



UNIVERSITATEA DE VEST
"VASILE GOLDIȘ"
din ARAD

PLAN STRATEGIC MULTIANUAL 2024-2029

AL UNIVERSITĂȚII DE VEST
"VASILE GOLDIȘ" DIN ARAD



2024

Cuprins

A. PREAMBUL	3
1. STRATEGIA INSTITUȚIONALĂ	4
1.1 Stadiul actual	4
1.2 Strategie și politici instituționale	7
B. STRATEGIA MANAGEMENTULUI INSTITUȚIONAL	9
1. MANAGEMENTUL ACADEMIC	9
2. MANAGEMENTUL RESURSEI UMANE	11
3. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE	13
4. STRATEGIA MANAGEMENTULUI ACTIVITĂȚILOR DE INTERNAȚIONALIZARE.....	16
5. STRATEGIA MANAGEMENTULUI IMAGINII DE BRAND.....	18
6. STRATEGIA MANAGEMENTULUI STUDENȚILOR ȘI ALUMNI.....	21
7. STRATEGIA DIGITALIZĂRII/AI	24
8. STRATEGIA MANAGEMENTULUI ACTIVITĂȚILOR DE ANTREPRENORAT ȘI RELAȚIA CU MEDIUL ECONOMIC	27
9. STRATEGIA MANAGEMENTULUI RESURSELOR FINANCIARE ȘI A INFRASTRUCTURII 29	
9.1. STRATEGIA MANAGEMENTULUI FINANCIAR	29
9.2. STRATEGIA MANAGEMENTULUI ADMINISTRATIV.....	30
10. STRATEGIA MANAGEMENTULUI ASIGURĂRII CALITĂȚII	31

A. PREAMBUL

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad a fost fondată în data de 2 mai 1990 prin eforturile unui grup curajos și întreprinzător de cetățeni ai Aradului, care au înțeles necesitatea și oportunitatea creării unei instituții de învățământ superior privat la Arad. Credibilitatea acestor oameni și efortul susținut depus de fondator, profesorul Aurel Ardelean, la nivel local, regional și național au marcat pozitiv evoluția tinerei universități. Tocmai de aceea rolul major al Consiliului de administrație și al Fundației universitare a fost și este recunoscut de Carta universității și stipulat în întreg cadrul normativ intern al UVVG. Implicarea activă, cu dăruire și sacrificii a membrilor fondatori, și în primul rând a Rectorului fondator, prof. univ. dr. Aurel Ardelean, precum și a întregii conduceri a UVVG, a condus la înființarea și dezvoltarea peste ani a unui învățământ superior de calitate la Arad.

Astăzi, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad își onorează statutul de universitate comunitară, fiind singura instituție din țară, care, printre membri fondatori se numără și autoritățile publice locale – Instituția Prefectului Arad, Consiliul Județean Arad, Primăria Municipiului Arad, Arhiepiscopia Ortodoxă Arad. Acestea sunt implicate permanent în acțiunile UVVG, prin organizarea în parteneriat de târguri și expoziții, workshopuri, activități de prevenție în domeniul medical, proiecte comune cu finanțare europeană și națională, competiții sportive. Această caracteristică fiind preluată și la nivelul extensiilor universitare UVVG (Satu Mare, Baia Mare, Marghita, Zalău și Sebiș).

Rectorul fondator al Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, prof. univ. dr. AUREL ARDELEAN va rămâne un simbol al deschiderii, umanismului, acțiunilor pozitive, altruismului și al excepționalelor reușite, ale căror efecte vor fi prețuite și în viitor. Va fi mereu prezent aici, alături de noi, iar Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad va sta mărturie a activității sale precum și a sacrificiului suprem.

Întreaga comunitate academică a Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad își asumă să ducă mai departe moștenirea lăsată de regretatul rector fondator, prof. univ. dr. AUREL ARDELEAN, orașului și județului Arad, bazându-se pe excelență, flexibilitate și calitatea actului educațional, mărturie stând generațiile de absolvenți bine inserați pe piața muncii.

De peste trei decenii, Universitatea generează un plus de valoare atât în plan financiar cât și prin impactul social și economic cumulat al generațiilor de studenți și absolvenți, vizibilitatea și impactul proiectelor sale făcându-se remarcate atât la Arad cât și în extensiile universitare.

Avem obligația ca în tot ce facem să ne raportăm, pe de o parte, la mandatul UVVG, așa cum a fost el descris de fondatori, în urmă cu aproape 34 de ani, ca o Școală de Guvernare modernă, cu rol fundamental în construcția democratică din România post '89, și, pe de altă parte, la proiecția principiilor democratice pentru societatea de mâine, care, dincolo de presiunile clasice, alimentate de agenții de schimbare socială, economică, politică, vor fi perturbate de apariția unui nou spațiu public, cel virtual, cu toate valențele lui.

Schimbările intervenite în cei 34 de ani de activitate la nivel social (demografic), legislativ și economic impun adaptarea UVVG, sens în care ne-am propus prezentul Plan strategic cu obiective, măsuri și acțiuni punctuale iar în perioada 2024-2029 Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad să devină **un nucleu de excelență academic și științific la nivel european.**

Planul strategic de dezvoltare instituțională al Universității de Vest “Vasile Goldiș” din Arad pentru perioada 2024 – 2029 vizează, în ansamblul său, dezvoltarea generală a Universității, creșterea calității, eficacității, eficienței și performanței serviciilor educaționale și de cercetare științifică, accentuarea vizibilității universității și a procesului de internaționalizare.

Prin implementarea planului strategic UVVG își va consolida poziția de universitate complet integrată în sistemul de valori europene, recunoscută ca atare în sistemul universitar internațional, cu o personalitate puternic conturată și cu o contribuție remarcabilă la dezvoltarea sustenabilă a României.

1. STRATEGIA INSTITUȚIONALĂ

1.1 Stadiul actual

Universitatea de Vest “Vasile Goldiș” din Arad, în calitate de instituție de învățământ superior particular acreditată, de utilitate publică, are o *viziune* clară, furnizează servicii de educație și de cercetare în domeniul cunoașterii științifice, și are drept ideal, dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a individualității umane, în formarea personalității autonome și în asumarea unui sistem de valori care sunt necesare pentru împlinirea și dezvoltarea personală, pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, pentru participarea cetățenească activă în societate, pentru incluziune socială și pentru angajare pe piața muncii.

Misiunea asumată de Universitate prin Carta Universitară și prin prezentul Planul Strategic este de educație și cercetare științifică în scopul de a genera și a transfera cunoaștere către societate, valorizând cultura instituțională și perpetuând valorile naționale și universale. UVVG oferă servicii de educație, cercetare și transfer de cunoaștere comunității, atât în nume propriu cât și prin parteneriatele cu stakeholderii locali, regionali, naționali sau internaționali, asumându-și răspunderea publică pentru educația oferită.

Universitatea de Vest “Vasile Goldiș” din Arad, și-a formulat *obiectivele* clar, în documentele sale, fiind conectată atât la exigențele de formare și perfecționare a specialiștilor, cât și la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă.

Planul strategic de dezvoltare instituțională pentru perioada 2024-2029 conține atât elemente de continuitate din perioada 2020-2024, cât și elemente de noutate inerente adaptării la provocările actuale și se sprijină pe *zece piloni de bază*: *managementul academic, managementul resursei umane, managementul activităților de cercetare, internaționalizare, imaginea de brand, studenții și ALUMNI, digitalizare/AI, managementul activităților de antreprenariat și relația cu mediul economic, infrastructura și resursele financiare, managementul calității.*

Obiectivele strategice principale în concordanță cu acești piloni sunt:

- ✓ modernizarea programelor de studii;
- ✓ dezvoltarea și diversificarea acestora;
- ✓ creșterea atractivității Universității pentru tinerii din România și străinătate prin racordarea la cerințele pieței;
- ✓ dezvoltarea infrastructurii și a bazei tehnico-materiale;

- ✓ asigurarea calității educației la toate nivelurile, printr-un management eficient și printr-un învățământ centrat pe student;
- ✓ dezvoltarea unei strategii de branding puternice și coerente, care să evidențieze valorile și realizările universității ;
- ✓ implementarea unui program de dezvoltare profesională continuă pentru angajați, care să încurajeze creșterea și progresul în carieră ;
- ✓ cercetarea este un obiectiv strategic important, prin sporirea numărului și a calității publicațiilor;
- ✓ implicarea cât mai multor stakeholderi interni și externi în cercetare, organizarea de manifestări științifice de valoare;
- ✓ internaționalizarea, care se realizează mai ales prin amplificarea și diversificarea activităților desfășurate în parteneriat cu actori din UE și din afara UE.
- ✓ integrarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale în procesele de învățare și cercetare, pentru a îmbunătăți eficiența și calitatea acestora

Universitatea și-a formulat strategii pe termen scurt, mediu și lung.

✓ Strategiile pe termen *scurt* și *mediu* sunt cuprinse în cadrul Planurilor operaționale anuale. Obiectivul principal al strategiei pe termen scurt este pregătirea dosarelor și evaluarea programelor de studiu. Strategia pe termen mediu include evaluarea și îmbunătățirea programelor de studii, precum și stabilirea unor direcții de cercetare care să valorifice potențialul deja existent în UVVG.

✓ Strategia pe termen *lung*, formulată în cadrul Planului Managerial și Planului Strategic: transformarea UVVG într-un nucleu de excelență regional și în Europa Centrală și de Sud-Est.

Prin formulare și modul de realizare, misiunea și obiectivele instituției o conturează în Spațiul European al Învățământului Superior (EHEA) și al Cercetării Științifice (ERA), în special prin importanța acordată adaptării ofertei educaționale la cerințele pieței naționale și europene a muncii, dezvoltării antreprenoriale a universității ca pol de excelență în relația cu mediul socio-economic și cultural, prin implicarea în viața comunității, în promovarea unui sistem eficient de management bazat pe principiile autonomiei universitare, printr-un parteneriat activ cu studenții și ALUMNI.

UVVG a fost între primele universități particulare înființate în România, își adaptează permanent standardele la cele europene, fiind membră în următoarele organizații internaționale:

- European University Association (EUA)
- Magna Charta Observatory
- European Academy of Sciences and Arts
- ALMA MATER EUROPAEA
- Danube Rectors' Conference (DRC)
- Fédération Européenne Des Ecoles (FEDE)
- Association of Medical Schools in Europe (AMSE)
- Consorțiul BRIMEA

- Consorțiul BRMDIA
- International Association of University Presidents (IAUP)
- Association of Academic Health Centers International (AAHCI).

Universitatea funcționează pe baza autonomiei universitare, potrivit Legii învățământului superior nr.199/2023, cu modificările și completările ulterioare, și a autonomiei economico – financiare, având drept fundament proprietatea privată, garantată de Constituția României.

Autonomia universitară, libertatea academică și responsabilitatea educațională sunt asumate prin Legea învățământului superior nr.199/2023, cu modificările și completările ulterioare, Carta universitară, Codul de etică și deontologie profesională universitară.

Libertatea academică este garantată prin lege și presupune, îndeosebi:

a) dreptul tuturor membrilor comunității universitare de a se exprima liber, atât în mediul universitar, cât și în afara acestuia, în raport cu activitatea didactică, de cercetare sau de creație intelectuală, precum și cu orice alte activități vizând structura în cadrul căreia activează, conform legii;

b) dreptul de a învăța, preda și cerceta, fiecare dintre acestea presupunând libertatea de a gândi, de a pune sub semnul întrebării și de a împărtăși idei, în interiorul și în afara Universității;

c) dreptul studenților la liberă alegere a programelor de studii, disciplinelor și temelor lucrărilor de diplomă și tezelor de doctorat, în conformitate cu normele legale în vigoare și cu planurile de învățământ;

d) libertatea cercetării în stabilirea temelor, alegerea metodelor și tehnicilor de cercetare, precum și valorificarea rezultatelor;

e) dreptul Universității de a propune înființarea/desființarea de programe de studii;

Carta Universității, Planul strategic, Planul operațional precum și toate regulamentele interne sunt cunoscute de membrii comunității universitare fiind publicate pe site-ul Universității.

Procese didactice și de cercetare funcționează pe baza unor regulamente și proceduri operaționale incluse în Manualul Calității.

UVVG oferă educație atât prin programele de licență, masterat, doctorat, cât și prin programe de tip Life Long Learning, cum ar fi cursurile de pregătire profesională și școlile de studii avansate pe care le oferă periodic.

Educația este asigurată pentru o gamă variată de calificări racordate la așteptările actuale ale absolvenților de liceu cât și la cerințele pieței forței de muncă. Prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră se oferă consiliere pentru carieră, atât pentru studenți cât și pentru elevii claselor terminale. UVVG oferă acces la toate aceste servicii tuturor grupurilor sociale și etnice. Echipa de management asigură capitalul uman și infrastructura într-un mod optim pentru realizarea acestor tipuri de servicii.

Universitatea vine în sprijinul unor categorii de studenți proveniți din medii defavorizate, plasamente familiale și persoane cu dizabilități prin acordarea de burse de merit și facilități la plata taxelor de școlarizare.

Prin absolvenții Universității, prin voluntariatul oferit de studenți, regiunea noastră câștigă capital uman valoros pentru economie, aducând valoare adăugată Județului nostru. Medicii

generalişti, stomatologii, tehnicienii dentari și farmaciștii formați în Universitatea noastră contribuie la o stare mai bună a sănătății populației, toate acestea crescând impactul social al acesteia.

Prin mobilitățile cadrelor didactice și ale studenților, profesori invitați, serviciile de transfer de cunoaștere sunt adresate unor comunități care depășesc sfera națională a Universității, astfel cadrele didactice ale UVVG își transferă cunoașterea în cadrul Universităților partenere din Europa și nu numai.

UVVG are centre de cercetare în domeniile social, istoric, cultural și medical, atât în Arad cât și în filialele Universității, prin care se implică în rezolvarea unor probleme cu care societatea se confruntă.

UVVG asigură de asemenea consiliere și în alte domenii decât cel de orientare în carieră, prin voluntariatul oferit de către studenții de la Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină dentară și Facultatea de Farmacie pentru comunitate, care oferă screening și sfat medical pentru populația Aradului. Centrul de screening mamar, unic în Vestul României, este parte a serviciului adus Aradului din punct de vedere medical, dezvoltat în cadrul proiectului transfrontalier HURO 1101 din cadrul Proiectului de cooperare transfrontalieră România-Ungaria 2007-2013.

Prin incubatorul de afaceri ITA Goldtech, UVVG realizează transfer de informație către comunitate.

Prin laboratoarele din cadrul Institutului de Științe ale Vieții Aurel Ardelean se oferă investigații de supra-specializare (investigații genetice, imunofenotipare, microscopie electronică, biologie moleculară). De asemenea, s-au încheiat contracte cu firme internaționale, în diferite domenii de cercetare științifică.

Cercetarea în cadrul UVVG, prin articolele publicate, revistele proprii, manifestările științifice organizate, cu acces pentru publicul larg, în care sunt implicate și autoritățile locale, contractele de cercetare care vizează medicina translațională cu aplicabilitate la patul bolnavului, oferă transfer de know-how accesibil pentru comunitatea locală, regională și internațională.

UVVG are în proiect înființarea unui **centru oncologic** pentru a răspunde necesităților comunității locale privind serviciile oncologice, de radioterapie, de îngrijire paliativă și hospice.

1.2 Strategie și politici instituționale

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad și-a stabilit următoarele documente strategice:

- ✓ un Plan strategic pe cinci ani la nivel de Universitate. Realizările sau deficiențele sunt dezbătute transparent și constructiv în vederea îmbunătățirii performanțelor instituției;
- ✓ planuri strategice pe cinci ani la nivel de fiecare facultate elaborate cu ocazia alegerilor academice;
- ✓ planuri operaționale pentru fiecare an universitar la nivel de universitate;
- ✓ planuri operaționale pentru fiecare an universitar la nivelul fiecărei facultăți.

Planul strategic al Universității urmărește realizarea obiectivelor didactice și de cercetare în conformitate cu misiunea și obiectivele asumate. Planul operațional se întocmește pentru fiecare

an universitar și fundamentează strategia de dezvoltare a Universității, politica de cadre didactice și personal auxiliar, activitatea de cercetare științifică și activitatea de achiziții pentru îmbunătățirea dotării și bazei materiale.

Planurile strategice și planurile operaționale ale facultăților sunt în concordanță cu planul strategic al rectorului, respectiv cu planurile operaționale de la nivel de universitate.

Planurile operaționale și strategice sunt aduse la cunoștința membrilor comunității academice prin publicarea lor pe site-ul Universității. Realizările din cadrul acestora sunt analizate periodic în cadrul Consiliului de Administrație al Universității.

În fiecare an se realizează un raport al Rectorului privind starea instituției în care sunt evidențiate atât realizările din anul precedent cât și obiectivele care nu au fost atinse. Acesta este prezentat în cadrul unei ședințe de Senat. La nivelul Universității se organizează analize periodice privind urmărirea consecventă în realizarea și în evaluarea performanțelor conducerii și administrației pentru asigurarea calitatii în instituție.

B. STRATEGIA MANAGEMENTULUI INSTITUȚIONAL

1. MANAGEMENTUL ACADEMIC

Programe de studiu

Obiectiv strategic 1:

Implementarea unor programe educaționale inovatoare, care să răspundă nevoilor și cerințelor pieței muncii

Măsuri:

- păstrarea unui număr constant de programe de studii la nivel de licență și masterat;
- dezvoltarea programelor de studii în raport cu cerințele pieței forței de muncă la nivel național și european luând în considerare ultimele progrese ale digitalizării cu accent pe dezvoltarea competențelor profesionale și transversale;
- actualizarea constantă a curriculum-ului prin acțiuni de benchmarking cu universități de prestigiu de la nivel național și internațional;
- studiul regulat al pieței forței de muncă;
- reevaluarea în mod continuu a programelor de studii;
- creșterea numărului programelor de studii în limbile străine și a cifrei de școlarizare;
- implementarea schimbărilor, iar unde este cazul restructurarea programelor; propunerea de noi specializări în baza unor studii de necesitate.

Obiectiv strategic 2:

Dezvoltarea unor programe de învățământ flexibile și personalizate, adaptate diferitelor stiluri de învățare ale studenților.

Măsuri:

- Dezvoltarea de noi programe de studii în parteneriat cu agenții economici/antreprenoriali, în regim dual;
- Dezvoltarea de noi programe de studii la nivel de licență în regim de dublă specializare;
- Dezvoltarea de noi programe de studii la nivel de licență și masterat în regim IFR și ID.
- Dezvoltarea de noi programe de studii la nivel de licență și de masterat în cadrul extensiilor existente și înființarea de noi extensii, în acord cu cererea pieței locale.
- Dezvoltarea de cursuri postuniversitare care să răspundă nevoilor mediului socio-economic;
- Programe noi de mentorat;
- Centrul de pregătire în rezidențiat monitorizarea activității medicilor rezidenți;

Obiectiv strategic 3:

Identificarea oportunităților și riscurilor pe care programele oferite le prezintă

Măsuri:

- Realizarea periodică a unei analize SWOT care să includă toate programele oferite de facultățile UVVG, inclusiv extensiile;
- Consolidarea programelor eficiente din cadrul extensiilor;
- Recalibrarea resursei umane;
- Contracarea concurenței firmelor organizatoare de cursuri de formare continuă.

2. MANAGEMENTUL RESURSEI UMANE

Resurse umane

Obiectiv strategic 1:

Asigurarea necesarului de cadre didactice în raport cu nevoile programelor de studii și cu cerințele legale în vigoare

Măsuri:

- Ca strategie de asigurare a numărului necesar de cadre didactice pe termen mediu și lung, propunem implementarea unui **model de carieră** care, în esență, să asigure continuitatea procesului “elevul de azi – studentul de mâine”, “studentul de azi – profesorul de mâine” ;
- Incurajarea mobilităților internaționale de tip Erasmus;
- Monitorizarea atentă a aplicării procedurii PO-41 privind evaluarea multicriterială;
- Intensificarea activității de recrutare a cadrelor didactice cu înaltă calificare pe plan național și internațional;
- Scoaterea la concurs a unui număr optim de posturi didactice, care vor fi ocupate de către cadre didactice tinere, încurajând în mod special absolvenții UVVG;
- Organizarea de cursuri postuniversitare de scurtă durată în parteneriat cu stakeholderii externi (SCJUA, Colegiul Medicilor Arad, Colegiul Medicilor Stomatologi, Colegiul Farmaciștilor, Colegiul Psihologilor etc.);
- Înființarea unor programe noi de studii, care au ca efect utilizarea optimă a resursei umane;

Obiectiv strategic 2:

Asigurarea resurselor financiare necesare salarizării motivante a resurselor umane care va fi structurată în conformitate cu prevederile legale și care vizează atât salarizarea cadrelor didactice, cât și a cercetătorilor;

Măsuri:

În vederea mobilizării resurselor financiare pentru asigurarea unui nivel corespunzător (atractiv) al salarizării, dorim să propunem folosirea următoarelor resurse:

- Flexibilizarea modului de stabilire și plată a taxelor studenților;
- Organizarea de cursuri scurte, intensive contra cost, pentru studenți și cadre didactice atât din țară cât și din străinătate care să genereze venituri suplimentare celor implicați ;
- Accesarea de fonduri prin proiecte naționale și europene, prin care să motivăm suplimentar cadrele didactice proprii;
- Atragerea de sponsorizări din partea partenerilor antreprenoriali;
- Servicii de cercetare și antreprenoriat;

Infrastructura și materiale didactice

Obiectiv strategic 1:

Continuarea activității de modernizare a spațiilor de învățământ și a materialelor didactice

Măsuri:

- Mobilizarea de fonduri proprii și fonduri din proiecte pentru achiziționarea de noi materiale didactice;
- Definitivarea traducerii tuturor cursurilor în limbile engleză și franceză pentru programele de studii în limbi de circulație internațională;
- Lărgirea fondului de carte din cadrul Bibliotecii Universitare „Tudor Arghezi”, precum și creșterea numărului de baze de date internaționale accesibile pentru studenți;
- Îmbunătățirea și modernizarea infrastructurii IT în sălile de curs;

Obiectiv strategic 2:

Folosirea cât mai eficientă a infrastructurii existente și lărgirea bazei materiale

Măsuri:

- Corelarea bazei materiale cu dimensiunea formațiilor de studiu cu respectarea standardelor naționale;
- Analiza gradului de folosire a infrastructurii și pe baza acesteia luarea de măsuri de redistribuire/valorificare/alocare de noi destinații pentru spațiile aflate în patrimoniul universității;
- Crearea de spații de studiu și lectură moderne pentru studenți;
- Adaptarea serviciilor oferite de către Biblioteca Universitară „Tudor Arghezi” cerințelor actuale ale studenților;

3. *MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE*

Obiectiv strategic 1. Consolidarea infrastructurii de cercetare

Măsuri:

- Modernizare și diversificare continuă: Investițiile în echipamente și software de ultimă generație planificate pe termen lung, adaptate specificităților fiecărui domeniu de cercetare din universitare, cu prioritizarea domeniilor care reușesc să atragă fonduri pentru cercetare din competiții de cercetare naționale și internaționale.
- Crearea de centre/laboratoare de excelență: Înființarea unor centre tematice de excelență în domenii strategice, cu scopul de a atrage cercetători de elită și resurse financiare prin granturi europene și naționale, parteneriate public-private, sponsorizări, etc.

Obiectiv strategic 2. Extinderea colaborărilor internaționale

Măsuri:

- Consolidarea relațiilor cu universități și centre de cercetare de top: Se vor încheia acorduri de colaborare cu instituții academice de prestigiu, în special în domeniile cu potențial ridicat de inovare, cum sunt domeniile științelor biomedicale și farmaceutic. Aceste parteneriate vor sprijini organizarea de workshopuri comune, schimburi de studenți și cadre didactice, dar și proiecte de cercetare colaborative.
- Participare activă la rețele de cercetare: Universitatea va continua să fie un membru activ în rețele internaționale de cercetare (ex. ERASMUS, COST, etc.), facilitând implicarea cercetătorilor în proiecte transnaționale, dar și accesul la finanțări și expertiză internațională.
- Promovarea mobilității internaționale: Stimularea participării cercetătorilor la programe de mobilitate, cum ar fi Erasmus+, pentru a facilita transferul de cunoștințe și colaborările pe termen lung.

Obiectiv strategic 3. Formarea și susținerea tinerelor echipe de cercetare

Măsuri:

- Mentorat și coaching pentru tinerii cercetători: Va continua dezvoltarea programului de mentorat prin care cercetătorii seniori să ofere ghidare pentru dezvoltarea tinerilor cercetători, sprijinindu-i în obținerea de granturi și consolidarea unei cariere academice solide. Programul va include acces la resurse dedicate pentru publicare și participarea la conferințe internaționale.
- Granturi startup pentru echipe tinere/ proiecte "Tinere Echipe"/proiecte postdoctorale: Participarea la competiții care finanțează înființarea startup-urilor

inovative sau proiecte Tinere Echipe (TE)/proiecte postdoctorale (PD), care vor sprijini echipele de cercetători aflați la început de drum, oferind finanțare pentru primele proiecte de cercetare independentă.

Obiectiv strategic 4. Dezvoltarea competențelor resursei umane

Măsuri:

- Acces la literatura de specialitate: Continuarea/extinderea abonării la baze de date internaționale/reviste și depozite online de cărți prin ANELIS+ care vor susține activ formarea și consolidarea competențelor resursei umane pentru cercetare
- Program de formare continuă în cercetare avansată: Organizarea periodică de cursuri și workshopuri în domenii de cercetare din universitate. Aceste cursuri vor fi disponibile atât online, cât și offline, pentru a asigura participarea cât mai largă.
- Crearea unui sistem de evaluare bazat pe impact: Sistemul de evaluare a cadrelor didactice și cercetătorilor va continua să pună accentul pe impactul cercetării (publicații, citări, brevete, atragere de finanțare prin proiecte de cercetare, aplicabilitate în industrie).
- Atragerea talentelor din diaspora și/sau a tinerilor străini: Cooptarea cercetătorilor români din diaspora în granturile universității, respectiv încurajarea studenților străini care au finalizat studiile de licență sau master în UVVG să continue studiile de doctorat și/sau să se integreze în colectivele de cercetare.
- Consolidarea/largirea domeniilor de doctorat din IOSUD-UVVG: Creșterea numărului de conducători de doctorat și a doctoranzilor cu potențial pentru domeniile existente în IOSUD și acreditarea de domenii noi de doctorat.

Obiectiv strategic 5. Promovarea cercetării aplicative și a transferului tehnologic

Măsuri:

- Incubatorul ITA-GOLDTECH și Biroul de Antreprenoriat se vor implica în gestionarea procesului de brevetare și comercializare a inovațiilor dezvoltate în universitate, cu scopul de a stimula colaborarea cu mediul privat și de a atrage investiții. Acestea vor asigura consultanță, marketing și identificarea de parteneri industriali.
- Crearea unor consorții de inovare public-privat: Formarea de consorții care să reunească cercetătorii universitari, IMM-uri și mari companii pentru a dezvolta proiecte comune în domenii strategice (sănătate, biotehnologii, farmacie, etc.). Aceste consorții vor facilita accesul la finanțări comune și partajarea resurselor.

Obiectiv strategic 6. Creșterea vizibilității și impactului științific internațional

Măsuri:

- Strategie activă de publicare în reviste de top: Crearea unui program dedicat sprijinului pentru publicarea în reviste de înaltă vizibilitate. Programul va include mentorat pentru redactarea articolelor, sprijin financiar pentru taxe de publicare

prin acces la Acordurile Transformative pentru resursele la care universitatea este abonată prin ANELIS+.

- Organizarea de conferințe și evenimente științifice internaționale: Universitatea va organiza conferințe internaționale și evenimente de profil pentru a atrage cercetători de renume și a stimula schimbul de idei și colaborările științifice.
- Premii și recunoaștere a excelenței: Premii anuale pentru cele mai inovative proiecte de cercetare și publicații științifice de top dar și pentru contribuțiile remarcabile în dezvoltare tehnologică în cadrul Galei Premiilor Academice.

Obiectiv strategic 7. Finanțarea cercetării

Măsuri:

- Diversificarea surselor de finanțare: Pe lângă accesarea fondurilor europene și naționale, universitatea va căuta să dezvolte parteneriate cu sectorul privat și să atragă fonduri filantropice dedicate cercetării.
- Granturi și fonduri dedicate cercetării interdisciplinare: Se vor aloca resurse si/sau granturi de cercetare prin competiții pentru proiectele interdisciplinare, care să îmbine cercetarea fundamentală cu cea aplicativă, în domenii de cercetare ale universității.

4. STRATEGIA MANAGEMENTULUI ACTIVITĂȚILOR DE INTERNAȚIONALIZARE

Internaționalizarea în contextul educațional academic reprezintă un aspect vital. Impactul procesului de internaționalizare în cadrul instituțiilor de învățământ superior este major, determinând diversificarea populației studenților și a cadrelor didactice, a colaborărilor internaționale și a schimburilor academice, aducând totodată o serie de beneficii și provocări pentru universitatea noastră. Se conturează astfel o imagine comprehensivă a rolului și a influenței internaționalizării în peisajul educațional actual.

Obiectiv 1:

Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții de învățământ din întreaga lume, în scopul promovării schimburilor academice și a colaborării în cercetare

Măsuri:

- Identificarea de noi instituții potențiale de parteneriat
- Dezvoltarea programelor de mobilități pentru studenți și cadre didactice, care să permită participarea la programe de studiu și cercetare la instituțiile partenere pentru o perioadă determinată de timp (Erasmus).
- Organizarea de conferințe, simpozioane și evenimente comune cu parteneri din străinătate pentru promovarea schimbului de idei și bune practici în domeniile de interes comun și pentru stimularea colaborării în cercetare.
- Monitorizarea și evaluarea performanței parteneriatelor academice existente

Obiectiv 2 :

Implementarea unor programe de studiu internaționale, care să ofere studenților oportunități de învățare în medii culturale diverse

Măsuri:

- Dezvoltarea și promovarea programelor de schimb academic
- Organizarea de programe de studii în străinătate
- Facilitarea stagiilor internaționale prin programul ERASMUS+ și prin identificarea altor tipuri de proiecte în acest sens
- Promovarea acreditării și recunoașterii internaționale
- Consiliere și asistență pentru studenții internaționali
- Evaluarea și îmbunătățirea continuă a programelor de studiu cu predare în limbă străină pentru a asigura calitatea și relevanța acestora în contextul schimbărilor din mediul academic și socio-economic global.

Obiectiv 3 :

Consolidarea relațiilor de colaborare cu Ambasadele, Consulatele și Institutele culturale

Măsuri:

- Organizarea de evenimente și acțiuni comune menite să vină în ajutorul studenților proveniți din diverse țări ale lumii;
- Consiliere și asistență pentru studenții internaționali;

5. STRATEGIA MANAGEMENTULUI IMAGINII DE BRAND

Imaginea de brand reprezintă o componentă esențială a identității UVVG și joacă un rol important în atragerea și retenția studenților, în colaborările academice și în relațiile cu comunitatea și mediul de afaceri.

Obiectiv 1 :

Dezvoltarea unei strategii de branding puternică și coerentă

Măsuri :

- Analiza și definirea valorilor și identității universității care vor forma baza strategiei de branding și vor ghida toate activitățile de comunicare și promovare;
- Consultarea comunității universitare prin implicarea activă a membrilor acesteia, inclusiv a studenților, cadrelor didactice, personalului administrativ și alumni, în procesul de dezvoltare a strategiei de branding;
- Identificarea clară a publicului țintă către care se va orienta strategia de branding. Aceasta poate include viitori studenți, părinți, angajatori potențiali, parteneri academici sau alte grupuri specifice de interes.
- Dezvoltarea unui mesaj central, care să transmită identitatea și valorile universității noastre într-un mod distinct. Acest mesaj trebuie să fie coerent și să fie integrat în toate materialele de comunicare și promovare.
- Revizuirea și, dacă este necesar, actualizarea elementelor de identitate vizuală ale universității. Asigurarea consistenței și coerenței în utilizarea acestor elemente în toate materialele de comunicare.
- Investiții în comunicare și promovare: Alocarea de resurse pentru dezvoltarea și implementarea unei strategii de comunicare și promovare eficiente prin campanii publicitare, evenimente de promovare, materiale de marketing, prezență activă pe rețelele sociale și alte activități de promovare.
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu alte instituții educaționale, organizații din sectorul privat sau public, organizații non-guvernamentale și alte entități relevante, care pot sprijini eforturile de promovare și pot consolida imaginea și reputația universității.
- Implementarea unui proces de monitorizare și evaluare constantă a eficienței strategiei de branding, ceea ce va permite ajustarea și îmbunătățirea continuă a strategiei în funcție de feedback-ul primit și de schimbările din mediul extern și intern.

Obiectiv 2 :

Utilizarea eficientă a canalelor de comunicare moderne și a rețelelor sociale în scopul promovării activității și reputației UVVG și a creșterii vizibilității

Măsuri :

- Gestionarea profilurilor active pe rețelele sociale: site-ul universității Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn și altele relevante pentru publicul țintă;
- Publicarea conținutului relevant și interesant: prin dezvoltarea și distribuirea unui conținut de calitate, care să fie relevant pentru audiență (articole de știri, evenimente, povestiri de succes ale studenților, ALUMNI și cadre didactice, fotografii și videoclipuri);
- Interacțiunea activă cu comunitatea, cu urmăritorii săi pe rețelele sociale, răspunzând la întrebări, comentarii și feedback, și angajarea în conversații relevante pentru domeniile de interes;
- Promovarea evenimentelor și inițiativelor pe rețelele sociale utilizate, precum zilele porților deschise, conferințe, workshop-uri, spectacole, concerte și alte inițiative importante ale universității;
- Colaborarea cu influenceri relevanți din domeniul academic sau din alte domenii conexe pentru a promova activitatea și a crește vizibilitatea și reputația în mediul online;
- Utilizarea instrumentelor de publicitate online, o modalitate eficientă de a transmite mesajul către publicul țintă și de a atrage potențiali studenți, cadre didactice, parteneri;
- Monitorizarea și evaluarea constantă a performanței activităților pe rețelele sociale, folosind instrumente de analiză, pentru a înțelege impactul și eficiența strategiilor de comunicare online;
- Utilizarea integrată a canalelor de comunicare online și a altor inițiative de marketing și promovare offline.

Obiectiv 3 :

Implicarea activă în comunitate și dezvoltarea de parteneriate cu organizații și instituții relevante în scopul consolidării imaginii de brand

Măsuri :

- Participarea la evenimente comunitare precum târgurile de joburi, expoziții, conferințe, evenimente culturale și sportive, care oferă oportunități de networking și de promovare a valorilor și activităților universității;
- Colaborarea cu școli și instituții de învățământ prin dezvoltarea de programe de parteneriat pentru a promova educația și a sprijini dezvoltarea academică a elevilor

- (programe de mentorat, activități educaționale și programe de orientare profesională).
- Parteneriate cu organizații non-guvernamentale (ONG-uri) și entități de caritate pentru implicarea în proiecte și inițiative care vizează să aducă schimbări pozitive în comunitate (campanii de conștientizare, proiecte de voluntariat și programe sociale);
 - Implicarea în inițiative de dezvoltare locală și regională prin participarea la programe de voluntariat în domeniul sănătate, proiecte de dezvoltare durabilă și programe de antreprenariat. Aceste acțiuni pot consolida legăturile UVVG cu comunitatea și pot contribui la consolidarea imaginii de brand ca un partener activ și implicat în dezvoltarea regiunii;
 - Promovarea proiectelor de cercetare și inovare care au un impact pozitiv asupra comunității și societății în ansamblu. Aceste proiecte pot atrage atenția și sprijinul organizațiilor, instituțiilor interesate de colaborarea cu universitatea în domenii relevante.

6. STRATEGIA MANAGEMENTULUI STUDENȚILOR ȘI ALUMNI

În universitate, studenții și ALUMNI reprezintă nucleul vibrant și dinamic al comunității academice. Importanța și impactul pe care acești protagoniști îl au asupra vieții universitare și asupra societății în ansamblu, de la recrutarea și îndrumarea studenților, până la susținerea și implicarea ALUMNI în rețeaua academică și profesională, joacă un rol esențial în promovarea excelenței academice, inovării și dezvoltării durabile. Prin explorarea relației complexe dintre universitate, studenți și ALUMNI, vom evidenția contribuția lor semnificativă la creșterea și consolidarea prestigiului instituțional și la avansarea cunoașterii și a societății în ansamblu.

Obiectiv 1 :

Crearea unui mediu de învățare stimulat și susținător, care să ofere studenților resurse și sprijin pentru dezvoltarea lor personală și profesională

Măsuri :

- Încurajarea învățării active prin promovarea și educarea studenților cu privire la canalele de comunicare disponibile, astfel încât să știe cum să acceseze informațiile relevante și să intre în contact cu facultatea sau universitatea;
- Menținerea burselor de studiu și acordarea de facilități la plata taxelor de școlarizare unor categorii de studenți proveniți din medii defavorizate, plasamente familiale și persoane cu dizabilități.
- Continuarea și dezvoltarea dialogului permanent și constructiv cu studenții, în vederea identificării căilor comune de îmbunătățire a activităților academice și extra-academice și, mai ales, în ideea implicării active și responsabile a acestora în toate activitățile universității ;
- Implicarea studenților în activități de voluntariat în campaniile organizate de către universitate sau partenerii strategici, atât în Arad cât și în extensiile sale universitare ;
- Implicarea studenților în activitățile de cercetare desfășurate de cadrele didactice ;
- Încurajarea organizării de cercuri științifice studențești la nivel de colective de cercetare și finanțarea activităților acestora în funcție de anumite proiecte și de rezultate ;
- Sprijinirea studenților pentru a participa la concursuri studențești ;
- Asigurarea un mediu educațional accesibilizat, incluziv și tolerant și de a veni în întâmpinarea nevoilor studenților cu dizabilități în încercarea de a elimina barierele de acces la învățământul superior pentru grupurile vulnerabile;
- Luarea unor măsuri menite să susțină tinerii cu nevoi speciale în accesarea pe deplin a oportunităților și a serviciilor administrative și educaționale oferite de Universitate
- Încurajarea și sprijinirea studenților pentru a derula mobilități studențești de studiu sau practică între universitățile participante la programul Erasmus + ;
- Cooperarea cu sectorul privat care poate oferi oportunități de stagii, proiecte de cercetare aplicată și programe de dezvoltare profesională pentru studenți. Aceste

parteneriate pot contribui la pregătirea studenților pentru piața muncii și la consolidarea legăturilor dintre universitate și industrie.

- Crearea unui mediu academic mai interactiv și participativ, încurajând implicarea studenților în activități extracurriculare, cercetare și inițiative comunitare.
- Facilitarea interacțiunii dintre studenți și secretariatele facultăților, Biroul de studenți străini și CCOC prin utilizarea unor instrumente online, precum și prin adaptarea programului de lucru cu publicul ;

Obiectiv 2.

Implementarea unor programe de mentorat și consiliere pentru studenți și ALUMNI, pentru a încuraja succesul academic și profesional

Măsuri :

- Dezvoltarea de activități de tutoriat destinate studenților din anul I licență, cu abordări specifice fiecărei facultăți, prin implicarea consilierilor din CCOC, a decanilor de an și a Ligii studențești;
- Realizarea de activități de informare și acomodare a studenților de anul I licență prin colaborarea dintre Ligă și CCOC;
- Intensificarea colaborărilor dintre Ligă și CCOC, în vederea organizării de activități destinate familiarizării studenților din anul I cu mediul academic ;
- Organizarea de activități de dezvoltare personală pe diverse teme de interes pentru studenți : managementul timpului, gestionarea anxietății și a stresului, tips & tricks pentru învățare în sesiune, abilități de comunicare și lucru în echipă, empowerment, ateliere ocupaționale, cluburi de lectură, seri de filme tematice, grupuri de suport ;
- Oferirea de servicii de consiliere psihologică, la solicitarea studenților, pentru detensionarea unor blocaje provocate de depresie, anxietate, stres, situații conflictuale, probleme de relaționare, probleme comportamentale ;
- Îmbunătățirea calității serviciilor de consiliere psihologică oferite studenților prin mărirea și diversificarea echipei de psihologi ;
- Oferirea de servicii de testare vocațională, consiliere educațională și consilierea carierei, de elaborare a unui plan de carieră și de sprijin pentru realizarea lui ;
- Promovarea și asigurarea unei mai bune vizibilități a CCOC, în special în rândul studenților, prin dezvoltarea paginii web ;
- Realizarea unor campanii de promovare a serviciilor CCOC prin prezentări făcute în toate facultățile, prin oferirea de materiale de promovare și prin diverse postări pe canalele de comunicare ale CCOC ;
- Realizarea unei analize privind nevoile de consiliere în carieră ale studenților din universitate, pe două dimensiuni: de nevoi (adaptare la viața de student, așteptări și interacțiune cu CCOC, implicare și atitudini față de universitate) și de profil (interese, personalitate, valori profesionale, maturitatea deciziei de carieră);
- Implicarea decanatelor și a CCOC în identificarea studenților aflați în pericol de abandon, a cauzelor care au condus la această situație și oferirea de sprijin și consiliere, de monitorizare a evoluției academice a acestora ;
- Susținerea Ligii studenților în demersurile de propunere și implementare de activități extracurriculare, în realizarea de colaborări cu alte organizații studențești din țară sau străinătate;

- Creșterea implicării studenților reprezentanți în procesul decizional, prin consultare activă și valorizarea ideilor înaintate de ei;
- Colectarea datelor și realizarea unei analize statistice a nivelului de inserție pe piața muncii a absolvenților universității, ciclurile de licență și master;

Obiectiv 3:

Dezvoltarea unei comunități active și angajate de ALUMNI, care să contribuie la promovarea și dezvoltarea universității.

Măsuri :

- Recunoașterea și consolidarea rolului ALUMNI în dezvoltarea conexiunilor dintre universitate și mediul economico-social, în crearea și susținerea activităților de dezvoltare personală ale studenților, în organizarea și susținerea activităților curriculare sau extracurriculare ale UVVG ;
- Continuarea implementării unui sistem de educație antreprenorială și de formare a mentalității de antreprenor pentru cadrele didactice și studenți, nu doar prin dezvoltarea disciplinelor aferente, ci și prin activitățile derulate în cadrul Prorectoratului de resort, cu sprijinul organizației ALUMNI a UVVG ;
- Actualizarea și valorificarea bazei de date ALUMNI aflată la dispoziția UVVG ;
- Organizarea anuală a întâlnirilor ALUMNI din țară și din străinătate;
- Contactarea și informarea în mod regulat a comunității ALUMNI (periodice, email, newsletter).

7. STRATEGIA DIGITALIZĂRII/AI

În era tehnologiei digitale și a inteligenței artificiale, digitalizarea și integrarea acestor tehnologii în diverse domenii au devenit imperative pentru progresul și inovarea societății. Digitalizarea și inteligența artificială au un impact semnificativ în domeniul educației și al învățământului superior. Utilizarea tehnologiilor digitale și a algoritmilor de inteligență artificială poate îmbunătăți procesele academice, de la predare și învățare, până la gestionarea instituțională și cercetare. Prin analiza beneficiilor, provocărilor și tendințelor în această domeniu, se conturează o imagine cuprinzătoare a transformării digitale și a impactului pe care aceasta îl are asupra UVVG și a modului în care aceasta își îndeplinește misiunea și obiectivele într-un mediu în schimbare accelerată.

Obiectiv 1 :

Integrarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale în procesele de învățare și cercetare, pentru a îmbunătăți eficiența și calitatea acestora

Măsuri:

- Dezvoltarea platformelor de învățare online care oferă funcționalități avansate și a sistemelor de gestionare a învățământului pentru a facilita predarea, învățarea și evaluarea într-un mediu digital;
- Utilizarea instrumentelor de colaborare online (Google Workspace, Microsoft Teams sau Zoom etc) pentru a facilita colaborarea și interacțiunea între studenți și cadrele didactice în timp real, indiferent de locație (organizarea de workshopuri periodice);
- Integrarea simulatoarelor și a realității virtuale în procesul de învățare pentru a oferi experiențe de învățare interactive și practice în domenii precum medicina, ingineria sau științele naturale. Aceste tehnologii pot îmbunătăți înțelegerea și reținerea informațiilor și pot permite practicarea abilităților într-un mediu sigur și controlat.
- Colectarea și analiza datelor generate de platformele digitale de învățare pentru a evalua și îmbunătăți procesele de predare și învățare, ceea ce poate oferi insight-uri cu privire la progresul studenților, la eficacitatea materialelor didactice și la identificarea nevoilor de intervenție sau îmbunătățire.
- Promovarea cercetării și dezvoltării în domeniul tehnologiilor digitale și AI, pentru a crea soluții inovatoare și eficiente în procesele de învățare și Cercetare, pentru optimizarea proceselor existente și pentru dezvoltarea unor noi metode și instrumente de îmbunătățire a calității și eficienței învățământului și cercetării.

Obiectiv 2 :

Dezvoltarea unor platforme și instrumente online inovatoare destinate facilitării accesului la resurse și colaborării între membrii comunității universitare

Măsuri:

- Dezvoltarea platformelor de învățare și colaborare online integrată care să ofere acces centralizat la resurse educaționale, materiale de curs, biblioteci virtuale, instrumente de comunicare și colaborare, precum și alte funcționalități relevante pentru membrii comunității universitare.
- Integrarea unor instrumente și aplicații care să faciliteze gestionarea proiectelor și a colaborării în echipă, inclusiv funcții de asignare a sarcinilor, urmărire a progresului, partajare de documente și comunicare în timp real între membrii echipei;
- Dezvoltarea sistemelor de e-learning personalizate, care oferă cursuri și materiale de învățare adaptate nevoilor și intereselor individuale ale studenților și cadrelor didactice;
- Dezvoltarea instrumentelor de comunicare și colaborare virtuală, cum ar fi chat-uri, forumuri, videoconferințe și spații de lucru colaborativ, pentru a facilita interacțiunea și schimbul de idei între membrii comunității universitare, indiferent de locație;
- Încurajarea membrilor comunității universitare să utilizeze rețele sociale academice specializate, pentru a se conecta cu colegi, a partaja lucrări și rezultate de cercetare și pentru a colabora la proiecte comune.
- Asigurarea unei infrastructuri IT securizate, care să susțină utilizarea eficientă și sigură a platformelor și instrumentelor online, precum și protejarea datelor și informațiilor sensibile ale membrilor comunității universitare.
- Promovarea formării continue și a utilizării tehnologiilor digitale, prin organizarea sesiuni de formare și instruire pentru membrii comunității academice, pentru a-i familiariza și a-i instrui în utilizarea eficientă a platformelor și instrumentelor online disponibile, precum și pentru a promova o cultură a inovării și colaborării digitale.

Astfel se poate crea un mediu virtual dinamic și interactiv, care să faciliteze accesul la resurse și colaborarea între membrii comunității noastre, contribuind la îmbunătățirea proceselor de învățare, cercetare și colaborare în cadrul instituției.

Obiectiv 3:**Promovarea competențelor digitale printre studenți și personalul universitar****Măsuri:**

- Revizuirea și actualizarea curriculelor academice pentru a include module și cursuri dedicate dezvoltării competențelor digitale și a înțelegerii tehnologiilor implicate în diferite domenii de studiu.
- Organizarea de workshop-uri, seminarii și cursuri de formare pentru studenți și cadrele didactice, open-day în care să fie abordate teme legate de utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale în scopuri educaționale și profesionale și care să ofere oportunități practice de învățare și să încurajeze experiența cu diferite instrumente și tehnologii.

- Promovarea utilizării resurselor și platformelor online prin facilitarea accesului la resurse educaționale și platforme online care să sprijine dezvoltarea competențelor digitale (cursuri online, resurse video, articole și materiale didactice interactive).
- Încurajarea studenților și a personalului universitar să participe la proiecte practice care să implice utilizarea tehnologiilor digitale în rezolvarea problemelor reale din diferite domenii.
- Intensificarea colaborării și schimbului de cunoștințe între studenți și cadrele didactice din diferite domenii, pentru a încuraja împărtășirea experiențelor și cunoștințelor legate de utilizarea tehnologiilor digitale (organizarea de evenimente, grupuri de lucru sau proiecte interdisciplinare care să faciliteze aceste schimburi).
- Asigurarea accesului la echipamente și infrastructură adecvată pentru studenți și personalul universitar, calculatoare, dispozitive mobile, conexiune la internet de înaltă viteză, simulatoare și alte resurse necesare pentru utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale.

8. STRATEGIA MANAGEMENTULUI ACTIVITĂȚILOR DE ANTREPRENORIAL ȘI RELAȚIA CU MEDIUL ECONOMIC

În cadrul acestei activități am stabilit ca obiectiv strategic principal extinderea rețelei de relații antreprenoriale și valorificarea acesteia la un nivel cât mai ridicat.

Obiectiv strategic 1:

Întărirea caracterului antreprenorial real al universității, prin extinderea ofertei de soluții către partenerii economici și pentru crearea plus-valorii în vederea consacrării UVVG ca furnizor recunoscut produse/servicii/soluții

Măsur:

- Implementarea unor serii de proiecte la nivel local cu impact real asupra activității universității : dinamizarea activității didactice, modificări ale programelor existente conform nevoilor pieței forței de muncă și oportunităților de dezvoltare ale sectoarelor din regiune ;
- Întărirea relațiilor cu partenerii strategici ai UVVG atât la nivel de Arad, cât și de extensii prin coordonarea la nivelul Proectoratului de resort a relațiilor cu companiile partenere, indiferent de profil în scop didactic (practica studenților/internship), acordare de burse și premii studenților, în scop științific și inovativ, antreprenorial și de susținere financiară a diferitelor activități desfășurate în cadrul universității;
- Implicarea autorităților locale județene și în județele Maramureș și Satu Mare în scopul dezvoltării de parteneriate cu firme locale prin extensiile universitare ale UVVG de la Baia Mare și Satu Mare;
- Colaborarea cu parteneri antreprenoriali cu scopul dezvoltării și implementării de activități cu efect direct la nivelul comunității;
- Colaborarea cu parteneri antreprenoriali în proiecte comune cu finanțare europeană sau cu finanțare publică (proiect PNRR Maramureș, proiecte finanțate de Centrul Municipal de Cultură și Centrul Județean de Cultură atât în Arad cât și în extensiile universitare, etc);
- Organizarea în parteneriat a unei suite de evenimente cu tematică antreprenorială (workshop-uri, dezbateri, întâlniri cu „oameni de succes” din mediul de afaceri și administrația locală);
- Implicarea partenerilor antreprenoriali în viața universității și prin rețeaua ALUMNI (proiecte comune cu parteneri care au la conducere absolvenți ai UVVG);
- Implicarea și gestionarea de către UVVG a cazării și alimentației studenților în Arad prin Eurobiotech, Eurogastrotech (cazare, hrană, parțial entertainment); avem patrimoniu nefolosit, iar extinderea în această zonă ne-ar aduce un dublu beneficiu, creșterea veniturilor și diminuarea unor riscuri generate de potențiale angrenări a studenților și chiar a personalului nostru în activități de natură a afecta imaginea UVVG,
- Diversificarea portofoliului de servicii pentru firmele la care UVVG este unic acționar sau acționar majoritar.
- Implicare în organizarea cursurilor festive ale absolvenților UVVG,
- Întărirea legăturilor cu autoritățile locale în Arad și extensiile universitare, prin implicarea acestora în viața și evenimentele organizate de UVVG,

- Implicarea partenerilor antreprenoriali în viața facultăților prin participarea ca stakeholder externi în CEAC facultate și Comisia curriculară la nivel de facultate.
- Dezvoltarea unor proiecte și evenimente pentru absolvenți și studenți, inclusiv Gala ALUMNI și acordarea titlului de Ambasador ALUMNI.
- Menținerea **parteneriatelor existente** și încheierea de noi contracte și acorduri;
- Atragerea de alte surse de finanțare prin sponsorizări, precum și reduceri și oferte personalizate pentru angajați și studenți;
- Continuarea organizării *Târgului de joburi*

Obiectiv strategic 2:

Crearea unui ecosistem antreprenorial dinamic și susținut de către universitate, care să ofere studenților și absolvenților acces la resurse, educație și sprijin necesar pentru a-și dezvolta ideile de afaceri și pentru a le transforma în realitate, contribuind astfel la stimularea inovării, creșterii economice și dezvoltării durabile în comunitate și dincolo de aceasta.

Măsuri:

- Continuarea implementării unui sistem de educație antreprenorială și de formare a mentalității de antreprenor pentru cadrele didactice și studenți, nu doar prin dezvoltarea disciplinelor aferente, ci și prin activitățile derulate în cadrul Prorectoratului de resort, a Ligii Studenților și cu sprijinul organizației ALUMNI a UVVG;
- Dezvoltarea incubatorului de afaceri ITA-Goldtech prin oferirea de spații de lucru, resurse și suport tehnic și managerial pentru studenții și absolvenții care își doresc să își dezvolte propriile afaceri. Aceasta ar putea facilita și colaborarea între tinerii antreprenori și cercetătorii universitari în vederea transferului tehnologic și comercializării rezultatelor cercetării;
- Implementarea de programe de mentorat și consiliere pentru studenții și absolvenții interesați să își înceapă propriile afaceri. Prin intermediul acestor programe, antreprenorii în devenire pot beneficia de sfaturile și experiența unor antreprenori sau profesioniști experimentați, care să îi ghideze și să îi sprijine în parcursul lor antreprenorial;
- Organizarea de competiții, expoziții, târguri de joburi și alte evenimente antreprenoriale care pot stimula creativitatea și inovația în rândul studenților și absolvenților și pot oferi oportunități de a-și testa ideile de afaceri și de a primi feedback din partea viitorilor angajatori.
- Facilitarea accesului studenților și absolvenților la surse de finanțare, granturi, burse și alte forme de suport financiar pentru dezvoltarea și lansarea afacerilor lor, acces la resurse și facilități, precum laboratoare, echipamente și servicii de consultanță, care să sprijine procesul de dezvoltare a afacerilor;
- Extinderea portofoliului de cursuri postuniversitare oferite specialiștilor din diferite domenii, în cadrul mai larg al Long Life Learning sau mai restrâns al unor solicitări specifice din partea unor instituții, firme sau companii;
- Promovarea expertizei UVVG în diferite domenii generatoare de surse suplimentare de venit;

9. STRATEGIA MANAGEMENTULUI RESURSELOR FINANCIARE ȘI A INFRASTRUCTURII

9.1. STRATEGIA MANAGEMENTULUI FINANCIAR

Universitatea se bazează pe autonomie financiară proprie și urmărește ca bugetul să cuprindă planul financiar pe an de studiu, urmărind acoperirea nevoilor pentru buna desfășurare a programelor academice cât și pentru întreținerea și modernizarea patrimoniului și a bazei materiale, care să asigure îndeplinirea obiectivelor propuse.

Obiectiv

Asigurarea stabilității financiare

Măsuri

- Controlul autonomiei financiare.
- Întocmirea bugetului universității pe an de studiu universitar;
- Creșterea veniturilor proprii ale universității prin diversificarea surselor de finanțare;
- Continuitatea inventarierii patrimoniului;
- Continuitatea auditului extern la universitate;
- Actualizarea politicilor contabile în concordanță cu legislația și crearea de proceduri în funcție de identificarea nevoilor;
- Corelarea taxelor de studii în concordanță cu piața universitară și nevoile UVVG;
- Comunicare deschisă cu secretariatul facultăților și cu studenții;
- Susținerea întregii activități didactice și de cercetare, printr-o alocare judicioasă a fondurilor financiare și care să concretizeze planul strategic de dezvoltare instituțională;
- Adaptarea cheltuielilor la volumul de activitate, pentru functionarea eficientă a universității;
- Monitorizarea și raportarea eficientă a cheltuielilor și veniturilor;
- Monitorizarea și gestionarea resurselor financiare în mod responsabil;
- Monitorizarea și gestionarea riscurilor financiare (riscul de încasare) pentru a preveni crizele financiare și pentru a menține stabilitatea financiară pe termen lung;
- Menținerea unui fond de rezervă destinat cheltuielilor neprevăzute sau schimbărilor condițiilor economice;

9.2. STRATEGIA MANAGEMENTULUI ADMINISTRATIV

Obiectiv:

Continuarea lucrărilor de amenajare, reparații pentru clădirile aflate în patrimoniu

Campusul Universitar - str. L. Rebreanu nr. 86
 Campusul Medical P+2 – P+3 – Str. Henri Coandă nr. 31
 Clinica II de Medicină Dentară Vlaicu
 Complexul Sportiv și de Recuperare "Aurel Ardelean" – Str. Parcul Europa nr. 1
 Campusul extensiei universitare Baia Mare

Măsuri

- **Găsirea unor proiecte de finanțare pentru realizarea unui green campus;**
- **Punerea în valoare a unor imobile;**

Actiuni:

- Consilierea din punct de vedere administrativ;
- Asigurarea resurselor logistice și umane necesare pentru derularea programelor;
- Punerea la dispoziție a facilităților administrative.

Managementul administrativ, care derivă din planul managerial al Rectorului Universității, va avea următoarele obiective:

- Identificarea unor soluții care să ducă la eficientizarea unor clădiri prin închirieri, desfășurarea de activități comerciale sau parteneriate cu firme care să desfășoare activități ce ar putea aduce beneficii Universității;
- Promovarea activităților din cadrul instituției și intensificarea acțiunilor în vederea atragerii de fonduri prin sponsorizări și închirieri de bunuri și spații;
- Realizarea lucrărilor de reabilitare și întreținere pentru imobilele aflate în proprietate
- Consolidarea capacității administrative prin diversificarea mijloacelor de comunicare și a serviciilor de suport și, de asemenea, să integreze standardele de accesibilizare în proiecte viitoare ce vizează adaptarea infrastructurii fizice și digitale la nevoile persoanelor cu dizabilități.

- **Repararea sau înlocuirea, acolo unde se impune, a instalațiilor electrice, termice și a acoperișurilor pentru imobilele aflate în folosință;**

Pentru eficientizarea controlului costurilor și diminuarea lor, legate de întreținerea imobilelor, vom elabora un program de urmărire în timp și exploatare, rezultând o eșalonare convenabilă a costurilor de întreținere al acestora.

- **Continuarea lucrărilor de reparații începute în mandatul anterior**

10. STRATEGIA MANAGEMENTULUI ASIGURĂRII CALITĂȚII

Un management eficient, transparent și de calitate subliniază importanța unei abordări orientate spre responsabilitate în conducerea universității. Acest management evidențiază importanța unei comunicări deschise în luarea deciziilor, împreună cu strategii și tehnici pentru îmbunătățirea eficienței operaționale și a calității actului educațional.

Obiectiv strategic 1:

Continuarea îmbunătățirii calității și competitivității UVVG prin implementarea unui plan strategic integrat care să vizeze performanța academică, cercetarea de excelență, modernizarea infrastructurii și consolidarea poziției în clasamentele naționale și internaționale.

Măsuri

- Continuarea dezvoltării Universității în scopul obținerii performanței la nivel educațional, în cercetare și pentru modernizarea infrastructurii;
- Consolidarea poziției Universității în clasamentele naționale și internaționale;
- Dezvoltarea unor consorții educaționale și de cercetare benefice pentru întreaga comunitate academică;
- Îmbunătățirea capacității de finanțare a Universității și asigurarea sustenabilității
- Optimizarea activităților departamentelor didactice, auxiliar-didactice și administrative
- Instruirea în mod specific a tuturor celor implicați în procedurile de asigurare a calității (CEAC-U, CEAC-F, DAC-F);
- Conștientizarea la toate nivelurile, a responsabilității privind asigurarea calității în instituție (Toate structurile de calitate lucrează în mod integrat pe baza strategiilor, planurilor și programelor elaborate propunând de fiecare dată îmbunătățirea calității educației analizate periodic);
- Certificarea periodică a performanțelor universității în ceea ce privește calitatea serviciilor oferite prin sistemul de management al calității conform prevederii standardului ISO 9001:2015;
- Eficientizarea implicării actorilor externi în procesele de asigurare a calității

Obiectiv strategic 2:

Asigurarea calității și promovarea culturii calității și a managementul calității

Măsuri

- Revizuirea și îmbunătățirea politicilor, planurilor și procedurilor legate de asigurarea calității, inclusiv dezvoltarea unor noi instrumente specifice pentru monitorizarea și evaluarea calității ;
- Dezvoltarea și implementarea auditurilor interne cu scopul îmbunătățirii continue a proceselor și a rezultatelor obținute ;
- Desfășurarea anuală a autoevaluării sistemului de control intern/managerial ;
- Finalizarea cu succes a procesului de evaluare externă periodică pentru programele de studiu aflate la scadență, cu ARACIS ;

- Acreditarea internațională a Facultății de Medicină prin WFME.
- Îmbunătățirea metodelor de predare prin introducerea și utilizarea pe scară largă a softurilor specializate și a altor unelte specifice procesului educațional astfel încât să se poată aplica practic cunoștințele acumulate;
- Evaluarea complexă a studenților pentru fiecare disciplină prin verificări pe parcurs și evaluare sumativă;
- Evaluarea pe tot parcursul semestrului asigură o evaluare centrată pe student, pe rezultatele învățării;
- Monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și a activităților desfășurate;
- Revizuirea periodică a programelor de studii pentru a corespunde dinamicii pieței calificărilor universitare și profesionale, în urma consultării cu reprezentanții studenților, cu absolvenții și reprezentanții comunităților locale;
- Evaluarea semestrială a personalului didactic, prin aplicarea procedurii PO-01, cu rezultate care servesc Consiliilor facultăților și directorilor de departamente în vederea îmbunătățirii calitative a procesului didactic
- Adaptarea în dinamică a sistemului de management al calității prin revizuirea procedurilor sau crearea de noi proceduri, atunci când este cazul;

Calitatea și transparența actului academic

Obiectiv strategic:

Adaptarea metodelor didactice la cerințele actuale ale pieței forței de muncă.

Măsuri:

- Folosirea la potențialul maxim a dotărilor obținute prin proiectul PNRR vizând digitalizarea universității;
- Perfecționarea continuă a cadrelor didactice prin stimularea participării la programe de pregătire profesională continuă;
- Participarea cadrelor didactice la pregătirile metodice organizate de către UVVG („Săptămâna metodică”);
- Pregătirea continuă a cadrelor didactice de la programele de studii în limbi de circulație internațională, atât în domeniul perfecționării lingvistice, cât și a îmbunătățirii metodelor de predare;
- Asigurarea oportunităților de participare în programe de mobilități internaționale pentru cadrele didactice;
- Participarea la activități de benchmarking la nivel național și internațional pentru schimb de bune practici.

etică și deontologie profesională

O mai bună pregătire și informare a cadrelor didactice și a personalului auxiliar în ceea ce privește etica și deontologia în spațiul universitar.

Obiectiv strategic 1:

Asigurarea eticii și transparenței actului didactic.

Măsuri:

- Identificarea și eradicarea factorilor specifici care periclitează transparența actului academic și nerespectarea Codului de etică și de deontologie al UVVG și care favorizează apariția unor situații cu un risc ridicat de coruptibilitate.
- Publicarea pe site-ul universității și prelucrarea *Codului de etică și deontologie profesională universitară*;
- Întrunirea periodică a *Comisiei de etică și Comisiei de etică în cercetare UVVG*.

Obiectiv strategic 2:

Soluționarea din interior a problemelor legate de corupție și factorii specifici care o favorizează.

Măsuri:

- Reevaluarea criteriilor de încadrare și promovare a cadrelor universității, salarizare diferențiată multicriterială;
- În contextul exigenței manifestate de mai multe instituții ale statului în raport cu UVVG există pericolul ca aceste aspecte să fie valorificate de detractor sau de concurență care prin atacuri mediatice ar putea compromite imaginea universității.

