

UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" ARAD
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
Str. L. Rebreanu, nr. 86
Telefon 0257-213066
Fax 0257-213066
Website: fseii.uvvg.ro

Vizat Rector,
Prof. univ. dr. CORALIA COTORACI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PROGRAMUL DE STUDII: MARKETING

Forma de învățământ: cu frecvență

Durata studiilor: 6 semestre

Stagii de practică: ultimele 84 de ore în anul II, semestrul II

Întocmirea lucrării de licență: 70 ore în anul III, semestrul II

Total credite: 180 plus 4 credite pentru educație fizică, 8 credite pentru discipline facultative

Credite pentru examenul de licență: 10 (proba scrisă - 5 credite, susținerea lucrării de licență - 5 credite)

Structura anilor universitari:

Anii de studiu	Săptămâni în sem. I	Săptămâni în sem. II	Nr. ore stagii de practică / elaborarea lucrării de licență
I	14	14	-
II	14	14	84
III	14	14	70

Structura după categoria de opționalitate a disciplinei:

- discipline impuse - 39 din 43, reprezentând 1736 ore din 1932 (89,86%)
- discipline opționale - 4 din 43, reprezentând 196 ore din 1932 ore (10,14%)
- discipline liber alese (facultative) - 4 peste cele 43, reprezentand 210 (10,87%)
- nr. total ore 2142, din care 1932 impuse și opționale

Structura după categoria formativă a disciplinei:

- discipline fundamentale - 14 din 47, reprezentând 602 ore din 2142 (28,10%)
- discipline de specialitate - 28 din 47, reprezentând 1330 ore din 2142 ore (62,10%)
- din care, discipline complementare - 7 din 47, reprezentând 168 ore din 2142 ore (7,84%)
- discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției - 5 din 47, reprezentând 210 ore din 2142 ore (9,80%)

Ponderea examenelor: 33 examene (70,21%) și 14 colocvii (29,79%)

Nr. total ore: 2142, din care: 1064 ore curs, 1078 ore seminar și lucrări practice

Raport ore curs / seminar+lucrări practice: 1 - 1,01

Pondere ore pregătire lucrare licență: 70 ore din 2142 ore (3,27%)

Pondere ore practică: 84 ore din 2142 ore (3,92%)

DECAN,
Prof. univ. dr. CRISTIAN HAIDUC

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul I de studiu
an universitar 2019 - 2020

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+E F	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
Semestrul I									
1	Microeconomie	SE.MK.I.01.01	DI	DF	5	2	2	0	EX
2	Matematici aplicate în economie	SE.MK.I.01.02	DI	DF	4	2	1	0	EX
3	Geografia resurselor și economia mediului	SE.MK.I.01.03	DI	DF	4	2	1	0	EX
4	Economia întreprinderii	SE.MK.I.01.04	DI	DR	5	2	1	0	EX
5	Bazele informaticii	SE.MK.I.01.05	DI	DF	5	2	0	1	EX
6	Economie europeană	SE.MK.I.01.06	DI	DF	5	2	1	0	EX
7	Limba engleză I	SE.MK.I.01.07	DI	DF	2	0	2	0	CV
8	Educație fizică I (**)	SE.MK.I.01.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
Total sem. I			8+0+0	6+0+1+1	30+0+1	12+0+0	8+0+0	1+0+1	6EX+2CV
			8	8	30+1	21+1			
Semestrul II									
1	Macroeconomie	SE.MK.I.02.01	DI	DF	5	2	1	0	EX
2	Statistică	SE.MK.I.02.02	DI	DF	4	2	1	0	EX
3	Bazele contabilității	SE.MK.I.02.03	DI	DF	5	2	2	0	EX
4	Dreptul afacerilor	SE.MK.I.02.04	DI	DF	4	2	0	0	EX
5	Bazele marketingului	SE.MK.I.02.05	DI	DF	5	2	2	0	EX
6	Finanțe publice	SE.MK.I.02.06	DI	DF	5	2	1	0	EX
7	Limba engleză II	SE.MK.I.02.07	DI	DF	2	0	2	0	CV
8	Educație fizică II (**)	SE.MK.I.02.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
Total sem. II			8+0+0	7+0+1+0	30+0+1	12+0+0	9+0+0	0+0+1	6EX+2CV
			8	8	30+1	21+1			

Legendă Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)

Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

* Se optează pentru o singură disciplină

** Se creditează peste numărul de 30 de credite

*** **Discipline facultative** - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR,
Prof. univ. dr. CORALIA COTORACI

DECAN,
Prof. univ. dr. CRISTIAN HAIDUC

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul II de studiu
an universitar 2019 - 2020

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+E F	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
Semestrul III									
1	Cercetări de marketing	SE.MK.II.01.01	DI	DS	5	2	2	0	EX
2	Management	SE.MK.II.01.02	DI	DF	5	2	2	0	EX
3	Contabilitate financiară	SE.MK.II.01.03	DI	DR	4	2	1	0	EX
4	Marketingul micilor afaceri	SE.MK.II.01.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Comportamentul consumatorului	SE.MK.II.01.05	DI	DS	5	2	2	0	EX
6	Comunicare în afaceri în limba engleză	SE.MK.II.01.06	DI	DC	2	0	2	0	CV
7.1.	Baze de date pentru marketing (*)	SE.MK.II.01.07	DO	DS	4	2	0	1	EX
7.2.	Analiza informațiilor de marketing (*)	SE.MK.II.01.08							
8	Educație fizică III (**)	SE.MK.II.01.09	DI	DC	1	0	0	1	CV
9	Tehnici de negociere și comunicare (***)	SE.MK.II.01.10	DL	DR	2	2	1	0	CV
Total sem. III			7+1+1	1+4+2+2	30+1+2	12+2+0	10+1+0	1+0+1	6EX+3CV
			9	9	30+3	23+4			
Semestrul IV									
1	Managementul resurselor umane	SE.MK.II.02.01	DI	DR	6	2	1	0	EX
2	Marketingul serviciilor	SE.MK.II.02.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Logistica mărfurilor	SE.MK.II.02.03	DI	DS	6	2	2	0	EX
4	Marketingul organizațiilor non-profit	SE.MK.II.02.04	DI	DS	5	2	1	0	EX
5	Practică	SE.MK.II.02.05	DI	DS	3	0	0	6	CV
6.1.	Etica în afaceri (*)	SE.MK.II.02.06	DO	DC	4	2	1	0	EX
6.2.	Sociologie (*)	SE.MK.II.02.07							
7	Educație fizică IV (**)	SE.MK.II.02.08	DI	DC	1	0	0	1	CV
8	Programe aplicative de marketing (***)	SE.MK.II.02.09	DL	DS	2	2	2	0	CV
Total sem. IV			6+1+1	0+5+2+1	30+2+1	10+2+0	7+2+0	6+0+1	5EX+3CV
			8	8	30+3	23+5			

Legendă Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)

Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției

* Se optează pentru o singură disciplină

** Se creditează peste numărul de 30 de credite

*** **Discipline facultative** - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR,
Prof. univ. dr. CORALIA COTORACI

DECAN,
Prof. univ. dr. CRISTIAN HAIDUC

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul III de studiu
an universitar 2019 - 2020

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Codul disciplinei	Tipul de disciplină		Nr. Credite (DI+DO)+DL+E F	Ore / săptămână (DI+DO)+DL+EF			Forma de evaluare (EX, CV)
			opțional DI+DO+DL	formativ (DF+DS+DC+DR)		Curs	Seminar	Lucrări practice	
Semestrul V									
1	Tehnici promoționale	SE.MK.III.01.01	DI	DS	6	2	2	0	EX
2	Marketing internațional	SE.MK.III.01.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Marketing direct	SE.MK.III.01.03	DI	DS	5	2	2	0	EX
4	Marketing agroalimentar	SE.MK.III.01.04	DI	DS	4	2	1	0	EX
5	Proiecte de marketing	SE.MK.III.01.05	DI	DS	5	2	2	0	EX
6.1	Tehnici de vânzare (*)	SE.MK.III.01.06	DO	DS	4	2	2	0	CV
6.2	Relații publice (*)	SE.MK.III.01.07							
7	Marketing social-politic (***)	SE.MK.III.01.08	DL	DS	2	2	2	0	CV
Total sem. V			5+1+1	0+7+0+0	30+2+0	12+2+0	11+2+0	0+0+0	5EX+2CV
			7	7	30+2	23+4			
Semestrul VI									
1	Business to business marketing	SE.MK.III.02.01	DI	DS	6	2	2	0	EX
2	Management comercial	SE.MK.III.02.02	DI	DS	6	2	2	0	EX
3	Management strategic	SE.MK.III.02.03	DI	DR	6	2	1	0	EX
4	Ecotehnologie	SE.MK.III.02.04	DI	DC	5	2	1	0	EX
5.1.	Sisteme informaționale de marketing (*)	SE.MK.III.02.05	DO	DS	4	2	0	2	EX
5.2.	Cybermarketing (*)	SE.MK.III.02.06							
6	Metodologia elaborării lucrării de licență	SE.MK.III.02.07	DI	DS	3	0	0	5	CV
7	Simulări de marketing (***)	SE.MK.III.02.08	DL	DS	2	2	2	0	CV
Total sem. VI			5+1+1	0+5+1+1	30+2+0	10+2+0	6+2+0	7+0+0	5EX+2CV
			7	7	30+2	23+4			

Legendă Categoria de opționalitate a disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă)
 Categoria formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară, DR - discipline relevante disponibile conform opțiunilor instituției
 * Se optează pentru o singură disciplină
 ** Se creditează peste numărul de 30 de credite
 *** **Discipline facultative** - se creditează peste numărul de 30 de credite

RECTOR,
Prof. univ. dr. CORALIA COTORACI

DECAN,
Prof. univ. dr. CRISTIAN HAIDUC