

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Haiduc, Cristian

Adresă(e)

Colonel Alexandru Lacu, nr. 2, România

Telefon(oane)

Mobil: 0722441342

Fax(uri)

E-mail(uri)

c_haiduc@uvvg.ro

Naționalitate(-tăți)

romana

Data nașterii

11.06.1962

Sex

M

Experiența profesională

Perioada

2007 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor Universitar

Activități și responsabilități principale

Educaționale și cercetare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Informatica și Inginerie, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, Romania, cod 310025

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație și cercetare

Perioada

2004 - 2007

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar Universitar

Activități și responsabilități principale

Educaționale și cercetare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, Romania, cod 310025

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație și cercetare

Perioada

1999 - 2004

Funcția sau postul ocupat

Lector Universitar

Activități și responsabilități principale

Educaționale și cercetare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, Romania, cod 310025

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație și cercetare

Perioada

1997 - 1999

Funcția sau postul ocupat

Asistent Universitar

Activități și responsabilități principale

Educaționale și cercetare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, Romania, cod 310025

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație și cercetare

Perioada

1995 - 1997

Funcția sau postul ocupat

Preparator Universitar

Activități și responsabilități principale

Educaționale și cercetare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, Romania, cod 310025

Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	1997 - 2002
Funcția sau postul ocupat	Consultant afaceri
Activități și responsabilități principale	Cercetare
Numele și adresa angajatorului	Centrul Universitar de Cercetare și Afaceri - Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, România, cod 310025
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități în domeniul cercetării pieței forței de muncă
Perioada	1985 – 1995
Funcția sau postul ocupat	Merceolog, Controlor calitate, Operator
Activități și responsabilități principale	Șiguranța circulației
Numele și adresa angajatorului	Sectia L7 CFR Arad, Piata Vasile Roaita, Nr. 1
Tipul activității sau sectorul de activitate	Transporturi Cai Ferate
Educație și formare	
Perioada	2012
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire – Program de formare privind utilizarea instrumentelor de urmărire a frecvențelor și de monitorizare a inserției alumnii pe piața muncii
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Inserția pe piața muncii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul Național de Cercetare Științifică în Domeniul muncii și Protecției Sociale, Centrul Național de Pregătire în Statistică
Perioada	2012 și 2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire curs în tehnologie ID
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metodologie, Didactică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, România, cod 310025 și membru ARACIS
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire curs formator
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management, consultanță.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Mediasoft Arad, înregistrat în Registrul național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu nr. 02/188/02.08.2010
Perioada	2007
Calificarea / diploma obținută	Certificat – Program de instruire continuă ANEVAR „Rata de actualizare – rata de capitalizare SPIC D/ 03”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Evaluare de întreprindere – rate utilizate în evaluare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ANEVAR Arad, Calea Victoriei
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2007
Calificarea / diploma obținută	Certificat – Program de instruire continuă ANEVAR „Standarde internaționale de evaluare SPIC D/ 05”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Evaluare de întreprindere – standarde internaționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ANEVAR Arad, Calea Victoriei
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-

Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	Certificat – Curs „iBizSim: International business simulations”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Business simulation,
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad și Universitatea Reutlingen Germania
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	Masterat în Administrarea afacerilor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management, consultanță.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, România, cod 310025
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Master
Perioada	2004
Calificarea / diploma obținută	Certificat – Curs „Consumer behavior and consumer marketing”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Consumer behavior, marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad și Universitatea Akron Ohio, USA
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2004
Calificarea / diploma obținută	Evaluator întreprindere - ANEVAR
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Evaluare întreprinderi
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ANEVAR Arad, calea Victoriei
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2004
Calificarea / diploma obținută	Modul psihopedagogic
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, România, cod 310025
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2003
Calificarea / diploma obținută	Certificat – Curs „E-marketing and strategy”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	strategy, marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad și Universitatea Akron Ohio, USA
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2002
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie – domeniul management
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management,

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest Timisoara, Facultatea de Științe Economice, Str. Parvan, nr. 4 Timisoara, jud. Timis, Romania, cod 300223
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	PhD.
Perioada	2000
Calificarea / diploma obținută	Certificat – Curs „Formare formatori” in programul „Centru de servicii formative Arad”, finantat de Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Italia
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	formare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Italia
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	1999
Calificarea / diploma obținută	Atestat – Curs „Formatori in domeniul turistic”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Formare, turism
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	AGFOL, Venetia, Italia
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	1997
Calificarea / diploma obținută	Atestat – Curs – Certificat „Professional Business Counselor”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Consiliere, afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Washington State University si CEA Bucuresti
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	1997
Calificarea / diploma obținută	Certificat – Bursa de studii postuniversitare „Cooperazione e lo sviluppo internazionali”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cooperare internationale, relatii internationale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Padova, Italia, finantat de UNICEF si regiunea VENETO Italia
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	1996
Calificarea / diploma obținută	Certificat – Curs „Centre de consultanta pentru IMM-uri”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Consultanta, managementul IMM-urilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Centrul de Excelenta, Institutul Politehnic Bucuresti
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	1996
Calificarea / diploma obținută	Licentiat in Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Științe Economice, Blvd. Revoluției, nr. 94 – 96, Arad, jud. Arad, Romania, cod 310025 / Universitatea Babes Bolyai Cluj Napoca, Str. M Kogalniceanu, nr. 1, cod 400084

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Bachelor

Perioada

1994/1995

Calificarea / diploma obținută

Corso intensivo Marketing internazionale

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Competente teoretice

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

D.S.I. Università di Padova si Università de Vest Vasile Goldiș Arad

Perioada

1981

Calificarea / diploma obținută

Bacalaureat

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Competente teoretice

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Colegiul National Elena Ghiba Birta, Blvd. Dragalina, nr. 6, Arad, jud. Arad, Romania, cod 310132

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

High School

Aptitudini și competențe personale

Publicat (unic autor, prim autor, coautor) 33 carti, manuale, teste de specialitate
Publicate sau comunicate in tara si strainatate peste 90 lucrari in domeniul economic

Limba(i) maternă(e)

Romana

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba italiana

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B1	Utilizator elementar	B1	Utilizator elementar	B1	Utilizator elementar	B1	Utilizator elementar	B1	Utilizator elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Spirit de echipă; Experiența în studii de piața muncii.

Competențe și aptitudini organizatorice

Experiența în managementul facultății (un mandat cancelar, două mandate prodecan, un mandat decan la facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie);
Experiența în managementul universitar (doi ani director Departament ID pe universitate și un mandat prorector didactic).

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

O bună stăpânire a aplicațiilor de Mailing, Internet browsing, tehnoredactare computerizată de text (Word).

Competențe și aptitudini artistice

Publicat o carte de eseuri

Alte competențe și aptitudini

Sport și literatura SF

Permis(e) de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

- Membru titular Societatea Științifică de Management din România (SSMR) din 2007,
- Membru Who is who din 2007, nominalizat în Enciclopedia personalităților,
- Membru în Senatul Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, (2004 – 2012, 2016 - prezent)
- Membru în colegiul director al revistei „Studia Universitatis”, seria Științe Economice,
- Membru ANEVAR, (2004 - 2010),
- Cuprins în Anuarul FIMAN, 1998 – 1999, pag 191, „Instituiții și specialiști în dezvoltare locală și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii din România”

DATA 10.04.2020

SEMNATURA

PROF. UNIV. DR. HAIDUC CRISTIAN – DECAN – FSEII - U.V.V.G. ARAD
LISTA DE LUCRĂRI

CARTI – 33
LUCRARI - 90

1. Teza de doctorat

Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Științe Economice, Catedra de Management cu tema: „Contribuții la perfecționarea managementului întreprinderilor mici și mijlocii”, 2002;

Publicata în anul 2002 sub titlul: Management – Probleme Specifice IMM-urilor, Editura Mirton, Timișoara, ISBN 973-585-815-0.

2. Cărți publicate (autor, coautor, editura) și capitole în cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute – 33

1. Motica A., Pribac L., Boita M. (coord.), **Haiduc C.**, s.a., (2019) Notiuni aplicative fundamentale și de specialitate în domeniul economic și silvic (ediția a II – a revizuită și adăugită), Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-606-675-205-3.
2. Reșeș Eugen, David Delia, Boja Nicu (coord.), **Haiduc C.**, s.a., (2018) Notiuni aplicative fundamentale și de specialitate în domeniul economic și silvic Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-606-675-162-9.
3. Reșeș Eugen, David Delia, Brad Mihai, Boiță Marius (coord.), **Haiduc C.**, s.a., (2017) – “Teste și aplicații de licență pentru specializarea economică și silvicultură”, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-606-675-127-8.
4. Remes C., David G., Duma D., (coord.), **Haiduc C.**, s.a., 2016, Elemente de economie – de la teorie la practică, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-606-675-100-1.
5. Neagu O., Lazar V. (coord.), **Haiduc C.**, s.a. 2015 Caiet de studii regionale privind Piața Muncii, Editura Risoprint, Cluj Napoca, ISBN 978-973-53-1677-8
6. Radu BLAGA, Florin DUMITER, Loredana PRIBAC, (Coord.), Haiduc C. s.a. 2015, Elemente de teorie și practica economică, Editura Cărții de Știință Cluj-Napoca, 2015, ISBN: 978-606-17-0684-6
7. Remes E., David D.; (coord) **Haiduc C.**, s.a. 2014, Abordări economice conceptuale din perspectiva practică, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-606-675-034-9
8. Remes C., Soim H., (coord) **Haiduc C.**, s.a. 2013, Teste de evaluare a cunostintelor economice fundamentale și de specialitate, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-606-675-008-0
9. Remes E., Anghelina A., (coord.), **Haiduc C.**, 2012, Sinteze economice. Notiuni fundamentale și de specialitate, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978—606-8204-79-6.
10. Dumiter Fl, Popa, D., David, D. (coord.), **Haiduc C.**, 2011, Fundamente teoretice și practice ale științelor economice, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-606-8204-44-4.
11. **Haiduc, C.**, Stet M., Vatca Gh., 2010, Managementul proiectelor, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-53-0192-7.
12. Ardelean , D., Remes E., Usvat D., (coord.), **Haiduc C.**, 2010, Teste, aplicații și studii economice de sinteză, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 987-973-1869-94-0.
13. **Haiduc, C.**, Muicuta M., 2009, Marketingul micilor afaceri, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-1869-67-4
14. **Haiduc, C.**, Klein L., Anghelina, A., 2009, Managementul cercetării și dezvoltării produselor și tehnologiilor, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-1869-45-2.
15. **Haiduc, C.**, Remes Eugen (coord.), 2008, Studii economice. Abordări teoretice și practice, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-1869-06-03
16. **Haiduc, C.**, Pop R., Vlaicu A., 2007, Economia cercetării și dezvoltării produselor, Editura Casa cărții de știință, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-133-032-7.
17. **Haiduc, C.**, Klein L., Anghelina, A., Paiusan L., (coordonatori) 2007, Notiuni fundamentale de economie. Teste probleme, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 978-973-7776-74-7.
18. Patrizia Messina (coordinator); Grupo di lavoro Ubaldo Alifuoco, Renata Amelia Carpentieri, Stefano de Rubertis, Tiberiu Grunwald, **Cristian Haiduc**, Barbara Kalinic, Mario Longo, Giorgio Nesti, Nicoletta Parise 2006- Progeto LO.DE. Analisi preliminare della situazione esistente nelle quattro aree considerate.
19. **Haiduc, C.**, 2006, Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concept și evoluție, Editura Silvana, Zalău, ISBN 978-973-7817-29-7.
20. **Haiduc, C.**, Șoim H., Chiuzbaian A., 2005, Managementul proiectelor, “Vasile Goldiș” University Press, Arad, ISBN 973-664-108-2
21. Remes, E (coord.), **Haiduc, C.**, 2005, Studii economice aplicative, “Vasile Goldiș” University Press, Arad, ISBN 973-664-080-9.
22. **Haiduc, C.**, Klein, L., Anghelina, A., 2004, Economie, cercetare, calitate, Editura Gutenberg Univers, Arad, ISBN 973-7756-00-2.
23. **Haiduc, C.**, (coord.) 2004, Aplicații teoretice și practice în economie Editura Daya, Satu Mare, ISBN 973-7756-00-2.
24. Klein, L., **Haiduc, C.**, 2003, Problema calității în concepția cercetării dezvoltării produselor, Editura Dacia, Cluj Napoca, ISBN 973-35-1768-2.

25. Dumescu, Fl., (coord), **Haiduc, C.**, 2003, Elemente economice fundamentale. Aplicații teoretice și practice, "Vasile Goldiș" University Press, Arad, ISBN 973-664-000-0.
26. Cazan, E., (coord.); **Haiduc, C.**, 2002, Cunoștințe Economice Fundamentale și de Specialitate, Editura Mirton, Timișoara, ISBN 973-585-644-1.
27. **Haiduc, C.**, 2002, Management – Probleme Specifice IMM-urilor, Editura Mirton, Timișoara, ISBN 973-585-815-0.
28. **Haiduc, C.**, Crăciunescu, M., Sanda, G., Grunwald, T., 2001, Economia Cercetării Dezvoltării Produselor, „Vasile Goldiș” University Press Arad, ISBN 973-9328-87-3.
29. **Haiduc, C.**, 2000, Economia și Managementul Firmelor Mici și Mijlocii, „Vasile Goldiș” University Press, Arad, ISBN 973-9328-91-1.
30. **Haiduc, C.**, 1999, Proiect Economic Privind Întreprinderile Mici și Mijlocii, „Vasile Goldiș” University Press, Arad, ISBN 973-9328-18-0.
31. Crăciunescu, V., Neulander, S., **Haiduc, C.**, 1998, Proiect Economic, Editura Universitatea de Vest “Vasile Goldiș” Arad, ISBN 973-97870-8-8.
32. Cioarna, A., **Haiduc, C.**, Economie, 1998, Editura Servo-Sat, Arad, ISBN 973-98295-3-8.
33. Cioarna, A., **Haiduc, C.**, 1997, Economie – sinteze teste și probleme, Editura Servo-Sat, Arad, ISBN 973-98295-1-1.

3. Articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute sau în reviste din țară recunoscute de CNCIS – 52

1. Loredana Pribac, Dorina Ardelean, Lavinia Dudas, **Cristian Haiduc**, Andrei Anghelina – aspects of youth competencies in the 21st century in the European Union, Studia Universitatis Vasile Goldis, Economic Series, Volume 27 Issue 4 Year 2017, ISSN 1584-2339, pag.12 - 25
2. Dorina Ardelean, Loredana Pribac, **Cristian Haiduc**, - The analysis of the emergence and development of female entrepreneurship in Romania, Studia Universitatis Vasile Goldis, Economics Series, Volume 26 Issue 4 Year 2016, pag.67 - 77
3. Blaga R., **Haiduc C.**, - Considerations concerning the evolution of the Local Development Strategy of some Leader territories in Arad County Studia Universitatis Vasile Goldis, Economics Series, 2014
4. Pribac L., Anghelina A., **Haiduc C.**, - A statistical analysis of the relationship between education and economic growth in the european union area having economical implications, Studia Universitatis Vasile Goldis, Economic Series, vol. 4/ 2013, pag. 114
5. Aurica Grec, **Cristian Haiduc** – Remediation of the Environmental Damage Produced on a Site by Contamination with Petroleum Products Case Study. -- Environmental Engineering and Management Journal Thomson ISI February 2013, vol 12, No.2, 401-407
6. David Delia, **Haiduc Cristian**, Manate Daniel – Gains or losses generated by fair-value changes. Practical approaches regarding the evaluation of state securities by the banking societies in Romania.– Metalurgia International, ISI, Volume 18, Issue 3, ISSN 1582-2214, pag 87-90
7. Anghelina A., **Haiduc C.** – The influence of prices and income on Consumer behaviour of the population. The Case of Romania, Studia Universitatis Vasile Goldis, Economic Series, Vol 22, Issue 4, ISSN 158 – 2339, 2012, pag 143
8. **Haiduc C.**, Haiduc, A., 2011, Managementul multicultural in contextul economico – social actual, Studia Universitatis Seria Științe economice, nr. 21, vol. I., pag., 182, ISSN 1584 -2339.
9. Boiță Marius, Ardelean Dorina, **Haiduc Cristian**, 2011, Tourism product features, Studia Universitatis Seria Științe ingineresti si agro-turism, vol. VI, pag. 69-72, ISSN 1842 -0508, e-2067-6034.
10. Boiță Marius, Ardelean Dorina, **Haiduc Cristian**, *Politica vamală în contextul extinderii Uniunii Europene*, Editura Ex Ponto, Constanța 2011, ISBN 978-606-598-045-7, pag. 27-32.
11. Stet, M., **Haiduc C.**, Vitca, G., 2010, Development of entrepreneurship education in universities, QUALITY MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION – Proceedings of the 6,th International Seminar on the Quality management in Higher Education. ISBN978-973-662-566-4, ISBN vol II 978-973-662-567-1
12. Mates Dorel, Socoliuc Marian, Htaciuc Elena, **Haiduc Cristian**, Ursu Dorel, 2010 – The evolution of the economica land financial communications means used by the companies in the new current world context. – International Journal of Academic Researc – IJAR,
13. **Haiduc C.**, Haiduc, A., Mathe, I. 2010, CULTURAL TRAITS ACCORDING TO HOFSTEDE MODEL Studia Universitatis Seria Științe economice, pag.123, ISSN 1584 -2339.
14. **Haiduc C.**, Anghelina Andrei, 2009, Corelatia venituri – consum in cadrul economiei romanesti, Studia Universitatis Seria Științe economice, pag. 64-73, ISSN 1584 -2339.
15. **Haiduc C.**, Anghelina Andrei, 2008, Societatea informationala si produsele sale reprezentative, Studia Universitatis Seria Științe economice, pag. 196, ISSN 158-2339.
16. **Haiduc C.**, Anghelina Andrei, 2007, The concept of the SMEs , Buletin științific al Univ. „Politehnica” din Timișoara, pag. 80., ISSN 1583-7475.
17. **Haiduc, C.**, Anghelina, A., 2007, Proiectul de execuție constructivă și tehnologic. Fundamente ce stau la baza stabilirii profilului de fabricație și manoperei centralizate, Arad, Studia Universitatis, Seria Științe economice, pag. 101-106, ISSN 158-2339.
18. **Haiduc, C.**, Vlaicu, A., 2007, Standardele bancare internaționale, Tribuna economica, nr 23/2007, pag.78.
19. **Haiduc, C.**, Vlaicu, A., 2007, Managementul financiar bancar, Tribuna economica, nr 31/2007, pag.84.

20. **Haiduc, C., Anghelina, A., 2006, Dynamic evolution of the main indicators in an enterprise** Buletin științific al Univ. „Politehnica” din Timișoara, pag. 116, ISSN 1583-7475.
21. **Haiduc, C., Anghelina, A., 2006, The costs of production and the level of profitability analyses** Buletin științific al Univ. „Politehnica” din Timișoara pag. 121, ISSN 1583-7475.
22. **Haiduc, C., Anghelina, A., 2006, Dimensionarea suprafețelor, componenta fundamentală a proiectării economice,** Arad, Studia Universitatis, Seria Științe economice, pag. 174-178, ISSN 158-2339.
23. **Haiduc, C., Anghelina, A., 2005, The S.M.E.'S and the evolution of the national economy,** Perspective kitekintes, Tudomanyos es kulturalis folyoirat 9/2005, Bekescsaba, Ungaria, pag. 84. ISSN 1454-9921;
24. **Haiduc, C., Anghelina, A., Grunwald, T., 2005, Evoluția IMM-urilor și importanța acestora pentru economia națională,** Arad, Studia Universitatis Seria Științe economice, pag. 196, ISSN 158-2339.
25. **Haiduc, C., Anghelina, A., 2005, Conceptul de întreprindere mică și mijlocie,** Arad, Studii de știință și cultură, „Vasile Goldiș” University Press, pag. 8, ISSN 1841-1401;
26. **Anghelina A., Haiduc, C., 2004, Evoluția prețurilor și a consumului în ultimii ani în România,** Perspective kitekintes, Tudomanyos es kulturalis folyoirat 7/2003, Bekescsaba, Ungaria, pag. 77-86, ISSN 1454-9921.
27. **Haiduc, C., Haiduc C., 2004, Strategii de reforma în sistemul academic,** Timișoara, Buletin științific al Univ. „Politehnica” din Timișoara pag. 24, 1583-7475
28. **Haiduc, C., Haiduc C., 2004, Reorganizarea și privatizarea întreprinderilor mari de stat din România,** Timișoara, Buletin științific al Univ. „Politehnica” din Timișoara pag. 40, ISSN 1583-7475.
29. **Haiduc, C., Anghelina, A., 2004, Abordări privind evaluarea întreprinderii,** Arad, Studia Universitatis Seria Științe economice, pag. 54-57 ISSN 158-2339.
30. **Haiduc, C., Chiuzbaian A. 2003, Influența geomarketingului și gradul de implicare în politica de promovare a retail-banking în România, Baia Mare,** Buletin științific seria A, volumul XX științe economice, pag. 256-260, ISSN 1224-3213.
31. **Haiduc, C., 2003, IMM-urile în regiunea Asia – Pacific (APEC),** Arad, Cotidianul ADEVĂRUL nr. 3815
32. **Haiduc, C., 2003, A roman vallalkozok erdeklodese a kulfoldi partnerekkel valo egyuttmukodes irant** Perspective kitekintes, Tudomanyos es kulturalis folyoirat 7/2003, Bekescsaba, Ungaria, pag. 211-216, ISSN 1454-9921.
33. **Klein, L., Haiduc, C., 2003, Aspecte etice ale unor activități comerciale și economice,** Zaláu, Alma Mater Porolissensis nr. 11/12, iulie, 2003/ pag. 53, 1582-5639.
34. **Dumescu, F. (coord.), Haiduc, C., 2003, Studiul potențialului turistic al municipiului Arad și împrejurimi,** Arad, Studia Universitatis Seria Științe economice, pag. 1, ISSN 158-2339.
35. **Haiduc, C., Anghelina, A., 2003, Negocierea în marketingul internațional,** Arad, Studia Universitatis Seria Științe economice, pag. 16, ISSN 158-2339.
36. **Anghelina, A., Haiduc, C., 2003, Piața de capital și implicațiile marketingului bursier în România,** Arad, Studia Universitatis Seria Științe economice, pag. 32-34 ISSN 158-2339.
37. **Haiduc, C., 2002, Crearea unui centru de schimb tehnologic și sandală pentru IMM-urile din Europa centrală și de est,** Zaláu, Alma Mater Porolissensis nr. 7/8, mai, 2002/ pag. 127, 1582-5639.
38. **Haiduc, C., 2002, Aprecierea interesului pe care întreprinzătorii îl acordă colaborării cu partenerii străini precum și influența acestora asupra activității manageriale.** Zaláu, Alma Mater Porolissensis nr. 9/10, dec. 2002/ pag.78, ISSN 1582-5639.
39. **Haiduc, C., 2002, Proiectarea unei secții de morărit în mediul rural,** Arad, Studia Universitatis, Seria Științe economice, pag. 66, ISSN 158-2339.
40. **Haiduc, C., 2002, Proiectarea unei secții de sinterizare,** Arad, Studia Universitatis Seria Științe economice, pag. 59, ISSN 158-2339.
41. **Haiduc, C., 2001, Elemente definitorii ale produsului în concepția cercetării-dezvoltării,** Arad, Studia Universitatis Vol. XI/ pag. 271, ISSN 1453-103X
42. **Haiduc, C., 2001, Întreprinderea și cercetarea-dezvoltarea, abordări sistematice,** Arad, Studia Universitatis Vol. XI/ pag. 277, ISSN 1453-103X
43. **Haiduc, C., 2001, Calitatea producției în concepția cercetării-dezvoltării** Arad, Studia Universitatis Vol. XI/ pag. 281, ISSN 1453-103X
44. **Haiduc, C., 2001, Conținutul, nivelul și indicatorii determinării presiunii fiscale,** Timișoara, Buletin științific al Univ. Politehnica Timișoara pag. 94-98, ISSN 1224-6085
45. **Haiduc, C., 2001, Evoluția tehnicilor de informare și comunicare și aplicațiile multi media** Buletin științific al Univ. Politehnica Timișoara, pag 111-117, ISSN 1224-6085
46. **Haiduc, C., 2000, Studiu privind orientarea păronilor-manageri în județul Arad conform grilei lui Blake-Mouton,** Arad, Studia Universitatis Vol. X, pag. 381, ISSN1453-103X.
47. **Haiduc, C., Sanda, G., 1999, The development of Small and Middle Sized Businesses in Romania,** Tudomanyos oses kulturalis nr. 3/1999, Bekescsaba, Ungaria, pag.71-74.
48. **Haiduc, C., G. Sanda, 1999, Evoluția întreprinderilor mici și mijlocii,** Arad, Studia Universitatis Vol. IX, pag. 355, ISSN1453-103X.
49. **Haiduc, C., 1998, Micromediul de marketing al firmelor din turism,** Arad, Studia Universitatis Vol. VIII/ pag. 74-77, ISSN1453-103X.
50. **Haiduc, C., Sanda, G., Isac, F., Remeș, E., 1998, Studiu comparativ privind dezvoltarea regională,** Arad, Studia Universitatis Vol. VIII, pag. 630, ISSN1453-103X.
51. **Haiduc, C., 1997, Considerații privitoare la rolul centrelor de consultanță în economia României,** Arad, Studia Universitatis Vol. VII/ pag.477, ISSN 973-9328-07-05.

4. Studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și străinătate – 22

1. Anghelina A., Haiduc C., Maior C., 2012, Some aspects concerning the importance of income in the consumer behavior of the population in Romania, Tudományos és kulturális folyóirat XvV/2012, Bekescsaba, Ungaria, pag. 127, ISSN 1454-9921.
2. Boiță Marius, Ardelean Dorina, Haiduc Cristian, 2011, Conceptul de promovare în turism, pag. 27, Simpozionul „Tendințe actuale în știința și practicaturismului și comerțului”, Univ. D. Cantemir, Timisoara, ISSN 2248-2989
3. Anghelina A., Haiduc C., Haiduc A., Anghelina V., Simple and multiple correlation between price income and consumer behavior, Bekescsaba, Ungaria, 2010
4. Haiduc, C., David G., Dezvoltarea turismului rural în zona de N.V. a României- un posibil model, Tudományos és kulturális folyóirat XIII/2008, Bekescsaba, Ungaria, pag. 128, ISSN 1454-9921.
5. Haiduc, C. s.a., 2007, The abatement of socio-economic disparities among countries in the global context of european union expansion, ACTA oeconomica, nr. 23, Banská Bystrica, Slovacia, Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, pag. 35-37, ISBN 978-80-8083-528-6.
6. Haiduc, C., 2007, Conceptul și stadiul de dezvoltare a IMM - urilor, pag. 159 – 176, simpozionul „Managementul afacerilor dinamice – ghid pentru IMM-uri”, organizat de U.E. și Universitatea Politehnica Timișoara, ISBN 978-973-625-433-8.
7. Haiduc, C., Anghelina, A., 2006, Organizarea fabricației element important în cadrul managementului de proiect, simpozionul „Economia cunoașterii și globalizarea”, organizat de Universitatea Iași, pag. 321, ISBN (10)973-37-1175-6.
8. Haiduc, C., Soim, H., 2005, Training - an instrument for enhancing the performance of the Romanian firms in the European integration perspective, Strategijski menadžment, Subotica, Serbia Muntenegro, pag. 8-11, ISSN 0354-8414.
9. Haiduc, C., 2005, Ethics applied in small and medium enterprises, Acta Oeconomica no 18, Ethics in economic environment III, (Etika v ekonomickom prostredí III), Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, Banská Bystrica, Slovacia, pag. 119-125, ISBN 80-8083-126-2.
10. Haiduc C., Haiduc, C., Anghelina A., 2005, Consultanță în managementul medical, Arad, simpozionul „Valoare adăugată prin servicii de consultanță în management”, pag. 265, ISBN 973-664-104-X;
11. Bădescu V., Haiduc C., Haiduc, C., Anghelina A., 2005, Economia socială de piață- ideea forță a creștin democrației germane după 1945, Arad, simpozionul „Valoare adăugată prin servicii de consultanță în management”, pag. 133, ISBN 973-664-104-X;
12. Haiduc, C., 2003, Relația dintre etică și calitatea produselor și serviciilor la întreprinderile mici și mijlocii, Etika – árú és szolgáltatás minőség aspects a kis- és közepes vállalkozásoknál Banská Bystrica, Slovacia Etika v ekonomickom prostredí II, Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, pag. 49-53, ISBN 80-8055-757-8
13. Klein, L., Haiduc, C., 2003, Calitatea și managementul cercetării dezvoltării, Cluj Napoca, Specializare, dezvoltare și integrare, pag. 109-113, ISBN 973-86547-4-2.
14. Haiduc, C., 2002, Definirea și delimitarea întreprinderilor mici și mijlocii pe glob. Cluj Napoca, Perfecționarea conducerii afacerilor în IMM-urile din România. Editura Star Sof, Alba Iulia, pag. 110, ISBN 973-7917-00-6.
15. Haiduc, C., 2002, Identificarea capacității manageriale a întreprinzătorilor de a obține credite și finanțări., Cluj Napoca, simpozionul „Perfecționarea conducerii afacerilor în IMM-urile din România”. Editura Star Soft, Alba Iulia, pag. 121, ISBN 973-7917-00-6
16. Haiduc, C., 2002, Aprecierea abilităților și implicării întreprinzătorilor din Romania în rezolvarea unor aspecte financiar – contabile. Magyar Tudomány Napja / Tessedik Samuel Foiskolá – Gazdasági Foiskolai Kar konferenciaja, Bekescsaba, Ungaria, pag.
17. Haiduc, C., 2002, Situația IMM-urilor în Marea Britanie, Novi Sad, Iugoslavia, 6th International symposium interdisciplinary regional Research – CD, ISIRR 2002.
18. Dănăiață, I., Haiduc, C., 2002, Organisme cu contribuții pe linia orientării și dezvoltării sectorului privat de IMM-uri, Pitești, Tribuna CASIM Publicație științifică și de cultură economică, pag. 20, ISSN 1582-957X.
19. Haiduc, C., 1999, Stadiul de evoluție al IMM-urilor în țările dezvoltate, Multidimensionálne aspekty kvality III. ročník vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou, Banská Bystrica, Slovacia.
20. Haiduc, C., 1999, IMM-urile și dezvoltarea regională, Timisoara, Al V-lea Simpozion Internațional de Management (SIM 99), „Managementul organizațiilor în pragul mileniului III”, Vol I., pag. 60.
21. Grunwald, T., Haiduc, C., 1997, Ruolo e prospettive della cooperazione allo sviluppo in Europa, Cooperazione e lo sviluppo internazionali „Quale progettualità per la pace e lo sviluppo nell'era globalizzazione”, Padova Italia.
22. Haiduc, C., Grunwald T., 1997, Rolul și perspectivele managementului cooperării și dezvoltării în Europa, Lucrările celui de al IV-lea Simpozion Internațional de Management (SIM 97), Timisoara „Management – Schimbare, Inovare, Strategii” vol. I/ pag. 73-75.

5. Lucrări publicate în rezumat -6:

1. Haiduc, C., Farcaș, F., 2003, Perfecționarea cadrului instituțional și normativ specific implementării și funcționării asigurărilor sociale de sănătate prin activități de informare și documentare, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -XIII-a/ pag. 83.

2. **Haiduc, C.**, 2003, Proiectarea unui atelier de fabricat piese auto, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -XII-a/ pag. 121.
3. Cioarna, A., **Haiduc, C.**, 2000, România – 10 ani de tranziție la economia de piață, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -X-a/ pag. 247.
4. Cioarna, A., **Haiduc, C.**, 2000, Studiu privind gradul de ocupare și orientare profesională a absolvenților de învățământ superior economic, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -X-a/ pag. 248.
5. Mateș, D., **Haiduc, C.**, 2000, Informația financiar-contabilă, suport indispensabil al deciziilor eficiente. Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -X-a/ pag. 260.
6. **Haiduc, C.**, 2000, Teorii și abordări motivaționale în cadrul IMM-urilor, Timișoara, „Nevoia de creștere economică a României la început de mileniu”, Universitatea de Vest Timișoara.

6. Lucrări comunicate -10:

1. **Cristian Haiduc, 2019, O viața dedicată învățământului și cercetării prof. univ. dr. Aurel Ardelean - Rector fondator** - Zilele Academice Arădene, Ediția a -XXIX-a.
2. **Cristian Haiduc, Andrei Anghelina, Loredana Pribac, Alexandru Haiduc, The role of „Vasile Goldis” Wesrem University of Arad in the regional development Arad**, Zilele Academice Arădene, Ediția a -XXV-a. și Usgorod, Ucraina, 2015
3. **Haiduc, C.**, 2000, Organizarea și dimensionarea sistemului de fabricație, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -X-a.
4. **Haiduc, C.**, 2000, Stabilirea planului de aprovizionare, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -X-a.
5. **Haiduc, C.**, 1998, Integrarea economiei în U.E. prin prisma pieței muncii, Arad, „Simpozionul Economia Prezent și Viitor”, organizat de AGER în colaborare cu Univ. ”A. Vlaicu” Arad, Univ. de Vest Timișoara, Univ. ”Efimie Murgu” Reșița.
6. **Haiduc, C.**, 1997, Rolul și locul economiei jud. Arad în economia națională prin prisma unor indicatori economici, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a-VII-a, ISSN 1453-103X.
7. **Haiduc, C.**, 1996, Macromediul de marketing, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a VI-a.
8. **Haiduc, C.**, 1996, Abordarea sistemică în domeniul de Cercetare-Dezvoltare, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -VI-a.
9. **Haiduc, C.**, 1996, Politici privind IMM-urile, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -VI-a.
10. **Haiduc, C.**, 1996, Determinarea pragului de rentabilitate în cazul producției multiobiect, Arad, Zilele Academice Arădene, Ediția a -VI-a.

Data 10.04.2020

Semnatura,

