

UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" ARAD
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
DOMENIUL MARKETING
PROGRAMUL DE STUDII DE MASTERAT: MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul universitar 2020-2021 seria 2020-2022

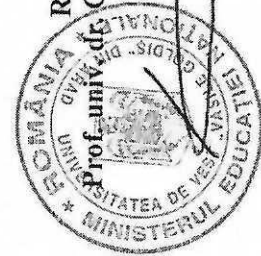
Forma de învățământ: zi
Durata studiilor: 4 semestre
Total credite: 135 credite, din care:
- Credite pentru întocmirea lucrării de dizertație: 5 credite
- Credite pentru examenul de dizertație: 10 credite

Structura anilor de studiu (în număr de săptămâni):

Anii de studiu	Săptămâni în sem. I	Săptămâni în sem. II
I	14	14
II	14	12

Pondere (în procente) disciplinelor de studiu: - obligatorii 75 %
- opționale 25 %
- facultative 0 %

Total ore pe durata ciclului de studii: 836, din care curs 408, seminar 428.



Prof. univ. dr. Coralia Cotoraci

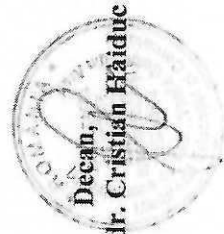


Decan,
Prof. univ. dr. Cristian Haiduc

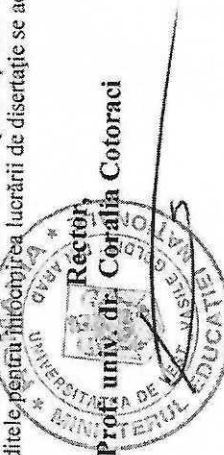
Semestrul	Disciplinele de studiu	Cod	Tipul de disciplină (obligatorie, opțională, facultativă)	Credite	Ore / săptămână			Forma de evaluare (EX, VP)
					Curs	Seminar	Lucrări	
I	Antreprenariat și consultanță în afaceri	SE.MMF.I.01.01	Obligatorie	8	2	2	-	EX
I	Cercetarea conjuncturii pieței	SE.MMF.I.01.02	Obligatorie	8	2	2	-	EX
I	Dreptul comercial	SE.MMF.I.01.03	Obligatorie	8	2	2	-	EX
I	Comportamentul consumatorului și comunicarea de marketing (*)	SE.MMF.I.01.04	Opțională	6	2	1	-	EX
I	Responsabilitate socială și etică în afaceri (*)	SE.MMF.I.01.05						
Total sem. I	4		4	30	8	7	0	4 EX
II	Comportament și cultură organizațională	SE.MMF.I.02.06	Obligatorie	8	2	2	-	EX
II	Marketing global	SE.MMF.I.02.07	Obligatorie	6	2	2	-	EX
II	Managementul strategiilor resurselor umane	SE.MMF.I.02.08	Obligatorie	8	2	2	-	EX
II	Managementul calității totale (*)	SE.MMF.I.02.09	Opțională	6	2	1	-	EX
II	Teoria comunicării și negocierii organizaționale (*)	SE.MMF.I.02.10						
Total sem. II	4		4	30	8	7	0	4 EX
III	E-marketing	SE.MMF.II.01.11	Obligatorie	8	2	2	-	EX
III	Strategii manageriale de firmă	SE.MMF.II.01.12	Obligatorie	8	2	2	-	EX
III	Publicitate și planificare media	SE.MMF.II.01.13	Obligatorie	8	2	2	-	EX
III	Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare (*)	SE.MMF.II.01.14	Opțională	6	2	1	-	EX
III	Managementul schimbării (*)	SE.MMF.II.01.15						
Total sem. III	4		4	30	8	7	0	4 EX
IV	Metode și tehnici de evaluare a firmei	SE.MMF.II.02.16	Obligatorie	8	2	2	-	EX
IV	Geopolitică și strategii de dezvoltare durabilă	SE.MMF.II.02.17	Obligatorie	8	2	2	-	EX
IV	Stagiu practic în domeniul specializării	SE.MMF.II.02.18	Obligatorie	8	0	-	5	EX
IV	Managementul operațiunilor și logistică (*)	SE.MMF.II.02.19	Opțională	6	2	1	-	EX
IV	Managementul relațiilor cu clienții (*)	SE.MMF.II.02.20						
IV	Intocmirea lucrării de disertație (**)		Obligatorie	5 (**)	80 ore			
Total sem. IV	4		4	30	6	5	5	4 EX

(*) Curs opțional - în fiecare semestru se optează pentru una dintre discipline

(**) Creditele pentru întocmirea lucrării de disertație se acordă peste cele 30 de credite semestriale



Decan,
Prof. univ. dr. Cristian Haiduc



Prof. univ. dr. Coralia Cotoraci