

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Structura programului de studiu

Anul I

Discipline obligatorii

- Microeconomie / 1 sem
- Matematici aplicate în economie / 1 sem
- Geografia resurselor și economia mediului / 1 sem
- Economia întreprinderii / 1 sem
- Bazele informaticii / 1 sem
- Economie europeană / 1 sem
- Macroeconomie / 1 sem
- Statistică / 1 sem
- Bazele contabilității / 1 sem
- Dreptul afacerilor / 1 sem
- Bazele marketingului / 1 sem
- Finanțe publice / 1 sem
- Limba engleză / 2 sem
- Educație fizică / 2 sem

Anul II

Discipline obligatorii

- Management / 1 sem
- Finanțe publice / 1 sem
- Bazele marketingului / 1 sem
- Contabilitate financiară / 1 sem
- Comunicare de afaceri în limba engleză / 1 sem
- Economia comerțului / 1 sem
- Managementul logisticii / 1 sem
- Managementul și economia turismului / 1 sem
- Studiul comportamentului consumatorului / 1 sem
- Managementul resurselor umane / 1 sem
- Practică / 1 sem
- Educație fizică / 2 sem

Discipline opționale

- Sisteme informatice în afaceri / 1 sem
- Econometrie / 1 sem
- Calitatea mărfurilor alimentare și siguranța consumatorilor / 1 sem
- Tehnologie hotelieră și de restaurant / 1 sem

Discipline facultative

- Asigurări și reasigurări / 1 sem

Anul III

Discipline obligatorii

- Marketing direct / 1 sem
- Analiza economico – financiară / 1 sem
- Economia serviciilor / 1 sem
- Antreprenoriat în comerț, turism și servicii / 1 sem
- Managementul proiectelor / 1 sem
- Tehnica operațiunilor de turism / 1 sem
- Management comercial / 1 sem
- Tehnici promoționale / 1 sem
- Agroturism / 1 sem
- Tehnici de negociere și comunicare / 1 sem

Discipline opționale

- Managementul mediului și dezvoltarea durabilă / 1 sem
- Comerț electronic / 1 sem
- Tehnici și operațiuni bancare / 1 sem
- Relații economice internaționale / 1 sem

Discipline facultative

- Amenajarea turistică a teritoriului / 1 sem
- Management ecologic / 1 s