

UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" DIN ARAD
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
DOMENIUL: MARKETING
PROGRAMUL DE STUDII DE MASTERAT: MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI

Vizat Rector
Prof. univ. dr. habil. CORALIA ADINA COTORACI



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
seria 2023 – 2025

Forma de învățământ: IF
Durata studiilor: 4 semestre
Stagii de practică: 84 de ore în anul II, semestrul II
Întocmirea lucrării de dizertație: 56 ore în anul II, semestrul II
Total credite: 120 credite plus 12 credite pentru discipline facultative
Credite pentru examenul de dizertație: 10 credite

Structura anilor de studiu (în număr de săptămâni):

Anii de studiu	Săptămâni în sem. I	Săptămâni în sem. II
I	14	14
II	14	14

Ponderea (în procente) disciplinelor de studiu:

- obligatorii 74,65 %
- opționale 16,90 %
- facultative 8,45 %

Total ore pe durata ciclului de studii: 994, din care curs 476, seminar 378, lucrări practice 140.
Raportul dintre numărul de ore la disciplinele cu caracter aplicativ (seminar, proiecte, laboratoare, practică) și cele de predare (curs): 1.09

Conf. univ. dr. VASILE LUCIAN LAZĂR



UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" DIN ARAD
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
DOMENIUL: MARKETING
PROGRAMUL DE STUDII DE MASTERAT: MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
anul I de studiu
anul universitar 2023 - 2024

Disciplinele de studiu	Cod	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Credite	Ore / săptămână				Forma de evaluare	Nr. săptămâni	Total ore / semestru
		opțional DI+DO+DL	formativ DS+DC		C	S	L	Total	EX, C		
Semestrul I											
Antreprenoriat și consultanță în afaceri	SE.MMF.I.01.01	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56
Cercetarea conjuncturii pieței	SE.MMF.I.01.02	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56
Dreptul comercial	SE.MMF.I.01.03	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56
Tehnologie comercială (*)	SE.MMF.I.01.04	DO	DS	6	2	1	-	3	C	14	42
Geopolitică și strategii de dezvoltare durabilă (*)	SE.MMF.I.01.05		DS								
Leadership și guvernare corporativă (**)	SE.MMF.I.01.06	DL	DS	4	1	1	-	2	C	14	28
Total / săptămână					8+1	7+1	-	15+2			
Total sem. I				30+4	112+14	98+14	-	210+28	3 EX+ 2 C	14	210+28
Semestrul II											
Comportament și cultură organizațională	SE.MMF.I.02.01	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56
Marketing global	SE.MMF.I.02.02	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56
Managementul strategic resurselor umane	SE.MMF.I.02.03	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56
Managementul calității totale (*)	SE.MMF.I.02.04	DO	DS	6	2	1	-	3	C	14	42
Teoria comunicării și negocierii organizaționale (*)	SE.MMF.I.02.05		DS								
Psihologie organizațională și a muncii (**)	SE.MMF.I.02.06	DL	DC	4	1	1	-	2	C	14	28
Total / săptămână					8+1	7+1	-	15+2			
Total sem. II				30+4	112+14	98+14	-	210+28	3 EX+ 2 C	14	210+28

Legenda: Tipul disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă);
 Categoria disciplinei: DS - de specialitate, DC - complementară;
 (*) Curs opțional - în fiecare semestru se optează pentru una dintre discipline
 (***) Creditele pentru disciplinele facultative se acordă peste cele 30 de credite semestriale

Rector,
 Prof. univ. dr. habil. Coralia Adina Cotoraci



2

Decan,
 Conf. univ. dr. Vasile Lucian Lazăr



UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" DIN ARAD
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE
 DOMENIUL: MARKETING
 PROGRAMUL DE STUDII DE MASTERAT: MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 anul II de studiu
 anul universitar 2024 - 2025

Disciplinele de studiu	Cod	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Credite	Ore / săptămână				Forma de evaluare	Nr. săptămâni	Total ore / semestru	
		opțional DI+DO+DL	formativ DS+DC		C	S	L	Total	EX, C			
Semestrul III												
E-marketing	SE.MMF.II.01.01	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56	
Strategii manageriale de firmă	SE.MMF.II.01.02	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56	
Publicitate și planificare media	SE.MMF.II.01.03	DI	DS	8	2	2	-	4	EX	14	56	
Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare (*)	SE.MMF.II.01.04	DO	DS	6	2	1	-	3	C	14	42	
Managementul schimbării (*)	SE.MMF.II.01.05		DS									
Marketing prin rețele sociale și rețele mobile (**)	SE.MMF.II.01.06	DL	DS	4	1	1	-	2	C	14	28	
Total / săptămână					8+1	7+1	-	15+2				
Total sem. III					30+4	112+14	98+14	-	210+28	3 EX + 2 C	14	210+28
Semestrul IV												
Metode și tehnici de evaluare a firmei	SE.MMF.II.02.01	DI	DS	7	2	1	-	3	EX	14	42	
Cercetare științifică	SE.MMF.II.02.02	DI	DC	4	-	2	-	2	EX	14	28	
Etică și integritate academică	SE.MMF.II.02.03	DI	DC	4	2	-	-	2	EX	14	28	
Stagiu practic în domeniul specializării	SE.MMF.II.02.04	DI	DS	3	-	-	6	6	C	14	84	
Managementul operațiunilor și logistică (*)	SE.MMF.II.02.05	DO	DS	7	2	1	-	3	C	14	42	
Managementul relațiilor cu clienții (*)	SE.MMF.II.02.06		DS									
Stagiu pentru elaborarea lucrării de dizertație	SE.MMF.II.02.07	DI	DS	5	-	-	4	4	C	14	56	
Total / săptămână					6	4	10	20				
Total sem. IV					30	84	56	140	280	3 EX + 3 C	14	280
TOTAL PROGRAM STUDII					120+12	420+42	350+42	140	910+84	12 EX + 9 C	56	910+84

Legenda: Tipul disciplinei: DI – impusă, DO – opțională, DL – liber aleasă (facultativă);
 Categoria disciplinei: DS - de specialitate, DC - complementară;
 (*) Curs opțional - în fiecare semestru se optează pentru una dintre discipline
 (**) Creditele pentru disciplinele facultative se acordă peste cele 30 de credite semestriale

Rector,
 Prof. univ. dr. habil. Coralia Adina Cotorac



3

Decan,
 Conf. univ. dr. Vasile Lucian Lazăr

