

UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" ARAD
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
 DOMENIUL MARKETING
 PROGRAMUL DE STUDII DE MASTERAT: MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 anul I de studiu
 anul universitar 2022 - 2023


Disciplinele de studiu	Cod	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Credite	Ore / săptămână				Forma de evaluare	Nr. săptămâni	Total ore / semestru
		O/A/F	F/S/C		C	S	L	Total	EX, C		
Antreprenariat și consultanță în afaceri	SE.MMF.I.01.01	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Cercetarea conjuncturii pieței	SE.MMF.I.01.02	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Dreptul comercial	SE.MMF.I.01.03	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Comportamentul consumatorului și comunicarea de marketing (*)	SE.MMF.I.01.04	A	S	6	2	1	-	3	C	14	42
Geopolitică și strategii de dezvoltare durabilă (*)	SE.MMF.I.01.05		S								
Leadership și guvernare corporativă (**)	SE.MMF.I.01.06	F	S	4	2	-	-	2	C	14	28
Total / săptămână					8	7	0	15			
Total sem. I				30	112	98	0	210	3 EX, 1C	14	210
Comportament și cultură organizațională	SE.MMF.I.02.07	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Marketing global	SE.MMF.I.02.08	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Managementul strategic resurselor umane	SE.MMF.I.02.09	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Managementul calității totale (*)	SE.MMF.I.02.10	A	S	6	2	1	-	3	C	14	42
Teoria comunicării și negocierii organizaționale (*)	SE.MMF.I.02.11		S								
Psihologie organizațională și a muncii (**)	SE.MMF.I.02.12	F	C	4	2	-	-	2	C	14	28
Total / săptămână					8	7	0	15			
Total sem. II				30	112	98	0	210	3 EX, 1C	14	210

Legenda: Tipul disciplinei: O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă;
 Categoria disciplinei: F - fundamentală, S - de specialitate, C - complementară;
 (*) Curs opțional - în fiecare semestru se optează pentru una dintre discipline
 (**) Creditele pentru disciplinele facultative se acordă peste cele 30 de credite semestriale



Prof. univ. dr. Coralia Cotoraci
 Rector

1



Conf. univ. dr. Vasile Lazăr
 Decan

UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" ARAD
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
 DOMENIUL MARKETING
 PROGRAMUL DE STUDII DE MASTERAT: MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 anul II de studiu
 anul universitar 2023 - 2024

Disciplinele de studiu	Cod	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Credite	Ore / săptămână				Forma de evaluare	Nr. săptămâni	Total ore / semestru
		O/A/F	F/S/C		C	S	L	Total	EX, C		
E marketing	SE.MMF.II.01.13	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Strategii manageriale de firmă	SE.MMF.II.01.14	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Publicitate și planificare media	SE.MMF.II.01.15	O	S	8	2	2	-	4	EX	14	56
Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare (*)	SE.MMF.II.01.16	A	S	6	2	1	-	3	C	14	42
Managementul schimbării (*)	SE.MMF.II.01.17		S								
Marketing prin rețele sociale și rețele mobile (**)	SE.MMF.II.01.18	F	S	4	2	-	-	2	C	14	28
Total / săptămână					8	7	0	15			
Total sem. III				30	112	98	0	210	3 EX, 1C	14	210
Metode și tehnici de evaluare a firmei	SE.MMF.II.02.19	O	S	6	2	2	-	4	EX	12	48
Etică și integritate academică	SE.MMF.II.02.20	O	C	4	2	0	-	2	EX	12	24
Metodologia cercetării științifice	SE.MMF.II.02.21	O	C	4	2	0	-	2	EX	12	24
Stagiu practic în domeniul specializării	SE.MMF.II.02.22	O	S	6	0	-	7	7	C	12	84
Managementul operațiunilor și logistică (*)	SE.MMF.II.02.23	A	S	5	2	1	-	3	C	12	36
Managementul relațiilor cu clienții (*)	SE.MMF.II.02.24		S								
Întocmirea lucrării de disertație (***)		O	S	5	-	-	80	80			80
Total / săptămână					8	3	7	18			
Total sem. IV				30	96	36	84	216	3 EX, 2C	12	296
TOTAL PROGRAM STUDII				120	432	330	84	846	12 EX, 4C	54	926

Legenda: Tipul disciplinei: O - obligatorie, A - opțională, F - facultativă;
 Categoria disciplinei: F - fundamentală, S - de specialitate, C - complementară;
 (*) Curs opțional - în fiecare semestru se optează pentru una dintre discipline
 (**) Creditele pentru disciplinele facultative se acordă peste cele 30 de credite semestriale
 (***) Pentru susținerea lucrării de disertație se acordă 10 credite peste cele 120 de credite totale

Prof. univ. dr. Corația Cotoraci



2

Decan,
 Conf. univ. dr. Vasile Lazăr

