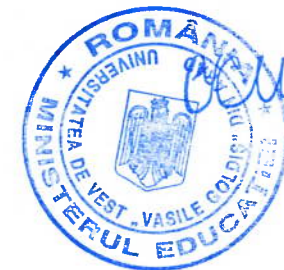


Limba de predare: Română

Titlul absolventului: Licențiat în științe economice

Durata studiilor: 3 ani (6 semestre)

Forma de învățământ: cu frecvență



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
Seria 2024 – 2027

**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ:**

**Total credite:** 180 plus 4 credite pentru educație fizică, 10 credite pentru discipline facultative

**Credite pentru examenul de licență:** 10 (proba scrisă - 5 credite, susținerea lucrării de licență - 5 credite)

**II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (ÎN NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI)**

ANUL DE STUDII	ACTIVITĂȚI DIDACTICE		SESIUNE DE EXAMENE			NR. ORE STAGII DE PRACTICĂ / ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ	VACANȚĂ		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Prim.	Vară
ANUL I	14	14	3	3	2	-	3	1	12
ANUL II	14	14	3	3	2	84	3	1	12
ANUL III	14	14	3	3	2	70	3	1	-

**III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

ANUL DE STUDIU	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
ANUL I	22	22
ANUL II	26	27
ANUL III	26	26

**IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ: iulie 2027**

**Proba 1:** Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate – 5 credite

**Proba 2:** Prezentarea și susținerea lucrării de licență – 5 credite

**V. MODELUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE:**

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul opțional 1

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul opțional 2

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul opțional 3

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul opțional 4

**VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ A CĂROR PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT A FOST CONSULTAT:**

Academia de Studii Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Transilvania din Brașov, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Maryland University College, The University of Texas at San Antonio, University of Liverpool, Newcastle University, University of Kent, Hamburg University of Applied Sciences .

Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul I de studiu**  
**an universitar 2024 - 2025**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul I</b>									
1	Microeconomie	SE.MK.I.01.01	DI	DF	5	2	2	0	EX
2	Matematici aplicate în economie	SE.MK.I.01.02	DI	DF	4	2	1	0	EX
3	Geografie economică	SE.MK.I.01.03	DI	DF	4	2	1	0	EX
4	Economia întreprinderii	SE.MK.I.01.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Bazele informaticii	SE.MK.I.01.05	DI	DF	5	2	0	1	EX
6	Economie europeană	SE.MK.I.01.06	DI	DF	5	2	1	0	EX
7	Limba străină (Limba engleză/Limba franceză/Limba germană/Limba chineză) I	SE.MK.I.01.07	DI	DF	2	0	2	0	CV
8	Educație fizică I (**)	SE.MK.I.01.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
<b>Total sem. I</b>			<b>8+0+0</b>	<b>6+0+1+1</b>	<b>30+0+1</b>	<b>12+0+0</b>	<b>8+0+0</b>	<b>1+0+1</b>	<b>6EX+2CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+1</b>	<b>21+1</b>			
<b>Semestrul II</b>									
1	Macroeconomie	SE.MK.I.02.01	DI	DF	5	2	1	0	EX
2	Statistică	SE.MK.I.02.02	DI	DF	4	2	1	0	EX
3	Bazele contabilității	SE.MK.I.02.03	DI	DF	5	2	2	0	EX
4	Dreptul afacerilor	SE.MK.I.02.04	DI	DF	4	2	0	0	EX
5	Bazele marketingului	SE.MK.I.02.05	DI	DF	5	2	2	0	EX
6	Finanțe publice	SE.MK.I.02.06	DI	DF	5	2	1	0	EX
7	Limba străină (Limba engleză/Limba franceză/Limba germană/Limba chineză) II	SE.MK.I.02.07	DI	DF	2	0	2	0	CV
8	Educație fizică II (**)	SE.MK.I.02.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
<b>Total sem. II</b>			<b>8+0+0</b>	<b>7+0+1+0</b>	<b>30+0+1</b>	<b>12+0+0</b>	<b>9+0+0</b>	<b>0+0+1</b>	<b>6EX+2CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+1</b>	<b>21+1</b>			

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)

Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

\* Se optează pentru o singură disciplină

\*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite

\*\*\* Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

Prof. univ. dr. habil. **CORALIA ADINA COTORACI**

RECTOR,

UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" ARAD

Conf. univ. dr. **VASILE POCIAN LAZĂR**



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul II de studiu**  
**an universitar 2025 - 2026**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul III</b>									
1	Cercetări de marketing	SE.MK.II.01.01	DI	DS	5	2	2	0	EX
2	Management	SE.MK.II.01.02	DI	DF	5	2	2	0	EX
3	Contabilitate financiară	SE.MK.II.01.03	DI	DR	4	2	1	0	EX
4	Marketingul micilor afaceri	SE.MK.II.01.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Comportamentul consumatorului	SE.MK.II.01.05	DI	DS	5	2	1	0	EX
6	Comunicare în afaceri în limbă străină (engleză/franceză/germană/chineză)	SE.MK.II.01.06	DI	DC	2	0	2	0	CV
7.1.	Baze de date pentru marketing (*)	SE.MK.II.01.07	DO	DS	4	2	0	1	EX
7.2.	Analiza informațiilor de marketing (*)	SE.MK.II.01.08							
7.3.	Programe aplicative de marketing (*)	SE.MK.II.01.09							
8	Educație fizică III (**)	SE.MK.II.01.10	DI	DC	1	0	0	1	CV
9	Comunicare și scriere academică (***)	SE.MK.II.01.11	DL	DS	2	2	1	0	CV
<b>Total sem. III</b>			<b>7+1+1</b>	<b>1+4+2+2</b>	<b>30+1+2</b>	<b>12+2+0</b>	<b>9+1+0</b>	<b>1+0+1</b>	<b>6EX+3CV</b>
			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>30+3</b>	<b>22+4</b>			
<b>Semestrul IV</b>									
1	Tehnici de negociere și comunicare	SE.MK.II.02.01	DI	DS	6	2	1	0	EX
2	Marketingul serviciilor	SE.MK.II.02.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Logistica mărfurilor	SE.MK.II.02.03	DI	DS	6	2	1	0	EX
4	Marketingul organizațiilor non-profit	SE.MK.II.02.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Practică	SE.MK.II.02.05	DI	DS	3	0	0	6	CV
6.1.	Etica și integritate academică (*)	SE.MK.II.02.06	DO	DC	4	2	1	0	EX
6.2.	Sociologie (*)	SE.MK.II.02.07							
6.3.	Doctrină economică contemporană (*)	SE.MK.II.02.08							
7	Educație fizică IV (**)	SE.MK.II.02.09	DI	DC	1	0	0	1	CV
8	Marketing turistic (***)	SE.MK.II.02.10	DL	DS	2	2	0	0	CV
9	Activitate de voluntariat (***)	SE.MK.II.02.11	DL	DS	2	0	0	2	CV
<b>Total sem. IV</b>			<b>6+1+1</b>	<b>0+5+2+1</b>	<b>30+4+1</b>	<b>10+2+0</b>	<b>6+0+0</b>	<b>6+2+1</b>	<b>5EX+4CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+5</b>	<b>22+5</b>			

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DL - liber aleasă (facultativă)  
 Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției  
 \* Se optează pentru o singură disciplină  
 \*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite  
 \*\*\* Discipline facultative\* se creditează peste numărul de 30 de credite

Prof. univ. dr. hab. **CORALIA ADINA COTORACI**

Conf. univ. dr. **VASILE CUCIĂN LAZĂR**





**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul III de studiu**  
**an universitar 2026 - 2027**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul V</b>									
1	Tehnici promoționale	SE.MK.III.01.01	DI	DS	6	2	2	0	EX
2	Marketing internațional	SE.MK.III.01.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Marketing direct	SE.MK.III.01.03	DI	DS	5	2	1	0	EX
4	Marketing agroalimentar	SE.MK.III.01.04	DI	DS	4	2	1	0	EX
5	Proiecte de marketing	SE.MK.III.01.05	DI	DS	5	2	2	0	EX
6.1	Tehnici de vânzare (*)	SE.MK.III.01.06	DO	DS	4	2	2	0	CV
6.2	Relații publice (*)	SE.MK.III.01.07							
6.3	Managementul vânzărilor (*)	SE.MK.III.01.08							
7	Metodologia cercetării științifice (***)	SE.MK.III.01.09	DL	DS	2	2	2	0	CV
<b>Total sem. V</b>			5+1+1	0+7+0+0	30+2+0	12+2+0	10+2+0	0+0+0	5EX+2CV
			7	7	30+2	22+4			
<b>Semestrul VI</b>									
1	Business to business marketing	SE.MK.III.02.01	DI	DS	6	2	1	0	EX
2	Management comercial	SE.MK.III.02.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Antreprenoriat în marketing	SE.MK.III.02.03	DI	DS	6	2	1	0	EX
4	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	SE.MK.III.02.04	DI	DC	5	2	1	0	EX
5.1.	Sisteme informaționale de marketing (*)	SE.MK.III.02.05	DO	DS	4	2	0	2	EX
5.2.	Cybermarketing (*)	SE.MK.III.02.06							
5.3.	Simulări de marketing (*)	SE.MK.III.02.07							
6	Metodologia elaborării lucrării de licență	SE.MK.III.02.08	DI	DS	3	0	0	5	CV
7	Managementul produsului și al brandului (***)	SE.MK.III.02.09	DL	DS	2	2	2	0	CV
<b>Total sem. VI</b>			5+1+1	0+5+1+1	30+2+0	10+2+0	5+2+0	7+0+0	5EX+2CV
			7	7	30+2	22+4			

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)

Categoria formativă a disciplinei: DF – fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

\* Se optează pentru o singură disciplină

\*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite

\*\*\* Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR:

Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR