS	5	2	1	0	EX	DLAA12
3	Logistică	SE.AA.II.02.03	DOB	DS	5	2	1	0	EX	DLAA13
4	Cultura antreprenorială	SE.AA.II.02.04	DOB	DS	5	2	1	0	EX	DLAA.5
5	Practică	SE.AA.II.02.05	DOB	DS	4	0	0	7	CV	DLAA14
6.1.	Fiscalitate (*)	SE.AA.II.02.06	DOP	DS	3	1	1	0	EX	DLAA15
6.2.	Achiziții (*)	SE.AA.II.02.07								
6.3.	Piețe financiare (*)	SE.AA.II.02.08								
7.1.	Etica și integritate academică (*)	SE.AA.II.02.09	DOP	DC	3	1	1	0	CV	DLAA16
7.2.	Gândire critică și luarea deciziilor (*)	SE.AA.II.02.10								
7.3.	Doctrină economică contemporane (*)	SE.AA.II.02.11								
8	Educație fizică IV (**)	SE.AA.II.02.12	DOB	DC	1	0	0	1	CV	DLAA.6
9	Metodologia cercetării științifice (***)	SE.AA.II.02.13	DFA	DS	2	1	1	0	CV	DLAA.21
10	Activitate de voluntariat (***)	SE.AA.II.02.14	DFA	DS	2	0	0	1	CV	DLAA.26
Total sem. IV			6+2+2	0+8+2	30+4+1	10+1+0	6+1+0	7+1+1	5EX+5CV	
			10	10	30+5		24+3			

Legendă Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – disciplină obligatorie, DOP – disciplină opțională, DFA – disciplină facultativă
 Categoria formativă a disciplinei: DF - disciplină fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

* Se optează pentru o singură disciplină

** Se creditează peste numărul de 30 de credite

*** Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR,

Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul III de studiu
an universitar 2027 - 2028

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DOB+DOP) +DFA+EF	Ore / săptămână (DOB+DOP) +DFA+EF			Forma de evaluare (EX, CV)	Rezultatele Învățării
			opțional DOB+DOP+DFA	formativ (DF+DS+DC)		Curs	Seminar	Lucrări practice		
Semestrul V										
1	Analiză economico-financiară	SE.AA.III.01.01	DOB	DS	5	2	2	0	EX	DLAA.17
2	Managementul proiectelor în afaceri	SE.AA.III.01.02	DOB	DS	5	2	2	0	EX	DLAA.18
3	Management internațional	SE.AA.III.01.03	DOB	DS	5	2	1	0	EX	DLAA.19
4	E-business	SE.AA.III.01.04	DOB	DS	5	2	1	0	EX	DLAA.20
5	Metodologia elaborării lucrării de licență	SE.AA.III.01.05	DOB	DS	4	0	0	4	CV	DLAA.21
6.1	Managementul carierei (*)	SE.AA.III.01.06	DOP	DS	3	1	1	0	CV	DLAA.3
6.2	Economia turismului (*)	SE.AA.III.01.07								
6.3	Economie socială (*)	SE.AA.III.01.08								
7.1	Contabilitate managerială (*)	SE.AA.III.01.09	DOP	DS	3	1	1	0	EX	DLAA.22
7.2	Audit intern (*)	SE.AA.III.01.10								
7.3	Evaluarea investițiilor (*)	SE.AA.III.01.11								
8	Transformarea digitală a afacerii (***)	SE.AA.III.01.12	DFA	DS	2	1	1	0	CV	DLAA.20
Total sem. V			5+2+1	0+8+0	30+2+0	10+1+0	8+1+0	4+0+0	5EX+3CV	
			8	8	30+2	22+2				
Semestrul VI										
1	Calitate și inovare în afaceri	SE.AA.III.02.01	DOB	DS	5	2	2	0	EX	DLAA.5
2	Management comercial	SE.AA.III.02.02	DOB	DS	5	2	1	0	EX	DLAA.23
3	Strategii de afaceri	SE.AA.III.02.03	DOB	DS	5	2	1	0	EX	DLAA.5
4	Simulare de afaceri	SE.AA.III.02.04	DOB	DS	3	0	2	0	CV	DLAA.5
5	Tehnica negocierilor în afaceri	SE.AA.III.02.05	DOB	DS	4	2	1	0	EX	DLAA.24
6	Managementul mediului în organizațiile economice	SE.AA.III.02.06	DOB	DS	4	2	1	0	EX	DLAA.25
7.1.	Managementul riscurilor (*)	SE.AA.III.02.07	DOP	DS	4	2	2	0	EX	DLAA.4
7.2.	Managementul calității (*)	SE.AA.III.02.08								
7.3.	Managementul performanței (*)	SE.AA.III.02.09								
8	Comunicare și relații publice în afaceri (***)	SE.AA.III.02.10	DFA	DS	2	1	1	0	CV	DLAA.27
Total sem. VI			6+1+1	0+8+0	30+2+0	12+1+0	10+1+0	0+0+0	6EX+2CV	
			8	8	30+2	22+2				

Legendă Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – disciplină obligatorie, DOP – disciplină opțională, DFA – disciplină facultativă

Categoria formativă a disciplinei: DF - disciplină fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

* Se optează pentru o singură disciplină

** Se creditează peste numărul de 30 de credite

*** Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR,

Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZAR