

UNIVERSITATEA DE VEST „VASILE GOLDIȘ” DIN ARAD
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
 DOMENIUL: ADMINISTRAREA AFACERILOR
 PROGRAMUL DE STUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI SERVICII
 Limba de predare: Română
 Titlul absolventului: Master
 Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)
 Forma de învățământ: cu frecvență

Vizat Rector,
 Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Seria 2025 – 2027

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ:

Total credite: 120 credite, 10 credite pentru discipline facultative

Credite pentru examenul de disertație: 10 credite

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (ÎN NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI)

ANUL DE STUDII	ACTIVITĂȚI DIDACTICE		SESIUNE DE EXAMENE			NR. ORE STAGII DE PRACTICĂ / ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ	VACANȚĂ		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Prim.	Vară
ANUL I	14	14	3	3	2	-	3	1	12
ANUL II	14	14	3	3	2	84 / 56	3	1	12

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL DE STUDIU	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
ANUL I	16	17
ANUL II	17	20

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE: iulie 2027

Proba 1: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație – 10 credite

V. MODELUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE:

- Sem. 1: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1
 Sem. 2: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2
 Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 3
 Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ A CĂROR PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT A FOST CONSULTAT:

Academia de Studii Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, University of Szeged, University of Economics and Human Sciences in Warsaw, Niederrhein University of Applied Sciences.

DECAN,
 Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



1. CENTRALIZATOR AL INDICATORILOR PRIVIND ORGANIZAREA PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Indicator	Nivel (standard ARACIS)	Nivel program de studii FSEII
<i>Durata studiilor la forma de învățământ IF, IFR sau ID</i>	<i>2 ani = 4 semestre</i>	<i>2 ani = 4 semestre</i>
<i>Durata unui semestru privind activitatea didactică</i>	<i>14 săptămâni*</i>	<i>14 săptămâni*</i>
<i>Numărul de ore de activitate didactică pe săptămână</i>	<i>minim 12 ore</i>	<i>An I-sem. I - 16 sem. II - 17 An II-sem. I - 17 sem. II - 20</i>
<i>Numărul de ore de activitate organizată prevăzută în planul de învățământ pentru întregul ciclu al studiilor de masterat</i>	<i>-</i>	<i>980</i>
<i>Numărul total de credite obligatorii</i>	<i>120 ECTS</i>	<i>120 ECTS</i>
<i>Numărul de credite obligatorii pe semestru</i>	<i>30 ECTS</i>	<i>30 ECTS</i>
<i>Durata practicii de specialitate (eșalonat o zi săptămână în semestrul IV sau compact 3 săptămâni după încheierea semestrului IV)</i>	<i>minim 84 de ore</i>	<i>84 ore (sem. IV)</i>
<i>Durata pentru elaborarea lucrării de licență</i>	<i>minim 56 de ore</i>	<i>56 ore (sem. IV)</i>
<i>Echivalența în ore a unui credit ECTS</i>	<i>25 - 30 ore</i>	<i>25 ore</i>
<i>Numărul de săptămâni pentru sesiunile de examene pe semestru</i>	<i>Min 3 săpt.</i>	<i>3 săpt.</i>
<i>Numărul de săptămâni pentru sesiunile de restanțe pe semestru</i>	<i>Min 1 săpt.</i>	<i>1 săpt.</i>

* Acestea cuprind și stagiile de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de licență.

Pondere examenelor: 15 examene (60%) și 10 colocvii (40%)
Nr. total ore: 980, din care: 434 ore curs, 546 ore seminar și lucrări practice
Raport ore curs / seminar+Lucrări practice: 0,79 / 1
Pondere ore pregătire lucrare disertație: 56 ore din 980 ore (5,71%)
Pondere ore practică: 84 ore din 980 ore (8,57%)

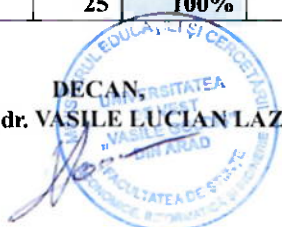
2. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

Discipline după categoria formativă	Total discipline		Total ore	
	Nr.	%	Ore	%
Discipline fundamentale (DF)	0	0%	0	0%
Discipline de specialitate (DS)	22	88%	938	95,71%
Complementare (DC)	3	12%	42	4,29%
Total	25	100%	980	100%

3. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ OPȚIONALITATE

Discipline după categoria de opționalitate	Total discipline		Total ore	
	Nr.	%	Ore	%
Obligatorii (DOB)	17	68%	742	81,54%
Opționale (DOP)	8	32%	168	18,46%
Total	25	100%	910	100%
Facultative (DFA)	4	16%	70	8,45%

Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



4. DISTRIBUȚIA ORELOR PE AN DE STUDII

Discipline după categoria de opționalitate	Anul I	Anul II	TOTAL
Obligatorii (DOB)	336	406	742
Opționale (DOP)	84	84	168
Facultative (DFA)	42	28	70
TOTAL	462	518	980

Discipline după categoria formativă	Anul I	Anul II	TOTAL
Discipline fundamentale (DF)	0	0	0
Discipline de specialitate (DS)	420	518	938
Complementare (DC)	42	0	42
TOTAL	462	518	980

5. COMPETENȚE

Competențe generale:

- planificarea strategică în turism și servicii;
- fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție, în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;
- identificarea implicațiilor globale ale dezvoltării turismului și serviciilor;
- analiza riscului și incertitudinii în economia turismului și serviciilor;
- dezvoltarea proiectelor de implementare a facilităților turistice,
- capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive pe plan internațional în raport cu protecția consumatorului și a mediului.

Competențe și abilități specifice:

- capacitatea de analiză a contextului global al turismului și serviciilor și a implicațiilor globalizării asupra dezvoltării economice mondiale și regionale;
- utilizarea principalelor programe din domeniul managementului turismului și serviciilor;
- abilitatea de a fundamenta metode de planificare, concepere și implementare a infrastructurii fizice care contribuie la dezvoltarea facilităților turistice la nivel micro și macroeconomic;
- abilitatea de evaluare a mediului intern și extern al unei organizații într-un mediu dinamic și în continuă schimbare;
- capacitatea de a deține o viziune globală și strategică a metodelor de management și comercializare care derivă din noua eră a Internetului, pentru a îmbunătăți competitivitatea serviciilor și destinațiilor,
- capacitatea de a concepe și iniția proiecte de cercetare în turism și servicii și de a extinde viziunea lor critică asupra metodelor de cercetare;
- abilitatea de a analiza problemele privind optimizarea utilizării resurselor, optimizarea transporturilor, simularea și planificarea activităților, organizarea producției, atenuarea riscului și incertitudinii;
- abilitatea de a elabora studii de fezabilitate, elaborarea și conducere programelor de investiții în condițiile utilizării eficiente a resurselor și protecției mediului înconjurător.

6. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
DOMENIUL DE MASTERAT ADMINISTRAREA AFACERILOR			
DM.AA.1	Studentul/Absolventul explică conceptele, modelele și teoriile fundamentale ale antreprenoriatului și consultanței în afaceri. Studentul/Absolventul descrie particularitățile mediului antreprenorial din turism și servicii, precum și factorii determinanți ai succesului unei afaceri.	Studentul/Absolventul analizează oportunități antreprenoriale și riscurile asociate în turism și servicii. Studentul/Absolventul aplică metode de consultanță pentru diagnosticarea problemelor și formularea de soluții pentru organizații. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a dezvolta noi modele de afaceri și soluții adaptate sectorului turismului și serviciilor.	Studentul/Absolventul colaborează eficient în echipe multidisciplinare, dar poate lucra și în mod autonom pentru atingerea obiectivelor. Studentul/Absolventul respectă principiile etice și promovează responsabilitatea socială și sustenabilitatea în afaceri. Studentul/Absolventul acționează ca agent al schimbării și inovării în organizațiile din turism și servicii.

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică etapele procesului antreprenorial și mecanismele de finanțare disponibile în domeniul turismului și serviciilor. Studentul/Absolventul recunoaște metodele și tehnicile de consultanță utilizate pentru analiza și dezvoltarea organizațiilor.		
DM.AA.2	Studentul/Absolventul explică principiile și obiectivele politicii de coeziune a Uniunii Europene și impactul acesteia asupra dezvoltării regionale. Studentul/Absolventul descrie cadrul instituțional și mecanismele de finanțare europeană destinate turismului și dezvoltării regionale. Studentul/Absolventul recunoaște bunele practici europene în dezvoltarea regională prin turism și modele de succes aplicate în diverse regiuni.	Studentul/Absolventul analizează programele și inițiativele europene cu impact asupra turismului regional. Studentul/Absolventul propune soluții inovative pentru valorificarea resurselor turistice regionale prin sprijin european. Studentul/Absolventul compară experiențe naționale și internaționale pentru a fundamenta strategii de dezvoltare turistică la nivel regional.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a integra obiectivele politicilor europene în proiecte și strategii locale sau regionale de turism. Studentul/Absolventul colaborează în echipe multidisciplinare pentru conceperea și evaluarea proiectelor finanțate din fonduri UE. Studentul/Absolventul promovează valorile europene, principiile sustenabilității și coeziunii sociale în activitatea profesională.
DM.AA.3	Studentul/Absolventul explică teoriile, modelele și conceptele fundamentale referitoare la formularea și implementarea strategiilor de afaceri. Studentul/Absolventul descrie tipurile de strategii și rolul acestora în dezvoltarea organizațiilor. Studentul/Absolventul identifică instrumentele de analiză strategică și aplicabilitatea lor în afaceri.	Studentul/Absolventul analizează contextul intern și extern al organizațiilor pentru a fundamenta decizii strategice. Studentul/Absolventul elaborează planuri strategice adaptate la specificul unei firme sau al unui sector. Studentul/Absolventul aplică metode de evaluare a performanței strategice și formulează recomandări pentru îmbunătățire.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru propunerea și implementarea unor decizii strategice cu impact organizațional. Studentul/Absolventul manifestă autonomie și inițiativă în procesele de planificare strategică. Studentul/Absolventul promovează valori etice, transparență și responsabilitate socială în strategiile de afaceri.
DM.AA.4	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale de etichetă și protocol în afaceri, la nivel național și internațional. Studentul/Absolventul descrie regulile și uzanțele de protocol utilizate în interacțiuni oficiale, întâlniri de afaceri și evenimente internaționale. Studentul/Absolventul recunoaște importanța protocolului și a etichetei în consolidarea relațiilor profesionale și instituționale.	Studentul/Absolventul aplică reguli de etichetă și protocol în situații de comunicare profesională, întâlniri de afaceri și negocieri. Studentul/Absolventul utilizează tehnici de prezentare, salut, adresare și conduită conform normelor de protocol. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta comportamentul la contexte culturale și organizaționale diferite.	Studentul/Absolventul manifestă profesionalism, politețe și respect în toate formele de interacțiune de afaceri. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru imaginea personală și a organizației pe care o reprezintă. Studentul/Absolventul promovează valori etice, respect reciproc și bune practici de conduită în relațiile profesionale.
DM.AA.5	Studentul/Absolventul explică teoriile și modelele fundamentale privind comportamentul consumatorului, cu accent pe specificul turismului și serviciilor. Studentul/Absolventul descrie factorii psihologici, socioculturali și economici care influențează deciziile de consum în turism și servicii.	Studentul/Absolventul aplică metode de cercetare pentru analiza comportamentului consumatorului în turism și servicii. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de segmentare și profilare a consumatorilor pentru fundamentarea strategiilor de marketing.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea integrării principiilor etice și de responsabilitate socială în analiza și influențarea comportamentului consumatorilor. Studentul/Absolventul promovează orientarea către client și inovația în dezvoltarea serviciilor și a produselor turistice.

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică tendințele actuale și emergente în comportamentul consumatorilor din aceste domenii.	Studentul/Absolventul elaborează rapoarte și recomandări privind adaptarea ofertei turistice și a serviciilor la nevoile și așteptările clienților.	
DM.AA.6	Studentul/Absolventul explică teoriile, modelele și conceptele fundamentale privind comunicarea organizațională și procesele de negociere. Studentul/Absolventul descrie tipurile de comunicare și rolul acestora în funcționarea și dezvoltarea organizațiilor. Studentul/Absolventul identifică etapele și tehnicile de negociere aplicabile în contexte organizaționale și interculturale.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de comunicare pentru îmbunătățirea relațiilor și a proceselor organizaționale. Studentul/Absolventul utilizează strategii de negociere și rezolvare a conflictelor pentru atingerea obiectivelor comune. Studentul/Absolventul elaborează mesaje și argumente persuasive, adaptate diferitelor contexte profesionale.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării principiilor etice și de transparență în comunicarea și negocierea organizațională. Studentul/Absolventul manifestă autonomie în coordonarea și desfășurarea proceselor de negociere. Studentul/Absolventul promovează o cultură organizațională bazată pe dialog, colaborare și responsabilitate socială.
DM.AA.7	Studentul/Absolventul explică principiile și etapele procesului de cercetare științifică, normele de redactare academică și regulile de citare. Studentul/Absolventul descrie standardele de integritate academică, etică profesională și responsabilitate în activitatea de cercetare și redactare. Studentul/Absolventul identifică metodele calitative și cantitative de cercetare și modul lor de aplicare în proiecte academice și profesionale.	Studentul/Absolventul aplică metode de documentare, analiză și interpretare a informațiilor din surse științifice. Studentul/Absolventul redactează lucrări academice, respectând normele de citare și regulile de stil științific. Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale și baze de date academice pentru elaborarea și fundamentarea cercetării.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor de etică și integritate academică, evitând plagiatul și practicile neconforme. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și inițiativă în desfășurarea activităților de cercetare și redactare. Studentul/Absolventul promovează valori de onestitate, rigoare științifică și respect față de comunitatea academică.
DM.AA.8	Studentul/Absolventul descrie etapele procesului antreprenorial, de la generarea ideii până la implementarea și dezvoltarea afacerii. Studentul/Absolventul identifică tipurile de inovație specifice sectorului turismului și serviciilor.	Studentul/Absolventul analizează oportunități de afaceri și de inovare în turism și servicii, ținând cont de tendințele pieței și ale mediului extern. Studentul/Absolventul elaborează planuri de afaceri inovative și strategii de dezvoltare pentru organizațiile din turism și servicii. Studentul/Absolventul aplică metode de evaluare a fezabilității și sustenabilității proiectelor antreprenoriale.	Studentul/Absolventul manifestă inițiativă, creativitate și capacitate de asumare a riscului în activitățile antreprenoriale. Studentul/Absolventul acționează cu autonomie în procesul de luare a deciziilor și de coordonare a echipelor de proiect.
DM.AA.9	Studentul/Absolventul explică teoriile și modelele fundamentale privind comportamentul organizațional și cultura organizațională. Studentul/Absolventul descrie rolul valorilor, normelor și simbolurilor în configurarea culturii organizaționale. Studentul/Absolventul identifică factorii interni și externi care influențează comportamentele individuale și de grup din cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul recunoaște importanța culturii organizaționale în creșterea performanței și adaptabilității organizației.	Studentul/Absolventul analizează structurile, procesele și relațiile de muncă pentru a evalua comportamentul organizațional. Studentul/Absolventul utilizează metode de diagnostic organizațional pentru a identifica punctele tari și vulnerabilitățile culturii organizaționale. Studentul/Absolventul formulează recomandări privind dezvoltarea și consolidarea unei culturi organizaționale sănătoase.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și profesionalism în evaluarea și promovarea unei culturi organizaționale etice și incluzive. Studentul/Absolventul promovează valori de sustenabilitate, responsabilitate socială și diversitate culturală în cadrul organizațiilor.

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
DM.AA.10	Studentul/Absolventul explică principiile și conceptele fundamentale ale managementului calității, cu aplicabilitate în domeniul serviciilor. Studentul/Absolventul descrie standardele și instrumentele utilizate pentru evaluarea și îmbunătățirea calității serviciilor. Studentul/Absolventul identifică factorii determinanți ai satisfacției clienților și relația acestora cu performanța organizațională.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de măsurare a calității serviciilor. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de management al calității pentru a dezvolta programe de îmbunătățire continuă a serviciilor. Studentul/Absolventul elaborează planuri și politici de management al calității, adaptate la specificul organizațiilor din turism și servicii.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în implementarea și monitorizarea politicilor de calitate în organizații. Studentul/Absolventul promovează o cultură organizațională orientată către calitate, etică profesională și sustenabilitate.
DM.AA.11	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale, teoriile și modelele specifice managementului resurselor umane, cu accent pe sectorul turismului și serviciilor. Studentul/Absolventul identifică particularitățile pieței muncii și provocările specifice domeniului turismului și serviciilor. Studentul/Absolventul recunoaște rolul resurselor umane în crearea de valoare și în asigurarea calității serviciilor oferite.	Studentul/Absolventul aplică tehnici și instrumente de management al resurselor umane pentru îmbunătățirea performanței organizaționale. Studentul/Absolventul analizează politicile de resurse umane pentru a formula soluții adaptate la nevoile organizațiilor din turism și servicii. Studentul/Absolventul elaborează strategii de dezvoltare a resurselor umane și utilizează metode de evaluare și motivare a personalului pentru a crește satisfacția și fidelitatea angajaților..	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în gestionarea echipelor și în respectarea principiilor etice în relațiile de muncă. Studentul/Absolventul promovează diversitatea culturală, incluziunea socială și responsabilitatea socială în cadrul organizațiilor de turism și servicii.
DM.AA.12	Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele de bază privind managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare. Studentul/Absolventul descrie etapele ciclului de viață al proiectelor inovative: inițiere, planificare, implementare, monitorizare și evaluare. Studentul/Absolventul identifică sursele de finanțare și instrumentele de sprijin pentru proiecte de cercetare și inovare la nivel național și internațional.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de planificare și organizare a proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de management pentru monitorizarea proiectelor. Studentul/Absolventul elaborează propuneri și rapoarte de proiect, fundamentate pe obiective, resurse, buget și plan de activități.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării principiilor etice, de integritate și sustenabilitate în derularea proiectelor. Studentul/Absolventul promovează colaborarea și parteneriatele naționale și internaționale pentru succesul proiectelor inovative.
DM.AA.13	Studentul/Absolventul explică conceptele, principiile și modelele fundamentale privind sustenabilitatea și turismul responsabil. Studentul/Absolventul descrie impactul economic, social, cultural și de mediu ale turismului asupra comunităților și destinațiilor. Studentul/Absolventul identifică bune practici, politici și instrumente de gestionare sustenabilă a activităților turistice la nivel local, național și internațional.	Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de analiză pentru evaluarea sustenabilității destinațiilor turistice și a organizațiilor de profil. Studentul/Absolventul utilizează tehnici de planificare și management pentru integrarea principiilor de turism responsabil în strategiile organizaționale. Studentul/Absolventul elaborează proiecte și recomandări pentru dezvoltarea unor forme de turism sustenabil adaptate nevoilor comunităților și pieței.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea promovării principiilor de responsabilitate socială, etică și protecție a mediului în activitățile turistice. Studentul/Absolventul manifestă autonomie în luarea deciziilor strategice privind dezvoltarea și implementarea practicilor de turism responsabil. Studentul/Absolventul promovează o cultură organizațională orientată spre sustenabilitate, inovație și respect pentru diversitatea culturală și naturală.
DM.AA.14	Studentul/Absolventul descrie regulile de siguranță, conduita etică și valorile asociate practicii sportive de tip arte marțiale.	Studentul/Absolventul aplică exerciții de coordonare, echilibru și autoapărare specifice nivelului de inițiere. Studentul/Absolventul dezvoltă capacități motrice precum forța, viteza, rezistența și flexibilitatea prin antrenamente specifice.	Studentul/Absolventul promovează valori de etică sportivă, respect reciproc, autocontrol și spirit de echipă. Studentul/Absolventul acționează ca agent al unei vieți active și sănătoase prin aplicarea principiilor dobândite în activitatea sportivă.

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică elementele esențiale de încălzire, pregătire fizică și coordonare motrică în taekwondo.	Studentul/Absolventul utilizează regulile de competiție și respectă principiile fair-play-ului în exerciții și simulări.	
DM.AA.15	Studentul/Absolventul explică principiile fundamentale ale voluntariatului, rolul acestuia în societate și impactul său asupra dezvoltării comunitare. Studentul/Absolventul descrie cadrul legal și instituțional al activităților de voluntariat la nivel național și european. Studentul/Absolventul identifică bune practici și modele de implicare civică și voluntariat în organizații non-profit, educaționale sau culturale.	Studentul/Absolventul aplică abilități de lucru în echipă și colaborare în cadrul proiectelor de voluntariat. Studentul/Absolventul dezvoltă competențe de comunicare, planificare și organizare a activităților în folosul comunității. Studentul/Absolventul analizează nevoile comunității și propune soluții concrete prin implicarea voluntară. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a transfera cunoștințele și experiențele dobândite în contexte profesionale.	Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate civică, solidaritate și respect față de valori sociale și etice. Studentul/Absolventul promovează valori de incluziune socială, diversitate culturală și sustenabilitate prin activitățile de voluntariat.
DM.AA.16	Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale de management aplicabile organizațiilor prestatoare de servicii turistice. Studentul/Absolventul identifică strategiile și politicile de management utilizate în dezvoltarea și diversificarea serviciilor turistice. Studentul/Absolventul recunoaște tendințele contemporane în managementul turistic: digitalizare, sustenabilitate, personalizarea experienței clientului.	Studentul/Absolventul elaborează planuri și programe de management pentru dezvoltarea serviciilor turistice. Studentul/Absolventul utilizează metode de planificare, organizare și control al resurselor pentru îmbunătățirea calității serviciilor turistice. Studentul/Absolventul formulează soluții inovative pentru adaptarea organizațiilor turistice la cerințele pieței.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor manageriale și în coordonarea activităților din cadrul organizațiilor turistice. Studentul/Absolventul promovează valori de etică profesională, responsabilitate socială și sustenabilitate în activitatea organizațiilor de turism.
DM.AA.17	Studentul/Absolventul explică teoriile, conceptele și modelele de amenajare și management al destinațiilor turistice. Studentul/Absolventul descrie etapele și principiile procesului de planificare a destinațiilor, incluzând analiza resurselor, infrastructurii și fluxurilor turistice. Studentul/Absolventul recunoaște impactul economic, social, cultural și de mediu al amenajării și gestionării destinațiilor.	Studentul/Absolventul analizează resursele și atractivitatea unei destinații pentru a fundamenta deciziile de management și amenajare. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de planificare strategică și marketing pentru dezvoltarea și promovarea destinațiilor. Studentul/Absolventul elaborează planuri și proiecte de amenajare turistică ce integrează dimensiunea sustenabilității. Studentul/Absolventul aplică metode de monitorizare și evaluare a performanței destinațiilor turistice.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor privind dezvoltarea durabilă a destinațiilor turistice. Studentul/Absolventul promovează valori de etică, responsabilitate socială și protecția mediului în gestionarea destinațiilor.
DM.AA.18	Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale de management aplicabile în industria hotelieră și a restaurantelor. Studentul/Absolventul descrie structura organizațională, funcțiile operaționale și standardele de calitate specifice unităților hoteliere și de alimentație publică.	Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de planificare, organizare și control în activitatea hotelieră și de restaurant. Studentul/Absolventul elaborează politici și proceduri pentru optimizarea serviciilor de cazare, alimentație și relații cu clienții.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor manageriale și în coordonarea activităților din unitățile hoteliere și de alimentație publică. Studentul/Absolventul promovează valori de etică profesională, ospitalitate, responsabilitate socială și sustenabilitate în activitatea organizațiilor hoteliere și de restaurante.

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul recunoaște cadrul legislativ și normativ relevant pentru managementul hotelier și de restaurante.	Studentul/Absolventul utilizează indicatori de performanță și instrumente de management al calității pentru evaluarea serviciilor hoteliere și de restaurant. Studentul/Absolventul formulează soluții inovative pentru îmbunătățirea experienței clienților și creșterea competitivității organizațiilor.	
DM.AA.19	Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind turismul rural și valorificarea patrimoniului cultural și natural. Studentul/Absolventul descrie specificul tradițiilor și resurselor locale ca elemente de atractivitate turistică. Studentul/Absolventul identifică bune practici și politici de dezvoltare a turismului rural în context național și internațional.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de planificare și promovare a produselor de turism rural. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de interpretare și valorificare a patrimoniului și tradițiilor locale pentru dezvoltarea ofertei turistice. Studentul/Absolventul elaborează proiecte și recomandări pentru dezvoltarea durabilă a turismului rural și cultural.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea promovării și protejării patrimoniului cultural și natural în cadrul activităților turistice. Studentul/Absolventul promovează valorile autenticității, sustenabilității și responsabilității sociale în relația cu comunitățile locale.
DM.AA.20	Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și metodele fundamentale privind analiza și diagnosticul întreprinderilor de turism. Studentul/Absolventul descrie indicatorii economico-financiari, operaționali și de piață relevanți pentru evaluarea performanței în turism. Studentul/Absolventul identifică factorii interni și externi care influențează competitivitatea și sustenabilitatea întreprinderilor de turism.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză diagnostic în evaluarea firmelor de turism. Studentul/Absolventul utilizează instrumente statistice și informatice pentru colectarea, interpretarea și prezentarea datelor. Studentul/Absolventul elaborează rapoarte de diagnostic și formulează recomandări pentru îmbunătățirea performanței organizațiilor din turism.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea formulării unor concluzii și propuneri obiective, bazate pe analize riguroase. Studentul/Absolventul promovează etica profesională și responsabilitatea socială în procesul de analiză și evaluare a întreprinderilor de turism.
DM.AA.21	Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind promovarea în turism și servicii. Studentul/Absolventul descrie instrumentele și tehnicile de promovare tradiționale și digitale utilizate în marketingul turistic. Studentul/Absolventul identifică tendințele actuale în comunicarea de marketing pentru turism și servicii la nivel național și internațional.	Studentul/Absolventul aplică metode și tehnici de concepere și implementare a campaniilor de promovare adaptate specificului turismului și serviciilor. Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale și canale online pentru a crește vizibilitatea și atractivitatea ofertelor turistice și de servicii. Studentul/Absolventul elaborează planuri și materiale de promovare integrate, adaptate segmentelor de piață vizate.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea utilizării etice și responsabile a instrumentelor și mesajelor de promovare. Studentul/Absolventul promovează inovația, sustenabilitatea și respectul față de diversitatea culturală în activitățile de promovare.
DM.AA.22	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale și rolul sistemelor informaționale în managementul serviciilor hoteliere și turistice. Studentul/Absolventul descrie tipurile de sisteme utilizate în industria ospitalității. Studentul/Absolventul identifică tendințele actuale în digitalizare și transformare digitală a turismului și ospitalității.	Studentul/Absolventul analizează date și rapoarte generate de sistemele informaționale pentru fundamentarea deciziilor manageriale. Studentul/Absolventul integrează soluții digitale și tehnologii emergente pentru îmbunătățirea experienței clientului și creșterea eficienței organizaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în utilizarea și protejarea datelor clienților și a informațiilor organizaționale. Studentul/Absolventul promovează valori de etică digitală, securitate informatică și responsabilitate socială în utilizarea tehnologiilor.
DM.AA.23	Studentul/Absolventul explică conceptele, modelele și teoriile fundamentale referitoare la formularea și implementarea strategiilor de dezvoltare în turism și servicii.	Studentul/Absolventul analizează mediul intern și extern al organizațiilor din turism și servicii pentru fundamentarea deciziilor strategice.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile strategice adoptate și pentru impactul acestora asupra organizației și comunității.

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul descrie etapele procesului strategic și rolul acestuia în creșterea competitivității sectorului turismului și serviciilor. Studentul/Absolventul identifică instrumentele moderne de analiză strategică aplicabile organizațiilor din turism și servicii.	Studentul/Absolventul elaborează strategii de dezvoltare adaptate contextului local, regional sau național. Studentul/Absolventul formulează soluții inovative pentru creșterea performanței și sustenabilității organizațiilor din turism și servicii.	Studentul/Absolventul manifestă inițiativă în dezvoltarea și aplicarea unor strategii inovative. Studentul/Absolventul promovează sustenabilitatea, etica profesională și responsabilitatea socială în procesele strategice.
DM.AA.24	Studentul/Absolventul descrie procesele operaționale și de management din cadrul organizațiilor turistice și de servicii, în funcție de specificul locului de practică. Studentul/Absolventul identifică standardele profesionale și bunele practici aplicabile în domeniul de specializare.	Studentul/Absolventul aplică cunoștințele teoretice pentru rezolvarea unor sarcini practice și pentru fundamentarea deciziilor în cadrul organizației gazdă. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și raportare a activităților desfășurate în perioada de practică. Studentul/Absolventul utilizează instrumente și tehnici specifice domeniului turismului și serviciilor (sisteme informaționale, instrumente de promovare, tehnici de management operațional). Studentul/Absolventul formulează recomandări pentru îmbunătățirea proceselor și serviciilor în cadrul organizației.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru sarcinile încredințate și respectă regulile și normele de funcționare ale organizației gazdă. Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și inițiativă în desfășurarea activităților practice. Studentul/Absolventul manifestă profesionalism, etică și spirit de colaborare în relațiile cu echipa și clienții.
DM.AA.25	Studentul/Absolventul explică conceptele, principiile și modelele fundamentale privind logistica și lanțurile de aprovizionare. Studentul/Absolventul descrie procesele logistice de aprovizionare, producție, distribuție și transport. Studentul/Absolventul identifică rolul logisticii în creșterea competitivității și performanței organizaționale.	Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de planificare, organizare și optimizare a activităților logistice. Studentul/Absolventul utilizează tehnici informatice și aplicații specifice pentru monitorizarea fluxurilor de materiale și informații. Studentul/Absolventul elaborează soluții logistice integrate pentru reducerea costurilor și îmbunătățirea calității serviciilor.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea gestionării resurselor logistice într-un mod eficient și etic. Studentul/Absolventul promovează sustenabilitatea și inovația în procesele logistice și de management al lanțului de aprovizionare.
DM.AA.26	Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind managementul relațiilor cu clienții. Studentul/Absolventul descrie procesele și strategiile de atragere, fidelizare și retenție a clienților. Studentul/Absolventul identifică rolul tehnologiilor digitale și al bazelor de date în gestionarea relațiilor cu clienții.	Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de analiză a comportamentului consumatorilor pentru personalizarea strategiilor de management al relațiilor cu clienții. Studentul/Absolventul utilizează platforme și aplicații informatice pentru gestionarea portofoliului de clienți și monitorizarea satisfacției acestora. Studentul/Absolventul elaborează planuri și campanii de relaționare menite să consolideze loialitatea și valoarea pe termen lung a clienților.	Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării unor relații etice, transparente și orientate către client. Studentul/Absolventul promovează inovația, sustenabilitatea și orientarea spre valoare în interacțiunile organizației cu clienții săi.

Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" DIN ARAD
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
Str. L. Rebreanu, nr. 86
Telefon 0257-213066
Fax 0257-213066
E-mail: fseu@uvvg.ro

Vizat Rector,
Prof. univ. dr. hab. CORALIA ADINA COTORACI



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PROGRAMUL DE STUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI SERVICII
Seria 2025 - 2027

Forma de învățământ: cu frecvență

Durata studiilor: 4 semestre

Stagii de practică: 84 de ore în anul II, semestrul II

Întocmirea lucrării de disertație: 56 ore în anul II, semestrul II

Total credite: 120 credite, 10 credite pentru discipline facultative

Credite pentru examenul de disertație: 10 credite

Structura anilor universitari:

Anul de studiu	Săptămâni în sem I	Săptămâni în sem. II	Nr. ore stagii de practică / elaborarea lucrării de licență
I	14	14	-
II	14	14	84 / 56

Structura după categoria de opționalitate a disciplinei:

- discipline obligatorii - 17 din 25, reprezentând 742 ore din 910 (81,54%)
- discipline opționale - 4 din 25, reprezentând 168 ore din 910 ore (18,46%)
- discipline facultative - 4 peste cele 25, reprezentand 70 ore (8,45%)
- nr. total ore 980, din care 910 impuse și opționale

Structura după categoria formativă a disciplinei:

- discipline fundamentale - 0 din 25, reprezentând 0 ore din 980 ore (0%)
- discipline de specialitate - 22 din 25, reprezentând 938 ore din 980 ore (95,71%)
- discipline complementare - 3 din 25, reprezentând 42 ore din 980 ore (4,29%)

Ponderea examenelor: 15 examene (60%) și 10 colocvii (40%)

Nr. total ore: 980, din care 434 ore curs, 546 ore seminar și lucrări practice

Raport ore curs / seminar+lucrări practice: 0,79 / 1

Pondere ore pregătire lucrare disertație: 56 ore din 980 ore (5,71%)

Pondere ore practică: 84 ore din 980 ore (8,57%)

DECAN,
Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN IAZĂR



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul I de studiu
an universitar 2025 - 2026

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	C'odul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DOB+DOP) +DFA	Ore / săptămână +DFA (DOB+DOP)			Forma de evaluare (EX, CV)	Rezultatele Învățării
			opțional DOB+DOP+DFA	formativ (DF+DS+DC)		Curs	Seminar	Lucrări practice		
Semestrul I										
1	Antreprenoriat și consultanță în afaceri	SE AATS I 01.01	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA.1
2	Politici europene de dezvoltare regională în turism	SE AATS I 01.02	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA.2
3	Strategii de afaceri	SE AATS I 01.03	DOB	DS	6	1	2	0	EX	DM AA.3
4	Etichetă și protocol în afaceri	SE AATS I 01.04	DOB	DS	6	1	2	0	EX	DM AA.4
5.1.	Comportamentul consumatorului în domeniul turismului și serviciilor (*)	SE AATS I.01.05	DOP	DS	6	2	1	0	CV	DM AA.5
5.2.	Teoria comunicării și negocierii organizaționale (*)	SE AATS I.01.06								DM AA.6
6	Sciere academică (**)	SE AATS I 02.07	DFA	DC	2	0	0	1	CV	DM AA.7
Total sem. I			4+1+1	0+5+1	24+6+2	6+2+0	6+1+0	0+0+1	4EX+2CV	
			6	6	30+2	15+1				
Semestrul II										
1	Antreprenoriat și inovare în turism și servicii	SE AATS I 02.01	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA.8
2	Comportament și cultură organizațională	SE AATS I 02.02	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA.9
3	Managementul calității serviciilor	SE AATS I 02.03	DOB	DS	6	1	2	0	EX	DM AA.10
4	Gestiunea resurselor umane în turism și servicii	SE AATS I 02.04	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA.11
5.1.	Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare (*)	SE AATS I 02.05	DOP	DS	6	1	2	0	CV	DM AA.12
5.2.	Sustenabilitate și turism responsabil (*)	SE AATS I 02.06								DM AA.13
6	Inițiere în Taekwondo (**)	SE AATS I 02.07	DFA	DC	2	0	0	1	CV	DM AA.14
7	Activitate de voluntariat (**)	SE AATS I 02.08	DFA	DC	2	0	0	1	CV	DM AA.15
Total sem. II			4+1+2	0+5+2	24+6+4	7+1+0	5+2+0	0+0+2	4EX+3CV	
			7	7	30+4	15+2				

Legendă Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – disciplină obligatorie, DOP – disciplină opțională, DFA – disciplină facultativă
Categoria formativă a disciplinei: DF - disciplină fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

* Se optează pentru o singură disciplină

** Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR,
Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



DECAN,
Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul II de studiu
an universitar 2026 - 2027

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	C'odul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DOB+DOP) +DFA	Ore / săptămână (DOB+DOP) +DFA			Forma de evaluare (EX, CV)	Rezultatele învățării
			opțional DOB+DOP+DFA	formativ (DF+DS+DC)		Curs	Seminar	Lucrări practice		
Semestrul III										
1	Managementul serviciilor turistice	SE AATS II 01 01	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA 16
2	Amenajarea și managementul destinațiilor turistice	SE AATS II 01 02	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA 17
3	Management hotelier și de restaurante	SE AATS II 01 03	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA 18
4	Turism rural, patrimoniu și tradiții locale	SE AATS II 01 04	DOB	DS	6	1	2	0	EX	DM AA 19
5.1.	Diagnosticul întreprinderii de turism (*)	SE AATS II 01 05	DOP	DS	6	2	1	0	CV	DM AA 20
5.2.	Promovare în turism și servicii (*)	SE AATS II 01 06								DM AA 21
6	Sisteme informaționale în servicii hoteliere și de turism (**)	SE AATS II 01 07	DFA	DS	4	1	0	1	CV	DM AA 22
Total sem. III			4+1+1	0+6+0	24+6+4	7+2+1	5+1+0	0+0+1	4EX+2CV	
			6	6	30+4	15+2				
Semestrul IV										
1	Strategii de dezvoltare în turism și servicii	SE AATS II 02 01	DOB	DS	6	2	1	0	EX	DM AA 23
2	Metodologia cercetării științifice	SE AATS II 02 02	DOB	DS	4	0	2	0	CV	DM AA 7
3	Etică și integritate academică	SE AATS II 02 03	DOB	DS	4	1	1	0	EX	DM AA 7
4	Stagiu practic în domeniul specializării	SE AATS II 02 04	DOB	DS	5	0	0	6	CV	DM AA 24
5.1.	Managementul logisticii (*)	SE AATS II 02 05	DOP	DS	6	2	1	0	EX	DM AA 25
5.2.	Managementul relațiilor cu clienții (*)	SE AATS II 02 06								DM AA 26
6	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	SE AATS II 02 07	DOB	DS	5	0	0	4	CV	DM AA 7
Total sem. IV			5+1+0	0+6+0	24+6+0	3+2+0	4+1+0	10+0+0	3EX+3CV	
			6	6	30+0	20+0				

Legendă Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – disciplină obligatorie, DOP – disciplină opțională, DFA – disciplină facultativă
Categoria formativă a disciplinei: DF - disciplină fundamentală, DS - disciplină de specialitate, DC - disciplină complementară

* Se optează pentru o singură disciplină

** Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR,
Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



DECAN,
Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR

