

UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" ARAD  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICA ȘI INGINERIE  
Str. L. Rebreanu, nr. 86  
Telefon 0257-213066  
Fax 0257-213066  
Website: fseii.uvvg.ro

Vizat Rector,  
Prof. univ. dr. CORALIA COTORACI



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
PROGRAMUL DE STUDII: MARKETING  
Seria 2017 - 2020**

**Forma de învățământ: cu frecvență**

**Durata studiilor: 6 semestre**

**Stagii de practică: ultimele 84 de ore în anul II, semestrul II**

**Întocmirea lucrării de licență: 70 ore în anul III, semestrul II**

**Total credite: 180 plus 4 credite pentru educație fizică, 8 credite pentru discipline facultative**

**Credite pentru examenul de licență: 10 (proba scrisă - 5 credite, susținerea lucrării de licență - 5 credite)**

**Structura anilor universitari:**

Anii de studiu	Săptămâni în sem.		Nr. ore stagii de practică / elaborarea lucrării de licență
	I	II	
I	14	14	-
II	14	14	84
III	14	14	70

**Structura după categoria de opționalitate a disciplinei:**

- discipline impuse - 39 din 43, reprezentând 1736 ore din 1932 (89,86%)
- discipline opționale - 4 din 43, reprezentând 196 ore din 1932 ore (10,14%)
- discipline liber alese (facultative) - 4 peste cele 43, reprezentand 210 (10,87%)
- nr. total ore 2142, din care 1932 impuse și opționale

**Structura după categoria formativă a disciplinei:**

- discipline fundamentale - 14 din 47, reprezentând 602 ore din 2142 (28,10%)
- discipline de specialitate - 28 din 47, reprezentând 1330 ore din 2142 ore (62,10%)
- din care, discipline complementare - 7 din 47, reprezentând 168 ore din 2142 ore (7,84%)
- discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției - 5 din 47, reprezentând 210 ore din 2142 ore (9,80%)

**Ponderea examenelor: 33 examene (70,21%) și 14 colocvii (29,79%)**

**Nr. total ore: 2142, din care: 1064 ore curs, 1078 ore seminar și lucrări practice**

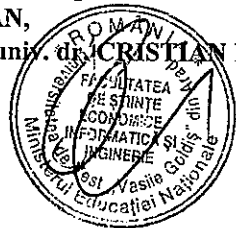
**Raport ore curs / seminar+lucrări practice: 1 - 1,01**

**Pondere ore pregătire lucrare licență: 70 ore din 2142 ore (3,27%)**

**Pondere ore practică: 84 ore din 2142 ore (3,92%)**

**DECAN,**

**Prof. univ. dr. CRISTIAN HAIUDUC**



**Director departament  
Conf.univ.dr.David Delia**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul I de studiu**  
**an universitar 2017 - 2018**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul I</b>									
1	Microeconomie	SE.MK.I.01.01	DI	DF	5	2	2	0	EX
2	Matematici aplicate în economie	SE.MK.I.01.02	DI	DF	4	2	1	0	EX
3	Geografia resurselor și economia mediului	SE.MK.I.01.03	DI	DF	4	2	1	0	EX
4	Economia întreprinderii	SE.MK.I.01.04	DI	DR	5	2	1	0	EX
5	Bazele informaticii	SE.MK.I.01.05	DI	DF	5	2	0	1	EX
6	Economie europeană	SE.MK.I.01.06	DI	DF	5	2	1	0	EX
7	Limba engleză I	SE.MK.I.01.07	DI	DF	2	0	2	0	CV
8	Educație fizică I (**)	SE.MK.I.01.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
<b>Total sem. I</b>			<b>8+0+0</b>	<b>6+0+1+1</b>	<b>30+0+1</b>	<b>12+0+0</b>	<b>8+0+0</b>	<b>1+0+1</b>	<b>6EX+2CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+1</b>	<b>21+1</b>			
<b>Semestrul II</b>									
1	Macroeconomie	SE.MK.I.02.01	DI	DF	5	2	1	0	EX
2	Statistică	SE.MK.I.02.02	DI	DF	4	2	1	0	EX
3	Bazele contabilității	SE.MK.I.02.03	DI	DF	5	2	2	0	EX
4	Dreptul afacerilor	SE.MK.I.02.04	DI	DF	4	2	0	0	EX
5	Bazele marketingului	SE.MK.I.02.05	DI	DF	5	2	2	0	EX
6	Finanțe publice	SE.MK.I.02.06	DI	DF	5	2	1	0	EX
7	Limba engleză II	SE.MK.I.02.07	DI	DF	2	0	2	0	CV
8	Educație fizică II (**)	SE.MK.I.02.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
<b>Total sem. II</b>			<b>8+0+0</b>	<b>7+0+1+0</b>	<b>30+0+1</b>	<b>12+0+0</b>	<b>9+0+0</b>	<b>0+0+1</b>	<b>6EX+2CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+1</b>	<b>21+1</b>			

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)

Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

\* Se optează pentru o singură disciplină

\*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite

\*\*\* Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

Prof. univ. dr. **CORALIA COTORACI**



Prof. univ. dr. **CRISTIAN TADUC**



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul II de studiu**  
**an universitar 2017 - 2018**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul III</b>									
1	Cercetări de marketing	SE.MK.II.01.01	DI	DS	5	2	2	0	EX
2	Management	SE.MK.II.01.02	DI	DF	5	2	2	0	EX
3	Contabilitate financiară	SE.MK.II.01.03	DI	DR	4	2	1	0	EX
4	Marketingul micilor afaceri	SE.MK.II.01.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Comportamentul consumatorului	SE.MK.II.01.05	DI	DS	5	2	2	0	EX
6	Comunicare în afaceri în limba engleză	SE.MK.II.01.06	DI	DC	2	0	2	0	CV
7.1.	Baze de date pentru marketing (*)	SE.MK.II.01.07	DO	DS	4	2	0	1	EX
7.2.	Analiza informațiilor de marketing (*)	SE.MK.II.01.08							
8	Educație fizică III (**)	SE.MK.II.01.09	DI	DC	1	0	0	1	CV
9	Tehnici de negociere și comunicare (***)	SE.MK.II.01.10	DL	DR	2	2	1	0	CV
<b>Total sem. III</b>			<b>7+1+1</b>	<b>1+4+2+2</b>	<b>30+1+2</b>	<b>12+2+0</b>	<b>10+1+0</b>	<b>1+0+1</b>	<b>6EX+3CV</b>
			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>30+3</b>	<b>23+4</b>			
<b>Semestrul IV</b>									
1	Managementul resurselor umane	SE.MK.II.02.01	DI	DR	6	2	1	0	EX
2	Marketingul serviciilor	SE.MK.II.02.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Logistica mărfurilor	SE.MK.II.02.03	DI	DS	6	2	2	0	EX
4	Marketingul organizațiilor non-profit	SE.MK.II.02.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Practică	SE.MK.II.02.05	DI	DS	3	0	0	6	CV
6.1.	Etica în afaceri (*)	SE.MK.II.02.06	DO	DC	4	2	1	0	EX
6.2.	Sociologie (*)	SE.MK.II.02.07							
7	Educație fizică IV (**)	SE.MK.II.02.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
8	Programe aplicative de marketing (***)	SE.MK.II.02.09	DL	DS	2	2	2	0	CV
<b>Total sem. IV</b>			<b>6+1+1</b>	<b>0+5+2+1</b>	<b>30+2+1</b>	<b>10+2+0</b>	<b>7+2+0</b>	<b>6+0+1</b>	<b>5EX+3CV</b>
			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>30+3</b>	<b>23+5</b>			

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)  
 Categoria formativă a disciplinei: DF – fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

\* Se optează pentru o singură disciplină

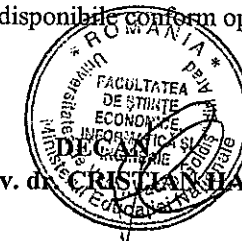
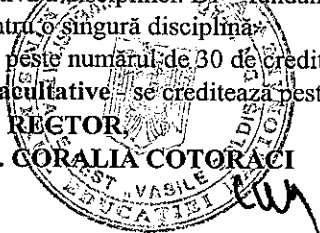
\*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite

\*\*\* Discipline facultative: se creditează peste numărul de 30 de credite

Prof. univ. dr. **CORALIA COTORACI**

Director departament  
 Conf.univ.dr. **David Delia**

Prof. univ. dr. **CRISTINA TAIDUC**



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul III de studiu**  
**an universitar 2017 - 2018**

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+EF	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
<b>Semestrul V</b>									
1	Tehnici promoționale	SE.MK.III.01.01	DI	DS	6	2	2	0	EX
2	Marketing internațional	SE.MK.III.01.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Marketing direct	SE.MK.III.01.03	DI	DS	5	2	2	0	EX
4	Marketing agroalimentar	SE.MK.III.01.04	DI	DS	4	2	1	0	EX
5	Proiecte de marketing	SE.MK.III.01.05	DI	DS	5	2	2	0	EX
6.1	Tehnici de vânzare (*)	SE.MK.III.01.06	DO	DS	4	2	2	0	CV
6.2	Relații publice (*)	SE.MK.III.01.07							
7	Marketing social-politic (***)	SE.MK.III.01.08	DL	DS	2	2	2	0	CV
<b>Total sem. V</b>			<b>5+1+1</b>	<b>0+7+0+0</b>	<b>30+2+0</b>	<b>12+2+0</b>	<b>11+2+0</b>	<b>0+0+0</b>	<b>5EX+2CV</b>
			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>30+2</b>	<b>23+4</b>			
<b>Semestrul VI</b>									
1	Business to business marketing	SE.MK.III.02.01	DI	DS	6	2	2	0	EX
2	Management comercial	SE.MK.III.02.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Management strategic	SE.MK.III.02.03	DI	DR	6	2	1	0	EX
4	Ecotehnologie	SE.MK.III.02.04	DI	DC	5	2	1	0	EX
5.1.	Sisteme informaționale de marketing (*)	SE.MK.III.02.05	DO	DS	4	2	0	2	EX
5.2.	Cybermarketing (*)	SE.MK.III.02.06							
6	Metodologia elaborării lucrării de licență	SE.MK.III.02.07	DI	DS	3	0	0	5	CV
7	Simulări de marketing (***)	SE.MK.III.02.08	DL	DS	2	2	2	0	CV
<b>Total sem. VI</b>			<b>5+1+1</b>	<b>0+5+1+1</b>	<b>30+2+0</b>	<b>10+2+0</b>	<b>6+2+0</b>	<b>7+0+0</b>	<b>5EX+2CV</b>
			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>30+2</b>	<b>23+4</b>			

**Legendă** Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)

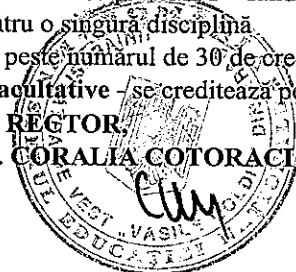
Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

\* Se optează pentru o singură disciplină

\*\* Se creditează peste numărul de 30 de credite

\*\*\* Discipline facultative - se creditează peste numărul de 30 de credite

REGTOR,  
 Prof. univ. dr. **CORALIA COTORACI**



Director departament  
 Conf.univ.dr. **David Delia**

DECAN  
 Prof. univ. dr. **CRISTIAN HAIDUC**

