

Management si marketing forestier

Structura programului de studiu

Anul I

- Marketing / 1 sem
- Perdele forestiere de protecție / 1 sem
- Sisteme de informații geografice (GIS) / 1 sem
- Drept și legislație forestieră / 1 sem
- Managementul calității / 1 sem
- Monitorizarea efectelor combaterii integrate în ecosistemele forestiere / 1 sem
- Elemente de etopatologie a faunei de interes cinegetic / 1 sem
- Managementul și marketingul firmelor mici și mijlocii / 1 sem
- Managementul resurselor umane / 1 sem

Anul II

- Management forestier / 1 sem
- Sisteme moderne de exploatare și transport a lemnului / 1 sem
- Gestionarea durabilă a fondului cinegetic și salmonicol / 1 sem
- Cercetare științifică – aspecte metodologice / 1 sem