

**PROGRAM MANAGERIAL 2020 -2024
PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DE**

DECAN

FACULTATEA DE FARMACIE

Sef Lucrari Dr. Daniel Ionut Raducan

ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR LEGALE PENTRU FUNCȚIA SOLICITATĂ

- *cadru didactic titular - Facultatea de Farmacie.*
- *activitățile didactice, de cercetare și profesionale desfășurate în cadrul Facultății de Farmacie în conformitate cu statutul de cadru didactic .*
- *aptitudini manageriale și cunoașterea legislației referitoare la învățământul superior din România și din UE.*
- *nici o sancțiune juridică, administrativă sau academică de-a lungul carierei didactice*
- *lipsa angajamentului în activități care să determine conflict de interese și incompatibilități*

I. PREAMBUL

CONTINUITATE, COMPETITIVITATE, CALITATE ȘI EFICIENȚĂ ÎN TRIUNGHIUL CUNOAȘTERII:

EDUCAȚIE, CERCETARE, INOVARE.

In general, imaginea unei facultăți de succes este dată de procesul de învățare și de activitatea de cercetare desfășurate și mai puțin de managementul acesteia. Un management performant poate asigura totuși condițiile de dezvoltare ale acesteia, pe când un management precar le poate compromite într-un interval de timp mai scurt sau mai lung.

Indiferent de virtuțile managementului, nu trebuie ignorată colegialitatea, care în opinia mea reprezintă cel mai eficace instrument al unui management de succes. Crezul meu este că nimic nu se poate realiza decât printr-un „management colegial” și transparent, prin cultivarea unui spirit academic autentic, întemeiat pe profesionalism, dialog, sinceritate nedisimulată și încredere. In lumea rapace în care ne este dat să trăim, mă încapățânez să consider că termenul de „echipă” nu s-a demonetizat și că pentru atingerea obiectivelor și a performanței nu se poate acționa decât concertat, bineînțeles cu recunoașterea onestă a inerentei diferențe de valoare individuală dintre membrii grupului.

In elaborare au fost avute în vedere prevederile Legii Educației Naționale în vigoare, ale Cartei Universității de Vest ”Vasile Goldiș” din Arad, Codul de etică și deontologie profesională universitară, precum și celelalte acte juridice cu caracter normativ intern.

Facultatea noastră trebuie să se mențină ca o baza instituțională importantă a Universității de Vest ”Vasile Goldiș” din Arad, să promoveze o poziție consecventă în sistemul de sănătate din România, să mențină cultura organizațională a facultății, prețuirea reciprocă dintre studenți și profesori, să favorizeze în continuare competiția și colegialitatea, afirmarea individualității și cooperarea.

FUNDAMENTAREA PROGRAMULUI MANAGERIAL

Planificarea strategică a Facultății de Farmacie presupune stabilirea unor priorități bine definite pe care le enumerăm:

- Direcțiile de dezvoltare a facultății.
- Asigurarea calitatii in desfasurarea activitatii programelor de studii și activităților educaționale.
- Politica de resurse umane.
- Cercetarea.

Programul managerial propus pentru mandatul care se finalizează în anul 2024 vizează găsirea celor mai adecvate soluții în domeniul activității universitare, cu referire directă la activitatea didactică, activitatea de cercetare, activitatea cu studenții, activitatea de promovare a universității la nivel local, național și internațional, activitatea de promovare a unui management performant, promovarea unui program de dezvoltare a resurselor umane și de motivare a membrilor comunității universitare, activitatea de dezvoltare a bazei materiale și de asigurare a unui nivel corespunzător de finanțare.

Misiune. Direcțiile de dezvoltare a facultății

Principalele direcții de dezvoltare și a scopurilor de perspectivă instituțională în vederea realizării priorităților fundamentale ale Facultății de Farmacie sunt stabilite prin prisma modernizării procesului de învățământ și asigurării calității educației, în concordanță cu Legea educației naționale nr. 1/2011 și bunele practici naționale și internaționale. Aceste aspecte presupun un accent de continuitate pe:

- Asigurarea calității educației, în concordanță cu Legea educației naționale nr. 1/2011 și bunele practici naționale și internaționale.
- Managementul cercetării. Creșterea performanței în activitatea de cercetare, dezvoltare – inovare, dezvoltarea colaborării cu mediul antreprenorial. Colaborări internaționale.
- O politica de resurse umane care sa asigure prin raportare la prezent plierea pe standardele ARACIS.
- Un bun parteneriat cu studenții și a îmbunătățirea serviciilor oferite acestora.
- Promovarea unui management performant și asigurarea transparenței decizionale.
- Premise de viitor.

II. ASIGURAREA CALITATII EDUCATIEI, în concordanță cu Legea educației naționale nr. 1/2011 și bunele practici naționale și internaționale

Asigurarea calitatii in desfasurarea activitatii programelor de studii și activităților educaționale

Necesitatea dedicării cu întreaga normă trebuie să fie realizată de cadrele didactice din Facultatea de Farmacie care vor urmări să asigure demersuri susținute pentru formarea și consolidarea celui mai înalt nivel posibil de

performanță al studenților și viitorilor absolvenți, prin dobândirea de către aceștia a următoarelor tipuri de competențe:

- competențe profesionale ca ansamblu unitar și dinamic de:
 - cunoștințe
 - abilități
 - competențe transversale.

În același timp, așa cum reiese și din programul managerial al Rectorului, se impune:

- angajarea în continuare a facultății noastre în direcția unui învățământ de calitate, centrat pe student, pe rezultatele învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor procesului didactic dar și asigurarea continuității în aplicarea criteriilor de excelență în pregătirea profesională a cadrelor didactice;
- atingerea criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță prevăzuți în Metodologia ARACIS.
- adaptarea continuă la mijloace moderne de predare și evaluare, modernizarea procesului efectiv de predare-învățare și facilitarea accesului cadrelor didactice la acumularea cunoștințelor unor limbi străine de circulație internațională.
- revederea și reactualizarea anuală a ansamblului curricular;
- realizarea accesului extins la sursele de informare și cunoaștere atât pentru cadrele didactice cât și pentru studenți.
- asigurarea de stagii de documentare și studiu în străinătate ale cadrelor didactice.
- organizarea și acreditarea unor programe de masterat în parteneriat cu universități străine.
- promovarea dinamică a ofertei didactice prin site-ul facultății, ziare de mare circulație, aviziere, newsletter, etc.
- promovarea de cursuri cu caracter interdisciplinar.
- punerea la dispoziția studenților a instrumentelor necesare studiului: cursuri, suport de curs, fișa disciplinei, planul cursului
- o bună colaborare cu Biblioteca Facultății, achiziționarea de cursuri, tratate, reviste de specialitate de prestigiu din țară și din străinătate.
- generalizarea practicii de evaluare a cadrelor didactice de către studenți pe bază de formulare-tip sau online.

III. MANAGEMENTUL CERCETARII.

Creșterea performanței în activitatea de cercetare, dezvoltare – inovare, dezvoltarea colaborării cu mediul antreprenorial. Colaborari internaționale.

Viziunea asupra acestei componente deosebit de importante a exercitării managementului execuțional, asociat postului și funcției de conducere de Decan al Facultății de Farmacie, ne propunem să o dezvoltăm și să o susținem în termeni de scopuri fundamentale, obiective majore și de impact, principii și mecanisme de implementare.

1. Obiective strategice

- Identificarea și stabilirea unor direcții de cercetare prioritare. Prin multidisciplinaritatea domeniului, activitatea de cercetare din Facultatea de Farmacie abordează o paletă largă de direcții, dar disiparea în prea multe direcții diluează inerent calitatea cercetării.
- Structurarea cercetării în laboratoare și centre de cercetare în care să se dezvolte domeniile deja consacrate, precum și altele noi, care să aibă ca rezultat consolidarea și formarea unor nuclee de excelență în cercetare.
- Dezvoltarea cooperărilor, a parteneriatelor naționale și internaționale în domeniile de cercetare prioritare.
- Se va încuraja aplicarea pentru proiecte de granturi și programe bazate pe competiție națională și internațională. Nu se vor neglija nici contractele de cercetare și chiar de proiectare complexe.
- Rezultatele cercetării reprezintă un element primordial, acestea trebuind să se finalizeze prin lucrări științifice publicate în primul rând în reviste cotate ISI cu factor de impact și scor relativ de influență ridicate, precum și în reviste B+ indexate în BDI.
- Diseminarea rezultatelor prin participarea la conferințe de prestigiu ale căror proceedings-uri sunt publicate de edituri de succes va fi de asemenea încurajată, deoarece reprezintă un element de vizibilitate internațională esențial pentru facultate

2. Obiective majore:

-Insumarea constantă, sistematică și cu echilibrul convenit a celor trei dimensiuni majore, ce rezultă din operaționalizarea conceptului de cercetare, dezvoltare și inovare, respectiv:

- cercetarea științifică propriu - zisă, cu următoarele sale tipuri esențiale:
 - cercetarea fundamentală, pentru producerea de noi cunoștințe, exprimate în legități, principii și reguli statuate prin publicații acoperitoare, care și reprezintă principalul suport pentru procesul de predare - învățare de cunoștințe, dar și noi deschideri teoretice pentru cercetări similare de viitor;
 - cercetarea științifică aplicativă, pentru generarea de noi cunoștințe, a căror menire principală este de a identifica adevăratele probleme sociale și, îndeosebi, soluțiile, procedurile, activitățile, măsurile, acțiunile și alte mecanisme, a căror aplicare pragmatică să poată asigura rezolvarea acestor probleme și îmbunătățirea, substanțială, în domeniile luate în considerare.
- cercetarea - dezvoltarea, ca a doua dimensiune majoră vizată, se referă la oferirea oportunităților de valorificare a tuturor categoriilor de cunoștințe și procedee, definite anterior, astfel încât să asigure transformarea lor în servicii, tehnologii, brevete și produse, exprimate în publicații, prototipuri, proiecte, etc, cu aplicabilitate concretă în praxisul social, de maniera eficientizării scontate, pe domeniile sale existențiale.
- inovarea și „transferul tehnologic”, care incumbă, aprioric, valorificarea efectivă, a cercetării și dezvoltării.

3. Obiective specifice, anteprenoriat:

Identificarea și fructificarea indicatorilor de performanță, de profil, din plan național, european și global internațional, în dinamica lor evolutivă. Instituirea unui sistem instituțional, intern, de monitorizare a consacrării, stocării și diseminării conținutului și procedurilor specifice de implementare, la toate nivelele și structurile universității, direct implicate și interesate.

IV. RESURSELE UMANE

O politica de resurse umane care sa asigure prin raportare la prezent plierea pe standardele ARACIS.

Apreciem ca Facultatea de Farmacie trebuie sa aiba viziunea necesară promovării unui sistem propriu de recrutare si promovare, in primul rand avand în vedere cadrele didactice proprii ale Facultății care pot fi incurajate in acest sens, reprezentand in fapt forța de baza a unui management solid al resurselor umane. Pe langa susținerea cadrelor existente, e importanta atragerea de tineri absolvenți, doctoranzi sau chiar doctori în drept dispuși să se angajeze cu carte de muncă la Universitatea noastră.

Mecanisme specifice de implementare:

- reconfigurarea statului de funcții, elaborat de departament, în funcție de necesitățile reale și preliminare;
- actualizarea, anuală, a fișelor posturilor, cu nuanțările de rigoare, privind particularitățile acestora, în preliminare dinamică, cu stabilirea clară și precisă, concomitent, a drepturilor și obligațiilor persoanei ocupante, dar și ale angajatorului.

Conferirea de valențe superioare procesului de formare continua a personalului didactic si de cercetare in interiorul instituției si nu numai, in mod deosebit prin:

- creșterea semnificativa a mobilităților externe a personalului nostru, in condiții de reciprocitate, cu partenerii străini;
- realizarea cel puțin trimestrial de activități comune de perfecționare a pregătirii, la nivelul fiecărei facultăți/departament in parte;
- antrenarea personalului de la științele educației in susținerea unor activități de pregătire realizate in alte facultăți/departamente.

Consolidarea și optimizarea evaluării interne si in acest sens, se impune:

- evaluarea colegială să devină, efectiv, un fapt social, exprimat în cunoștință de cauză și după criterii și standarde prezentate, aprioric
- evaluarea studentescă să fie clar delimitată, pe cicluri universitare și , mai ales, pe ani de învățământ, cu eșantioane reprezentative pe fiecare locație geografică, proiectate după criteriile anterior enunțate

V. PARTENERIATUL CU STUDENTII

Un bun parteneriat cu studenții și a îmbunătățirea serviciilor oferite acestora

Potrivit Programului managerial al Rectorului UVVG, calitatea procesului didactic este indisolubil legată de actul educațional și de programele de studiu.

Obiective stabilite în acest sens sunt prezentate astfel:

- Creșterea performanțelor procesului de învățământ, a formelor de transmitere și de evaluare corectă a cunoștințelor din perspectiva așteptărilor studenților.
- Dezvoltarea de servicii universitare de calitate, compatibile cu cele europene; asigurarea unor condiții mai bune de cazare.
- Promovarea satisfacției de a fi student în contextul european prin deschideri internaționale.
- Sporirea facilităților studentești pentru cei mai merituoși studenți

VI. MANAGEMENT PERFORMANT

Promovarea unui management performant, consolidarea relațiilor internaționale și asigurarea transparenței decizionale

Pentru realizarea obiectivelor propuse prin prezentul plan managerial, decanul și echipa executivă trebuie să aibă o foarte bună relație de colaborare cu întreg personalul facultății și al universității: cu Rectorul, cu cadrele didactice, șefii de discipline, directorul general administrativ, cu secretarul-șef, cu întreg secretariatul, în general cu tot ce privește personalul administrativ.

Decanul trebuie să contribuie la sporirea coeziunii comunității academice din facultate, să promoveze spiritul de colegialitate, munca în echipă. Pentru aceasta este necesară o comunicare constantă și transparentă cu toate cadrele didactice din facultate, la fel ca și organele de conducere ale Universității și cu toate cadrele didactice din universitate.

CAPITOLUL VII. PREMISE DE VIITOR

Menținerea calității și competitivității prin tot ce am enunțat anterior ne propunem următoarele obiective:

- Promovarea unui management performant și asigurarea transparenței decizionale;
- Descentralizarea tactică și operațională în cadrul facultății de Farmacie prin dezvoltarea sistemului de management prin proiecte;
- Susținerea deschiderii spre inițiative individuale sau de grup și încurajarea dialogurilor deschise între studenți și cadre didactice, între generații, între personalul tehnic -administrativ și celelalte categorii de personal, pe probleme științifice, organizatorice, de conviețuire academică;
- Îmbunătățirea serviciilor de secretariat și tehnico - administrative, precum și stimularea asumării răspunderii pentru calitatea prestațiilor din aceste sectoare de activitate;
- Diversificarea ofertei pentru programele postuniversitare de formare și dezvoltare continuă.
- Respectarea calendarului manifestărilor științifice și culturale care vor fi organizate în anul în curs.
- Extinderea bazei materiale existente atât pentru procesul didactic și de cercetare cât și pe parte de antreprenoriat prin identificarea unor entități economice care să susțină financiar universitatea.

13-09-2020

RAKUCAN IONUT
DANIEL
