



RAPORT
CU PRIVIRE LA GRADUL DE SATISFACȚIE AL STUDENȚILOR /
MASTERANZILOR FAȚĂ DE DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ ȘI PERSONALĂ
ASIGURATĂ DE FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI
INGINERIE A UVVG ARAD ÎN ANUL UNIVERSITAR 2024 - 2025

Motivație:

În contextul actual al învățământului superior, educația și cercetarea științifică reprezintă pilonii fundamentali ai oricărei instituții universitare.

Cercetarea științifică contribuie la progresul cunoașterii și la creșterea prestigiului academic al universității, prin realizări bazate pe inovație, creativitate și relevanță științifică. În egală măsură, *procesul educațional* are ca obiectiv formarea de competențe profesionale și transversale, corelate cu cerințele pieței muncii, susținute de o ofertă educațională și de servicii conexe adaptată nevoilor studenților și masteranzilor.

Capacitatea unei instituții de *a răspunde nevoilor mediului economic și social* (antreprenariat, administrație, comunitate locală, parteneri internaționali) reprezintă un factor-cheie al competitivității și sustenabilității sale.

Într-un mediu universitar tot mai competitiv, studenții devin selectivi în alegerea instituției, iar așteptările lor privind *calitatea procesului educațional și a serviciilor suport* cresc constant.

Analiza diferențelor dintre așteptările beneficiarilor ofertei educaționale/conexe și realitatea întâlnită atunci când studenții/masteranzii ajung să urmeze cursurile universității se ”traduce” în satisfacție sau insatisfacție. Rezultatele unei astfel de evaluări constituie un instrument valoros pentru identificarea punctelor forte și a aspectelor ce necesită îmbunătățire, dar și pentru anticiparea oportunităților și provocărilor provenite din mediul extern.

Concluziile obținute din analiza gradului de satisfacție stau la baza *strategiilor de dezvoltare instituțională*, vizând:

- ✓ *îmbunătățirea calității serviciilor educaționale și conexe;*
- ✓ *creșterea performanței universitare;*
- ✓ *consolidarea comunicării dintre studenți și facultate;*
- ✓ *fidelizarea absolvenților față de universitate.*

Astfel, evaluarea satisfacției studenților și masteranzilor față de dezvoltarea profesională și personală asigurată de Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie reprezintă un *demers strategic* ce permite cunoașterea nevoilor reale ale beneficiarilor, optimizarea proceselor educaționale și facilitarea inserției profesionale a absolvenților.

Obiective:

Determinarea calității ofertei educaționale a facultății s-a realizat prin aplicarea *chestionarului de satisfacție al studenților/masteranzilor*, urmărindu-se următoarele direcții:

- evaluarea modului în care studenții/masteranzii percep **calitatea serviciilor educaționale** oferite de facultate;

- evaluarea gradului de satisfacție față de diversele aspecte ale experienței sale de student/masterand, petrecute alături de Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie (facilitățile);
- evaluarea intenției de recomandare a facultății și universității către alte persoane;
- colectarea de propuneri și sugestii pentru îmbunătățirea aspectelor evaluate.

Metodologie:

Chestionarul de satisfacție a fost elaborat pornind de la modele utilizate de universități de prestigiu din țară și din străinătate. Instrumentul a fost aplicat online, o singură dată, cu ocazia sesiunii de vară, fiind disponibil tuturor studenților și masteranzilor facultății.

Chestionarul conține 44 de itemi, structurați pe următoarele paliere:

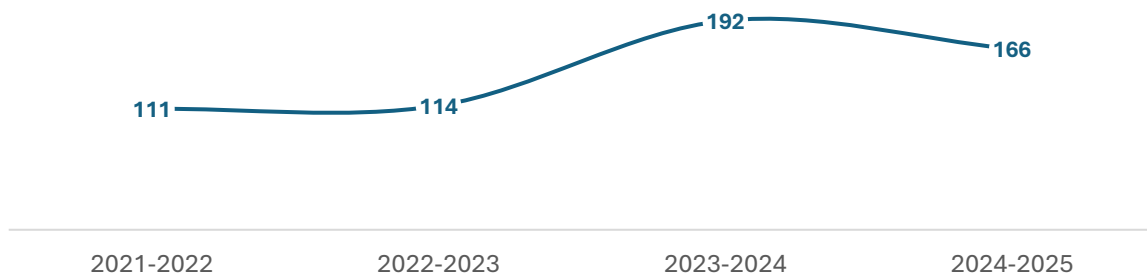
- **educație** - cuprinde informații despre admiterea la facultate; informații cu privire la modul de alcătuire a orarului și locul desfășurării cursurilor/seminariilor/laboratoarelor; utilitatea cursurilor și materialelor suplimentare acestora; calitatea cadrelor didactice și criteriile de examinare folosite; sprijinul oferit de îndrumătorii de an și tutori; dezvoltarea unor abilități, cunoștințe în urma participării la programele de studiu ale facultății; participarea la stagii practice; inserția profesională pe piața forței de muncă;
- **facilități și servicii** ce cuprind informații cu privire la calitatea spațiilor de învățare și predare a cursurilor; dotarea sălilor pentru cursuri/seminarii, laboratoare și biblioteci; dotarea și accesul la internet a laboratoarelor de informatică; condițiile de cazare și servire a mesei; baza de agrement și activitățile extra-didactice; serviciile de secretariat și administrative; mobilitățile internaționale de studenți; organizațiile studențești și modul în care acestea îi reprezintă pe studenți; serviciile de consiliere și orientare profesională; condițiile igienico-sanitare și de securitate; platforma on-line a universității;
- **aspecte cu privire la recomandările studenților/masteranzilor referitoare la universitate și facultatea a căror programe de studii le urmează.**

Itemii acestor paliere, mai puțin ultimul ce analizează situația recomandărilor sunt evaluați pe o scală Likert dezvoltată pe 5 nivele de satisfacție, unde 1 (primul nivel) înseamnă deloc satisfăcător, iar 5 (al cinci-lea nivel) înseamnă foarte bun.

Situația chestionarelor validate pe facultate, gen și vârstă este prezentată în tabelul alăturat:

Tabelul nr. 1 – Situația repartiției pe facultate a chestionarelor predate și validate

Nr.c rt.	Nume facultate	Nr. chestionare	Repartizare chestionare după gen		Vârsta medie respondenți
			Masculin	Feminin	
1.	Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie	166	65	101	31.10 ani



Graficul nr. 1 – Evoluția numărului de chestionarelor predate și validate la FSEII

Ponderea celor 166 persoane intervievate repartizate pe programe de studii de licență și masterat este prezentată în tabelul de mai jos:

Table nr. 2 – Situația repartiției pe specializări a persoanelor ce au răspuns la chestionar

Program de studii	Număr chestionare	Procent din numărul total de chestionare prelucrate la nivel FSEII	Procent din numărul total de chestionare prelucrate la nivel UVVG (842)
Administrarea afacerilor	14	8.43%	1.66%
Administrarea afacerilor în limba engleză	14	8.43%	1.66%
Contabilitate și Informatică de gestiune	4	2.41%	0.48%
Contabilitate și Informatică de gestiune (la Baia Mare)	2	1.20%	0.24%
Contabilitate și Informatică de gestiune (la Satu Mare)	34	20.48%	4.04%
Economia comerțului, turismului și serviciilor (la Sebiș)	0	0.00%	0.00%
Informatică	11	6.63%	1.31%
Marketing (la Marghita)	39	23.49%	4.63%
Marketing (la Satu Mare)	13	7.83%	1.54%
Marketing (la Zalău)	0	0.00%	0.00%
Administrarea afacerilor în turism și servicii	16	9.64%	1.90%
Audit și expertiză contabilă	1	0.60%	0.12%
Audit și expertiză contabilă (la Satu Mare)	12	7.23%	1.43%
Marketingul și managementul firmei	1	0.60%	0.12%
Management si marketing forestier	5	3.01%	0.59%
TOTAL	166	100%	19.71%

Rezultatele anchetei:

În anul universitar 2024 – 2025 facultatea a fost apreciată ca fiind bună și foarte bună de către **88,66 %**, dintre respondenți.

Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie este apreciată de către respondenți în proporție de **89,04 %** ca fiind o facultate bună și foarte bună (din punct de vedere al criteriului **educație**).

Cele mai apreciate elemente aferente criteriului analizat – **educație**, de către **studenții / masteranzii facultății** au fost:

- **sprijinul pe care cadrele didactice din facultate îl acordă studenților în procesul de educație** (stimularea unui stil de învățare susținut și eficient), este elementul față de care respondenții se declară mulțumiți și foarte mulțumiți în proporție de **93,98%**;
- **informațiile primite la începutul semestrului, legate de activitățile didactice și sprijinul oferit din partea tutorilor, a îndrumătorilor de an, în această facultate**, a fost apreciată favorabil de **93,37%** dintre respondenți;
- **calitatea pregătirii personalului didactic universitar din facultate**, apreciată ca fiind bună și foarte bună de către **92,77%** dintre respondenți;
- **nivelul de cunoștințe dobândite în domeniul de studiu, prin cursurile urmate în facultate** sunt elemente față de care respondenții se declară mulțumiți și foarte mulțumiți în proporție de **92,17%**.
- **accesibilitatea informațiilor despre admitere și materialele oferite pentru curs (cărți, suport de curs, prezentări Power Point)**, sunt apreciate ca fiind bune și foarte bune de către **91,57%** dintre respondenți;

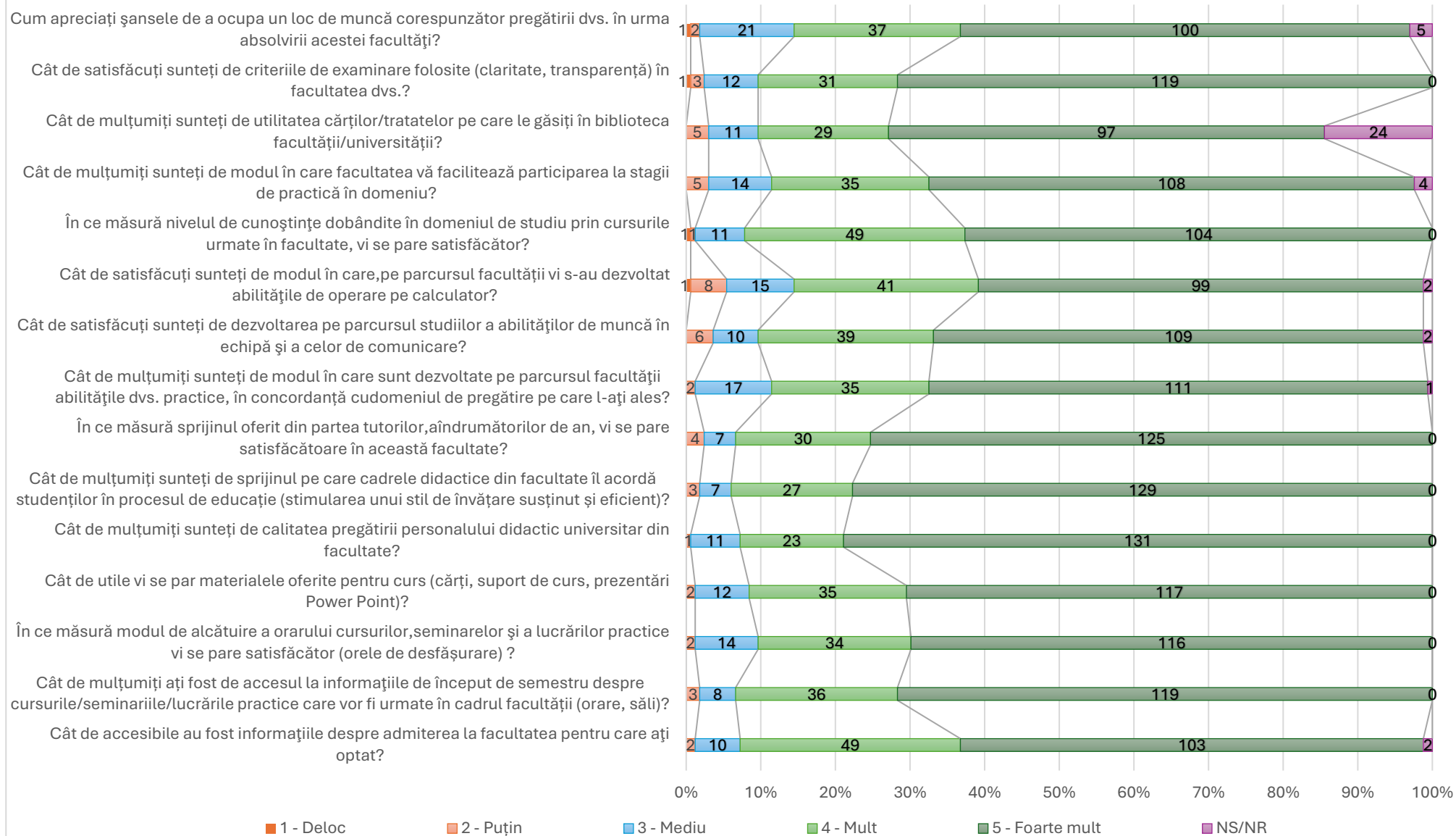
- *modul de alcătuire al orarelor și criteriile de examinare folosite (claritate, transparență) în facultate* sunt de asemenea aspecte față de care studenții/masteranzii se declară mulțumiți și foarte mulțumiți în proporție de 90,36%;

La nivelul facultății, elementele ce compun acest criteriu de analiză, față de care studenții/masteranzii sunt **mai puțin satisfăcuți** sunt:

- *utilitatea cărților / tratatelor pe care le găsesc în biblioteca facultății / universității* este un element apreciat ca fiind bun și foarte bun de doar **75,19%** dintre respondenți;
- *șansele de a ocupa un loc de muncă corespunzător pregătirii dvs. în urma absolvirii* sunt apreciate de **82,53%**;
- *dezvoltarea pe parcursul studiilor a abilităților de operare pe calculator* este un aspect apreciat ca fiind bun și foarte bun, doar de către **84,34%** dintre intervievați.

Criteriul analizat – **educație** este apreciat cu bine și foarte bine la un nivel mediu de 89,10% dintre respondenți. (Vezi graficul nr. 2).

EDUCAȚIE



Graficul nr. 2. Aprecierile respondenților cu privire la palierul educație, FSEII, 2024-2025

În privința celui de al doilea criteriu analizat – **facilități și servicii conexe**, la nivelul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie intervievații au fost mulțumiți și foarte mulțumiți în proporție de **77,16%**, în condițiile în care un număr semnificativ dintre respondenți nu au răspuns sau au declarat că nu au apelat la anumite facilități sau servicii (în medie 14,49%).

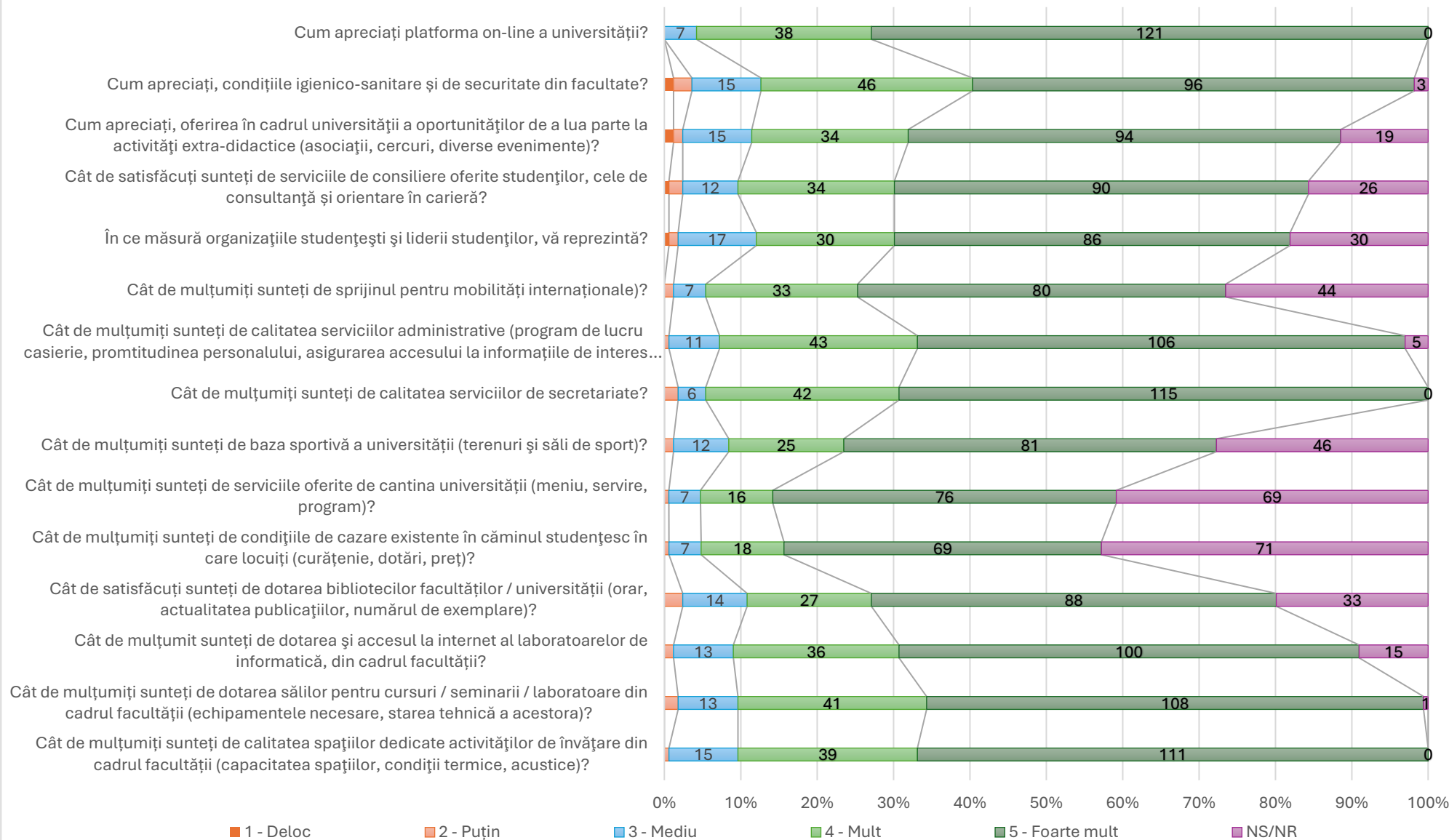
Situația cu privire la **cele mai apreciate aspecte**, componente ale criteriului facilități și servicii conexe, este următoarea:

- facilitățile oferite de **platforma on-line a universității** sunt cele mai apreciate de studenți/masteranzi, aceștia declarându-se mulțumiți și foarte mulțumiți în proporție de **95,78%** ;
- **calitatea serviciilor de secretariat** sunt aspecte față de care studenții/masteranzii se declară mulțumiți și foarte mulțumiți în proporție de **94,58%**;
- **calitatea spațiilor dedicate activităților de învățare din cadrul facultății** (capacitatea spațiilor, condiții termice, acustice) este apreciată pozitiv de **90,36%** dintre respondenți;
- **dotarea sălilor pentru cursuri / seminarii / laboratoare din cadrul facultății** (echipamentele necesare, starea tehnică a acestora) are un procent de satisfacție de **89,76 %**, procent ce se regăsește și în **aprecierea calității serviciilor administrative** (program de lucru casierie, promptitudinea personalului, asigurarea accesului la informațiile de interes general);
- **condițiile igienico-sanitare și de securitate din facultate** reprezintă un element apreciat mult și foarte mult de către **85,54%** dintre respondenți;
- **dotarea și accesul la internet al laboratoarelor de informatică, din cadrul facultății** reprezintă un element apreciat mult și foarte mult de către **81,93%** dintre respondenți.

Aspectele de care studenții/masteranzii sunt **cel mai puțin mulțumiți**, la nivelul acestui criteriu sunt:

- **condițiile de cazare și serviciile de cantină** sunt apreciate de **52,41%** respectiv **54,44%**. Menționăm însă că un procent semnificativ de studenți/masteranzi nu au fost nevoiți să apeleze la aceste servicii (42,77%, respectiv 40,83%). Dacă eliminăm acești studenți se constată că un procent de 91.58 % apreciază ca fiind bune sau foarte bune serviciile de cazare în timp ce serviciile oferite de cantină sunt apreciate favorabil de un procent de 92,00%
- **baza sportivă a universității** (terenuri și săli de sport) este apreciată de 63.86% dintre respondenți;
- **sprijinul pentru mobilități internaționale** apreciat ca fiind bun și foarte bun, doar de 68,07% dintre respondenți; aspect ce nu este cunoscut de 26,51% dintre respondenți.

FACILITĂȚI ȘI SERVICII



Graficul nr. 3. Aprecierile respondenților cu privire la palierul facilități și servicii, FSEII, 2024-2025

În privința recomandărilor pe care le fac studenții și masteranzii facultății, altor persoane (rude, prieteni, cunoștințe) pentru a urma cursurile acestei facultăți, remarcăm faptul că 165 respondenți, din cei 166, adică 99,40%, recomandă Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie.

În ceea ce privește structura respondenților după statutul ocupațional, se observă că 95 dintre aceștia sunt angajați (57.23%), dintre care 66 de intervievați au locul de muncă în concordanță cu domeniul/nivelul de pregătire.

Concluzii și propuneri:

Analiza confirmă că Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie este apreciată de studenți și masteranzi la un nivel bun spre foarte bun, cu o tendință ascendentă față de anul anterior (88.66% au un grad de satisfacție bun sau foarte bun, în 2024-2025 față de 86.43% în 2023-2024). Un rol deosebit de important în această apreciere îl joacă factorul uman (cadrele didactice, personalul administrativ) dar și dotările spațiilor de învățământ.

Direcții de acțiune propuse:

- ***consolidarea calității procesului educațional***, prin modernizarea metodelor de predare-învățare și stimularea participării active a studenților continuarea orientării facultății preponderent către obiectivul său primordial – educația;
- ***recrutarea și formarea continuă a cadrelor didactice tinere***, cu competențe digitale și orientare spre cercetare aplicată;
- ***dezvoltarea unui sistem eficient de comunicare și feedback*** prin canale moderne (platforma UVVG, rețele sociale, newslettere, aplicații mobile);
- ***intensificarea programelor de mobilitate internațională***, prin extinderea parteneriatelor și promovarea activă a ofertelor Erasmus+ - „Caravana mobilităților internaționale UVVG”, organizată sub formă de circuit în extensiile UVVG, dar și în spațiul virtual;
- ***întărirea colaborării cu mediul economic și comunitatea locală***, în vederea creșterii inserției profesionale a absolvenților;
- ***îmbunătățirea infrastructurii educaționale***, a bibliotecii și a laboratoarelor, prin investiții și proiecte europene;
- ***diversificarea activităților extracurriculare***, prin organizarea de evenimente tematice, competiții, conferințe și acțiuni de voluntariat, menite să crească implicarea studenților.

