



ANALIZA SWOT

Puncte Forte	Puncte Slabe
<ul style="list-style-type: none">✓ programe de studii moderne, reactualizate care valorifică rezultatele cercetării științifice și ale colaborărilor naționale și internaționale;✓ resursele de informare-documentare – baze de date și informaționale și un fond de publicații continuu îmbogățit, cu facilități de accesare online;✓ resurse umane de înaltă calitate, disponibile pentru sprijinirea studenților, masteranzilor și doctoranzilor;✓ gradul ridicat de satisfacție a studenților,✓ organizarea de evenimente științifice internaționale și naționale, de nivel științific ridicat;✓ elaborarea de materiale didactice, monografii și articole în publicații de ținută (ISI, BDI).✓ colaborări la nivel național și internațional, schimburi de experiență și activități de (auto)perfecționare;✓ structura organizatorică modernă, flexibilă, permițând adaptarea rapidă la cerințele pieței;✓ fluxul decizional și instrumentele de diseminare a deciziilor și activităților (web-siteul universității, platforma Fluxer, platforma de elearning, etc.);	<ul style="list-style-type: none">✓ ponderea relativ mare a ratei de întrerupere a studiilor și de abandon, la anumite programe de studii, fenomene cu o motivație complexă,✓ informații insuficiente privind cerințele pieței muncii și rata de inserție a absolvenților universității, pentru anumite domenii de studiu,✓ număr insuficient de programe de pregătire a personalului didactic auxiliar și TESA

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acțiunile întreprinse la nivel național pentru creșterea calității corespunzător exigențelor Spațiului European al Învățământului Superior, care asigură susținerea necesară pentru continuarea proiectelor din universitate; ✓ Programele europene de formare și de cercetare științifică, ce oferă finanțare conceptelor noi/innovative ce se regăsesc în strategia universității, cum ar fi programele PNRR, POCU, POR, ✓ Larga deschidere a mediului economico-social pentru sprijinirea UVVG, ceea ce oferă posibilități multiple de colaborare, ✓ Creșterea gradului de internaționalizare prin aplicarea strategiei de internaționalizare existentă în UVVG 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Abandonul studiilor din motive financiare de către anumiți studenți, ✓ Competiția națională și internațională, ✓ Vizibilitatea insuficientă la nivel internațional care poate duce la migrația absolvenților români de liceu către universități europene sau de pe alte continente