



ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE SI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE  
UNIVERSITATEA DE VEST „VASILE GOLDIȘ” din ARAD  
310025 ARAD, ROMÂNIA Bd. Revoluției nr. 94-96, tel. /fax 0040/0257/280260;  
e-mail: rectorat@uvvg.ro, web: www.uvvg.ro

---

## **PROGRAM MANAGERIAL**

**al candidatului**

**la funcția de Rector al**

**UNIVERSITĂȚII DE VEST**

**”VASILE GOLDIȘ” DIN ARAD**

**Prof.univ.dr. Coralia Adina COTORACI**

**pentru mandatul 2016-2020**

**-MARTIE 2016-**

## PREAMBUL

---

În anul 2015 s-au celebrat 25 de ani de la înființarea Universității de Vest "Vasile Goldiș" din Arad (UVVG). Înființată după anul 1989, a reușit să se mențină pe plan național și să-și dezvolte o personalitate academică și științifică aparte în sectorul învățământului superior. Numărul de absolvenți, realizările academice și științifice, relațiile dezvoltate pe plan local, național și internațional în acest sfert de veac au demonstrat valoarea și viabilitatea conceptului pe care fondatorii universității l-au formulat la începuturi:

### **CONTINUITATE, PERFORMANȚĂ ȘI COMPETITIVITATE.**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad a fost fondată în data de 2 mai 1990 prin eforturile unui grup curajos și întreprinzător de cetățeni ai Aradului, care au sesizat necesitatea și oportunitatea creării unei instituții de învățământ superior privat la Arad. Credibilitatea acestor oameni și efortul susținut depus de ei la nivel local, regional și național au marcat pozitiv evoluția tinerei universități. Tocmai de aceea rolul major al Consiliului de administrație și al Fundației universitare a fost și este consimțit de Carta universității și stipulează întreg cadrul normativ intern al UVVG. Implicarea activă, cu dăruire și sacrificii a membrilor fondatori, și în primul rând a Rectorului fondator, actual Președinte al universității, prof. univ. dr. Aurel Ardelean, precum și a întregii conduceri a UVVG, a condus la înființarea și dezvoltarea peste ani a unui învățământ superior de calitate la Arad. De peste un deceniu, Universitatea generează un plus de valoare atât în plan financiar cât și prin impactul social și economic cumulat al generațiilor de studenți și absolvenți, vizibilitatea și impactul proiectelor sale făcându-se remarcate atât la Arad cât și în filiale.

Universitatea este definită prin Cartă ca fiind o universitate de tip comunitar, aspect unic în România. La constituirea Fundației Universitare „Vasile Goldiș” din Arad, în structura căreia era inclusă și Universitatea, au participat personalități publice din toate structurile administrației publice locale: Prefectura, Consiliul Județean, Primăria, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură, Episcopia Ortodoxă, care au devenit membrii fondatori, iar Universitatea una de tip comunitar. Astfel, prin activitatea academică și științifică desfășurată se pune în slujba comunității, a contribuit și contribuie la dezvoltarea și creșterea capacității intelectuale și științifice la nivelul individului, al comunității de care aparține și al societății, impact care depășește cu mult granițele județului Arad. Astfel în perioada trecută de la înființarea sa, universitatea și-a

îndeplinit misiunea formulată și în Carta Universității, și anume de a genera și a transfera cunoaștere către societate, prin programele de studii, prin cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, cu precădere în domeniile biomedical, economic și socio-uman.

Schimbările intervenite în cei 25 de ani de activitate la nivel social (demografic), legislativ și economic impun adaptarea UVVG, sens în care universitatea și-a propus obiective ce s-au realizat prin măsuri și acțiuni punctuale. Acestea s-au raportat la proiectul UVVG de a deveni **un nucleu de excelență academic și științific la nivelul Europei Centrale.**

Pe baza încrederii acordate de întregul colectiv academic al universității am avut deosebita onoare de a îndeplini funcția de Rector al UVVG pe perioada 2012-2016. În această perioadă am coordonat realizarea misiunii universității și consider imperativ atât să valorific experiența acumulată cât și să finalizez proiectele începute.

În cazul în care Programul Managerial pe care îl prezentăm va primi sprijinul Consiliului de Administrație și al Senatului universitar, vă asigur că voi pune în slujba universității experiența managerială, competențele, relațiile profesionale interne și internaționale în scopul dezvoltării, consolidării, modernizării și recunoașterii naționale și internaționale a Universității de Vest « Vasile Goldiș » din Arad, în mediul academic, economic și social.

## EVALUAREA CICLULUI RECTORAL 2012-2016

---

### *Obiective propuse în mandatul rectoral 2012-2016*

Raportul prezentat Senatului Universitar și Consiliului de Administrație sintetizează realizările și provocările majore pe care UVVG le-a avut în perioada 2012-2016. La începutul mandatului rectoral ne propunem o serie de obiective care vizau toate domeniile de activitate ale universității și stabileau măsurile și acțiunile prin care doream să atingem obiectivele propuse. Planul strategic formulat pe baza planului managerial propus și acceptat la începutul ciclului rectoral a trasat direcția care s-a reflectat în planurile operaționale anuale. Pe perioada celor patru ani, obiectivele și măsurile luate au avut în vedere modificările și cerințele generate de aceste schimbări, precum și recomandările și cerințele transmise în urma evaluărilor interne, naționale și internaționale recente (EUA 2013, ARACIS 2012-2016 AHPGS 2015).

### *Realizări majore*

- **S-a implementat managementul calității** în toate domeniile de activitate: academic, cercetare și administrativ
- **S-a dezvoltat mediul academic și de cercetare** cu standarde îndeplinite la nivel european prin:
  - investițiile făcute în dezvoltarea infrastructurii și a materialelor didactice;
  - restructurarea academică și administrativă;
  - creșterea calității și diversificarea serviciilor oferite studenților;
  - creșterea eficienței managementului resurselor umane.
- A crescut în mod considerabil **vizibilitatea națională și internațională a universității**

### *Provocări majore*

- Schimbările intervenite în structura demografică;
- Schimbarea intervenită în structura națională a învățământului superior (locuri bugetate la universitatea de stat, rata foarte mică de promovare a examenului de bacalaureat);
- Criza economică națională;
- Schimbările intervenite în sistemul legislativ al învățământului superior (care limitează autonomia universitară).

Toate acestea au avut ca efect o reducere drastică a numărului de studenți și au impus o serie de măsuri din partea universității noastre cu scopul de a asigura pe termen lung viabilitatea și competitivitatea ofertei academice.

## Situația actuală

Am considerat indispensabilă prezentarea pe scurt a situației actuale a UVVG ca fiind un punct de reper în formularea planului managerial pe perioada următoare. Această prezentare am structurat-o având în vedere aceleași elemente cu ajutorul cărora am evaluat ciclul rectoral anterior: managementul calității, procesul didactic, infrastructura și materialele didactice, serviciile și relația cu studenții, cercetarea, activitatea antreprenorială și procesul de dezvoltare a relațiilor internaționale.

În ceea ce privește **managementul calității** în perioada 2012-2016 am propus și am implementat o serie de măsuri prin care am reușit să asigurăm atât calitatea cât și transparența actului academic, în toată complexitatea lui, cât și valoarea cercetării realizate în cadrul UVVG. Pe lângă faptul că universitatea a făcut eforturi consistente în a dezvolta un sistem de management al calității bine structurat și care să-și exercite acțiunea de control la toate nivelurile, rămân totuși anumite aspecte care necesită o intervenție din partea conducerii universității (proceduri neimplementate corect, lipsa de feedback în anumite cazuri, anumite procese nu sunt reglementate prin proceduri). Este de datoria noastră să conștientizăm faptul că implementarea și rularea unui sistem eficient de management al calității este un proces continuu și pe termen lung.

În decursul celor patru ani de activitate evaluați universitatea a reacționat prompt la cerințele impuse de schimbările generate în contextul social și legislativ. Tot în acest sens, într-un spirit proactiv s-au luat o serie de măsuri la nivel structural care au avut ca efect, la sfârșitul ciclului rectoral 2012-2016, stabilitatea universității, din punct de vedere economic, academic și al poziției pe care o ocupă în domeniul cercetării.

### **Programele de studii se pliază în raport cu cerințele actuale ale pieței muncii.**

În prezent se poate spune că **procesul didactic** al UVVG satisface standardele la nivel național și internațional. Universitatea pune accent pe perfecționarea continuă a **cadrelor didactice** iar procesul de evaluare se face pe baza utilizării unor criterii clare și transparente. Baza remunerării și avansării în carieră este o evaluare complexă și multicriterială efectuată în funcție de activitatea desfășurată. Dorim în continuare să menținem și să îmbunătățim **calitatea procesului didactic** la standarde de nivel european. În ceea ce privește **infrastructura și materialele didactice**, universitatea prezintă o situație bună care s-a creat printr-o serie de investiții, în parte din fondurile universității și în parte din fonduri structurale.

La ora actuală, tinerii înscriși la noi beneficiază de servicii studențești diverse, oferite la o calitate superioară. Ca rezultat al unui efort susținut din partea conducerii UVVG, în prezent s-a creat un așa numit "triunghi de comunicare bidirecțională" care funcționează într-un mod eficient atât între conducerea universității și student, între cadrele didactice și student, cât și între conducere și cadre didactice.

În ciclul 2012-2016, rectorul UVVG a pus în practică condițiile necesare implementării și derulării unui **mod de conducere democratic** în care se implică numeroase cadre de răspundere ale universității. Prin aceasta s-a asigurat **transparența deciziilor** și un **flux eficient al informațiilor** intra- și inter-instituționale.

Universitatea are un renume bun pe toate planurile: academic, cercetare atât la nivel local, cât și regional și internațional. În sprijinul activității de mărire a **vizibilității** universitatea are la dispoziție numeroase instrumente al căror potențial dorim să-l exploatăm într-un mod mai eficient, care să aibă ca un prim rezultat, un clasament superior a UVVG în rankingurile universitare (în prezent UVVG se situează pe un loc bun).

Studiile de sondare a vizibilității universității în rândul tinerilor din județul Arad au arătat că 87% dintre liceenii din Arad cunosc universitatea noastră, dar doar 28% ar alege UVVG pentru a-și continua studiile. Implicarea în comunitate a fost dovedită de către multiplele campanii de voluntariat ale studenților din domeniul biomedical.

Activitățile legate de **antreprenoriat** și **internaționalizare** au contribuit și contribuie la dezvoltarea capacității educaționale și de cercetare a universității.

O rețea extinsă de parteneri asigură o activitate susținută de **antreprenoriat**, oferind o gamă variată de oportunități pentru diversificarea serviciilor oferite studenților, îmbunătățirea calității actului academic (practica studenților), generarea de venituri, mărirea vizibilității și implicării universității în mediul socio-economic.

În prezent, UVVG desfășoară o activitate intensă pe plan **internațional** prin colaboratorii de nivel instituțional (universități, corpul diplomatic, asociații științifice și academice internaționale), cât și la nivel individual. Structura relațiilor internaționale ale universității noastre conține majoritatea elementelor procesului de internaționalizare, cum ar fi: mobilități cadre didactice și student, programe în limba străină, studenți străini, colaborări internaționale științifice și academice, organizarea de evenimente internaționale.

## Obiectivele principale ale programului managerial 2016-2020

---

### MANAGEMENTUL ACADEMIC

#### Programe de studii

##### Obiectiv 1:

**Păstrarea unei structuri de programe academice**, care să fie în concordanță cu cerințele pieței forței de muncă și cu schimbările generate de structura națională a învățământului, de cadrul legislativ și nu în ultimă instanță de schimbările demografice ale populației României.

##### Măsuri:

- studiul regulat al pieței forței de muncă;
- urmărirea direcțiilor naționale și internaționale ale învățământului academic;
- reevaluarea în mod continuu a programelor de studii;
- implementarea schimbărilor, iar unde este cazul restructurarea programelor.

##### Obiectiv 2:

Programele academice oferite de UVVG să **funcționeze la potențialul reflectat** de tendințele naționale și internaționale (anumite programe cum ar fi educație fizică, psihologie, limbi moderne nu funcționează la acest potențial)

##### Măsuri:

- În dorința de a păstra aceste programe, având în vedere ca analiza internă nu a dat un răspuns problemei formulate, propunem o evaluare externă pe baza căreia dorim să identificăm sursa problemei și modalitatea de rezolvare a acesteia
- Elaborarea unei proceduri operaționale care să reglementeze intrarea unui program în lichidare

##### Obiectiv 3:

Identificarea oportunităților și riscurilor pe care programele oferite le prezintă



**Măsuri:**

- Realizarea unei analize SWOT care să includă toate programele oferite de facultățile UVVG

**Numărul de studenți****Obiectiv 1:**

**Atingerea numărului de studenți optim raportat la capacitatea academică a UVVG** rămâne în continuare un obiectiv de importanță majoră în strategia universității.

**Măsuri:**

- Restructurarea ofertei academice;
- Mărirea vizibilității universității prin activitățile de marketing și informare (Ziua facultății, târguri educaționale, colaborarea cu liceele, campanii de prezentare a UVVG, materiale promoționale de prezentare a UVVG, colaborare eficientă cu SC Visual Edge SRL, calitatea informației pe siteul universității).

**Obiectiv 2:**

Mărirea numărului de studenți străini și lărgirea bazinului de recrutare, care ar avea ca efect direct generarea de venituri suplimentare și o bază de selecție calitativă pentru potențialii studenți

**Măsuri:**

- recrutarea de studenți și cadre didactice din străinătate interesate în a participa la programe scurte intensive de vară oferite de UVVG. Dorim să extindem această activitate cu activități de recrutare a studenților pentru programele de licență și masterat.
- Mărirea vizibilității internaționale a UVVG prin activități de marketing și informare. În acest sens propunem participarea la târguri educaționale internaționale de referință (NAFSA, APAIE, EHEF)
- Control mai exigent exercitat de universitate asupra modului de recrutare a studenților străini, punctual și în grupuri delimitate (este îngrijorător faptul că majoritatea studenților noștri provin din zone de conflict, dar neglijăm aproape total moștenirea maghiară, germană și chiar sârbă a Aradului)

**Obiectiv 3:**

Creșterea numărului de studenți care continuă la ciclul II și III de studii

**Măsuri:**

- Dorim să dezvoltăm un model de carieră al studentului care să genereze o valoare adăugată diplomei și procesului educativ al UVVG. Considerăm că acest model va contribui la creșterea gradului de motivare al studenților în a-și continua studiile în ciclurile superioare ;
- dezvoltarea unor masterate atractive care să ofere diplome de valoare reală pe piața muncii.

## Calitatea procesului didactic

### Resurse umane

#### Obiectiv 1:

Asigurarea numărului și calității de cadre didactice necesare congruent cu programele de studii și cerințele normative prevăzute de lege

#### Măsuri:

- Ca strategie de asigurare a numărului necesar de cadre didactice pe termen mediu și lung, propunem implementarea unui **model de carieră** care, în esență, să asigure continuitatea procesului “elevul de azi – studentul de mâine”, “studentul de azi – profesorul de mâine” ;
- Continuarea activității de recrutare a cadrelor didactice pe plan național și internațional;
- Dezvoltarea sistemului de remunerare și avansare în carieră pe baza de evaluare obiectivă.

#### Obiectiv 2:

Asigurarea resurselor financiare necesare salarizării cadrului academic care va fi structurat în conformitate cu prevederile legale și vizează atât salarizarea cadrelor de predare cât și a celor de cercetare

#### Măsuri:

- În vederea mobilizării resurselor financiare pentru asigurarea unui nivel corespunzător (atractiv) al salarizării, dorim să propunem folosirea următoarelor resurse:
  - taxele studenților;
  - atragerea de fonduri structurale;
  - organizarea de cursuri scurte, intensive contra cost, pentru studenți și cadre didactice atât din țară cât și din străinătate care să genereze venituri suplimentare celor implicați ;
  - servicii de cercetare și antreprenariat;
  - alte surse care pot fi atrase.

## **Infrastructura și materiale didactice**

### **Obiectiv 1:**

Continuarea activității de **modernizare a materialelor didactice** existente și accesibilitatea acestora pentru toți studenții

### **Măsuri:**

- Mobilizarea de fonduri proprii și fonduri din proiecte pentru achiziționarea a noi materiale didactice;
- Traducerea tuturor cursurilor în limbile engleză și franceză.

### **Obiectiv 2:**

Folosirea cât mai eficientă a **infrastructurii existente și lărgirea bazei materiale**

### **Măsuri:**

- Corelarea bazei materiale cu dimensiunea formațiilor de studiu
- Analiza gradului de folosire a infrastructurii și pe baza acesteia să se ia măsuri de redistribuire/valorificare/alocare de noi destinații pentru spațiile aflate în patrimoniul universității
- Demararea procedurilor pentru construirea unui centru oncologic multidisciplinar, universitar în regiunea de Vest a României

## **Servicii studenți**

### **Obiectiv 1:**

Menținerea, îmbunătățirea și diversificarea calității serviciilor studențești.

### **Măsuri:**

- Identificarea și mobilizarea de resurse financiare alocate în acest sens, pentru menținerea nivelului fondurilor alocate în ciclul rectoral 2012-2016;
- Eficientizarea structurilor și platformelor de manifestare dezvoltate în ciclul rectoral anterior;
- Construirea de noi spații de cazare, pentru studenții străini.

**Obiectiv 2:**

Menținerea la un nivel cât mai eficient al modelului de relaționare student - cadru didactic - conducere

**Măsuri:**

- Implementarea mai riguroasă a planurilor de măsuri propuse pe baza rezultatelor feedbackului primit din partea studenților, atât la nivel de facultăți cât și la nivel de universitate, ca parte indispensabilă a sistemului de management al calității academice;
- Continuarea ședințelor de lucru regulate între conducerea universității/ facultății și student, respectiv decanii de an și studenți.

**Calitatea și transparența actului academic****Obiectiv:**

Inovarea metodelor didactice folosite și care să fie perfect racordate la cerințele și conținutul programelor de studiu

**Măsuri:**

- Perfecționarea continuă a cadrelor didactice prin asigurarea accesului la programe de pregătire profesională continuă, accesul și punerea la dispoziția cadrelor didactice a mijloacelor moderne de predare (exemplu platforma Moodle), creșterea și diversificarea metodelor participativ active în procesul de predare;
- Oferirea continuă a posibilității de obținere a atestatului de limbă prin British Language Center;
- Asigurarea oportunităților de participare în programe de mobilități internaționale pentru cadrele didactice;
- Identificarea de parteneri internaționali care să transmită un know-how de performanță în ceea ce privește metodologia actului academic.

## **Etică și deontologie profesională**

Universitatea a făcut demersuri susținute în procesul de asigurare a calității și transparenței actului academic. Totuși există un risc, chiar dacă minim, ca anumiți factori să favorizeze generarea unor situații care să contravină eticii și deontologiei profesionale.

### **Obiectiv:**

Asigurarea calității și transparenței actului academic

### **Măsuri:**

- Identificarea și eradicarea factorilor specifici care periclitează transparența actului academic și nerespectarea Codului de etică și de deontologie al UVVG și care favorizează apariția unor situații cu un risc ridicat de coruptibilitate.

### **Obiectiv**

Soluționarea din interior a problemelor legate de corupție și factorii specifici care o favorizează.

### **Măsuri:**

- Reevaluarea criteriilor de încadrare și promovare a cadrelor universității, salarizare diferențiată multicriterială;
- În contextul exigenței manifestate de mai multe instituții ale statului în raport cu UVVG există pericolul ca aceste aspecte să fie valorificate de detractor sau de concurență care prin atacuri mediatice ar putea compromite imaginea universității.

## **Transparența și calitatea informației**

### **Obiectiv:**

Dezvoltarea și menținerea unui flux eficient de comunicare intrainstituțional și interinstituțional.

### **Măsuri:**

- Actualizarea continuă a siteului UVVG cu date de calitate și actuale ;
- Dezvoltarea paginilor web ale UVVG în limba engleză și franceză cu date de calitate și actuale ;

- Publicarea promptă a deciziilor Senatului și ale Consiliului de administrație pe siteul universității.

## **Vizibilitatea universității**

### **Obiectiv:**

Mărirea vizibilității universității atât pe plan național cât și pe plan internațional

### **Măsuri:**

- Promovarea universității prin implicarea unor firme de marketing;
- Realizarea unor materiale de calitate pentru prezentarea universității și a facultăților;
- Implicarea mass media și a rețelelor de socializare, precum și a GoldișTV.

### **Obiectiv:**

Poziționarea pe un loc superior în rankingurile universitare din România și Europa

### **Măsuri:**

- crearea unei baze de date de calitate referitoare la activitatea academică, de cercetare și infrastructură ;
- vizualizarea acestor date într-o formă care să satisfacă cerințele impuse de standardele naționale și internaționale.

## **Alumni**

### **Obiectiv:**

Formarea unei comunități care să genereze pe termen lung un aport considerabil universității noastre

### **Măsuri:**

- Valorificarea bazei de date ALUMNI aflată la dispoziția UVVG;
- Organizarea anuală a întâlnirilor ALUMNI din țară și din străinătate;
- Contactarea și informarea în mod regulat a comunității ALUMNI (periodice, email, newsletter).

## **MANAGEMENTUL CERCETĂRII**

---

**Prin activitatea desfășurată în managementul cercetării avem ca obiectiv principal ca universitatea să devină un centru de excelență în domeniul științific.**

### **Obiectiv 1:**

Eficientizarea procesului de cercetare la UVVG din Arad

#### **Măsuri:**

- Identificarea temelor de cercetare în care specialiștii UVVG excelează, în scopul creșterii calității cercetării și accesibilității la proiecte naționale și internaționale;
- Analiza și revizuirea activității și rezultatelor centrelor de cercetare și pe baza rezultatelor, dacă este cazul comasarea sau desființarea anumitor centre;
- Analizarea anuală a activității de cercetare, discutarea în Senatul universitar și luarea de măsuri adecvate conform rezultatelor analizei;
- Amplificarea activității de organizare a manifestărilor științifice de amploare și de calitate, prin atragerea specialiștilor de renume național și internațional;
- Atragerea în număr mai mare a participanților de marcă, naționali, europeni în echipele de cercetare (proiecte transfrontaliere);
- Continuarea sprijinirii cercetării prin competiția internă de proiecte;
- Creșterea numărului de brevete naționale și internaționale.

### **Obiectiv 2:**

Implicarea a cât mai multor cadre didactice în activitatea de cercetare

#### **Măsuri:**

- Responsabilizarea prin fișa postului pentru cercetare; în fișa postului să apară precizată calitatea și cantitatea producției științifice acceptată

### **Obiectiv 3:**

Creșterea implicării studenților în cercetare

#### **Măsuri:**

- Continuarea și eficientizarea întâlnirilor din cadrul ISV;



- Continuarea cercetării în cadrul ISV a echipelor formate din cadre didactice-studenți;
- Implementarea și conștientizarea modelului de carieră “studentul de azi-profesorul de mâine”.

## **Publicații**

### **Obiectiv:**

Creșterea numărului de publicații de calitate

### **Măsuri:**

- Premiera articolelor ISI;
- Responsabilizarea prin fișa postului pentru cercetare.

## **Proiecte**

### **Obiectiv:**

Creșterea numărului de proiecte câștigate în proiecte naționale și internaționale

### **Măsuri:**

- Activarea și eficientizarea Biroului de proiecte ;
- Identificarea temelor de cercetare de excelență ;
- Proactivitate în identificarea parteneriatelor domestice și internaționale pentru dezvoltarea de colaborări pe diferite teme de cercetare.

Ca un obiectiv strâns legat de activitatea de cercetare dorim să folosim într-un mod cât mai eficient faptul ca UVVG a fost admisă la sfârșitul anului 2015 în patru rețele CEEPUS<sup>1</sup>. Activitatea în cadrul acestor rețele începe în anul universitar 2016/2017 și vizează în primul rând doctoranzii celor două școli doctorale în domeniile medicină și biologie.

---

<sup>11</sup>Central European Exchange Program for University Studies

## **IOSUD**

### **Obiectiv 1:**

Creșterea calității și prestigiului studiilor universitare de doctorat în cadrul UVVG.

### **Măsuri:**

- Finalizarea reorganizării studiilor universitare de doctorat ;
- Stabilirea și menținerea condițiilor care sunt în conformitate cu prevederile legale în vigoare, cu prevederile LEN și COD;
- reanalizarea criteriilor de selecție, admitere și angajare în programele de studii universitare de doctorat;
- reanalizarea structurii actuale și a modului de desfășurare a studiilor universitare de doctorat;
- reanalizarea oportunității disciplinelor opționale studiate în momentul de față;
- Înființarea de școli doctorale noi, în afara școlii doctorale medicină și biologie;
- Introducerea unor studii de doctorat în limba engleză.

### **Obiectiv 2:**

Eficientizarea din punct de vedere structural și financiar a ISV

### **Măsuri:**

- re poziționarea în cadrul structurii universității a institutului de cercetare (să aparțină Fundației Universitare);
- restructurare financiară și mărirea capacității;
- introducerea managementului economic și de cercetare la nivel de institut.

## MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAL

---

În cadrul acestei activități am stabilit ca obiectiv principal **extinderea rețelei de relații antreprenoriale și valorificarea acesteia la un nivel cât mai ridicat.**

### Obiectiv:

Dezvoltarea de parteneriate antreprenoriale de valoare reală care să contribuie în mod efectiv la activitatea antreprenorială a universității **prin generarea unei valori adaugate semnificative.**

### Măsur:

- implicarea autorităților locale județene și în județele Maramureș și Satu Mare în scopul dezvoltării de parteneriate cu firme locale prin filialele UVVG de la Baia Mare și Satu Mare;
- implementarea unor serii de proiecte la nivel local cu impact real asupra activității universității: dinamizarea activității didactice, modificări ale programelor existente conform nevoilor pieței forței de muncă și oportunităților de dezvoltare ale sectoarelor din regiune;
- colaborarea cu parteneri antreprenoriali cu scopul dezvoltării și implementării de activități cu efect direct la nivelul comunității;
- colaborarea cu parteneri antreprenoriali în proiecte comune cu finanțare europeană sau cu finanțare publică ;
- organizarea în parteneriat a unei suite de evenimente cu tematică antreprenorială (workshop-uri, dezbateri, întâlniri cu „oameni de succes” din mediul de afaceri și administrația locală);
- implicarea partenerilor antreprenoriali în viața universității și prin rețeaua ALUMNI ;
- **implicarea și gestionarea directă de către UVVG a acomodării studenților în Arad (cazare, hrană, parțial entertainment); avem patrimoniu nefolosit, iar extinderea în această zonă ne-ar aduce un dublu beneficiu, creșterea veniturilor și diminuarea unor riscuri generate de potențiale angrenări a**

**studenților și chiar a personalului nostru în activități de natură a afecta imaginea UVVG.**

## MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE INTERNAȚIONALIZARE

---

Eficientizarea activității legată de dezvoltarea relațiilor internaționale ale universității prin **dezvoltarea elementelor existente** – mobilități, colaborări științifice, proiecte realizate în colaborare internațională- cât și prin **adăugarea unor elemente noi**, cum ar fi o afiliere cu un partener internațional de valoare care să devină un punct de referință al întregii activități internaționale a universității. Dorim să folosim acest instrument în scopul dezvoltării relațiilor internaționale de valoare, care să ofere posibilități și platforme de colaborare reale.

### Obiectiv 1:

Eficientizarea colaborărilor cu parteneri internaționali

#### Măsuri:

- efectuarea unei analize SWOT în scopul prioritizării parteneriatelor internaționale existente pe baza conceptului de complementaritate și sinergie;
- selectarea și dezvoltarea de parteneriate internaționale cu conținut real pe baza principiilor care generează colaborări de tip "win-win";
- importul de bune practici dezvoltate de parteneri internaționali (în toate domeniile de activitate: academic, cercetare și antreprenoriat) ;
- afilierea cu un partener internațional de valoare în scopul dezvoltării unui program academic realizat în colaborare internațională;
- identificarea și implementarea de proiecte noi realizate în colaborare internațională;
- continuarea colaborării cu corpul diplomatic din țară și străinătate în vederea de noi acțiuni.

### Obiectiv 2:

Intensificarea schimbului de studenți și cadre didactice, dublarea numărului de participanți în programe de mobilitate internațională în perioada 2016-2020

**Măsuri:**

- conștientizarea și motivarea studenților și a cadrelor didactice în scopul implicării mai active în activitățile de mobilitate internațională;
- identificarea de parteneri noi în programul Erasmus+, atât în Europa cât și în afara Europei.

**Obiectiv 3:**

Eficientizarea procesului de internaționalizare acasă

**Măsuri:**

- permiterea accesului studenților români la unele cursuri oferite în limba străină;
- implicarea a cât mai multor cadre didactice în activități de predare în limba străină (licență, masterat, programe scurte de vară);
- introducerea de noi programe și cursuri oferite în limba străină (de ex. la nivelul școlii doctorale);
- organizarea în continuare de evenimente internaționale cu participarea unui număr cât mai ridicat de parteneri cu renume internațional. Dorim ca aceste evenimente cu caracter academic și științific să ofere platforme de manifestare în limba străină atât studenților cât și cadrelor academice ale UVVG;
- decernarea în continuare a Doctor Honoris Causa având ca scop principal recunoașterea colaboratorilor UVVG de înaltă valoare academică și științifică și continuarea efectuării de acțiuni împreună cu aceștia;
- eficientizarea activității Biroului de studenți străini.

## MANAGEMENTUL CALITĂȚII

---

În acest context, intenționăm să luăm acțiuni concrete în parte îmbunătățind instrumentele folosite, în parte introducând utilizarea de instrumente noi care să asigure calitatea întregii activități desfășurate în cadrul universității noastre.

### Obiectiv 1

Responsabilizarea tuturor actorilor interni și externi în dezvoltarea unei culturi a calității în universitate

#### Măsurile

- Instruirea în mod specific a tuturor celor implicați în procedurile de asigurare a calității;
- Conștientizarea la toate nivelurile, a responsabilității privind asigurarea calității în instituție;
- Eficientizarea implicării actorilor externi în procesele de asigurare a calității.

### Obiectiv 2

Desfășurarea întregului proces de educație într-un mod centrat pe student

#### Măsurile

- Îmbunătățirea metodelor de predare prin introducerea și utilizarea pe scară largă a tablelor interactive și softurilor specializate);
- Tutoriate eficiente pentru studenți;
- Evaluarea complexă a studenților pentru fiecare disciplină;
- Eficientizarea colectării, monitorizării și gestionării informațiilor despre parcursul studenților pentru a acționa în funcție de acestea;

### Obiectiv 3

Colectarea, analizarea și utilizarea de informații relevante pentru gestionarea eficientă a programelor de studii

#### Măsurile

- Crearea și asigurarea unei baze de date de calitate a universității ;
- Menținerea calității informației legate de universitate ;

- Eficientizarea folosirii informațiilor oferite în urma analizei chestionarelor de satisfacție a studenților;

#### **Obiectiv 4**

Îmbunătățirea sistemului de management al calității în universitate

#### **Măsurii**

- Implementarea corectă a procedurilor operaționale și generale existente, prin închiderea buclei de feedback;
- Adaptarea în dinamică a sistemului de management al calității prin revizuirea procedurilor sau crearea de noi proceduri, atunci când este cazul;
- Continuarea auditului periodic al programelor de studii, cu plan de măsuri implementat.

Propunem totodată crearea unui birou de asigurare a calității cu sarcini clar formulate: dezvoltarea și implementarea sistemului instituțional de asigurare a calității, instruirea periodică a personalului, dezvoltarea procedurilor operaționale, controlul periodic și luarea măsurilor legate de implementarea în mod corect al sistemului de asigurare a calității.



### **Obiectiv**

Menținere a direcțiilor anterioare privind politica financiară

### **Măsuri**

- respectarea măsurilor Consiliului de Administrație;
- apelarea la parteneriate cu mediul privat care să furnizeze atât indicii referitoare la cerințele de piață cât și finanțări și knowhow, modalități folosite și de cele mai mari universități din lume pentru a crește competitivitatea și respectiv baza materială și a avea altă sursă de finanțare decât taxele încasate; interlocutorii sistematici ai acestor actori regionali și internaționali fiind facultățile UVVG, prin Centrul de antreprenariat.

## Concluzie

---

Ne-am stabilit obiectivele programului managerial 2016-2020 având în vedere rezultatele și experiența ciclului rectoral precedent, având ca punct de pornire situația actuală a UVVG și cu dezideratul de a păstra conceptul de bază al universității noastre: continuitate, performanță și competitivitate. Obiectivele strategice formulate în acest program managerial se bazează pe o viziune clară și anume aducerea UVVG la nivelul unei instituții de învățământ superior care să joace un rol primordial în dezvoltarea comunității locale, a societății academice și științifice românești și în regiunea Europei Centrale și de Est.

Pentru realizarea acestui obiectiv rectorul UVVG propune continuarea activităților începute în ciclul anterior cât și implementarea de noi acțiuni care au la bază conceptele formulate în ciclul anterior, dar adaptate în mod dinamic la conjunctura socială, legislativă și demografică actuală. Prin activitatea noastră dorim să asigurăm în continuare cadrul și premisele care să genereze o valoare adăugată reală a diplomei eliberate de UVVG, valoroasă atât pe piața muncii cât și la nivel academic.

Suntem conștienți de faptul că aceste obiective se pot realiza numai cu aportul și activitatea susținută a tuturor cadrelor didactice și administrative, cu acceptul și sprijinul corpurilor celor mai înalte de conducere ale universității: Consiliul de Administrație și Senatul.

**CONTINUITATEA GENEREAZĂ STABILITATE, DE LA PERFORMANȚĂ DORIM SĂ AJUNGEM LA EXCELENȚĂ ȘI COMPETITIVITATEA ADUCE CALITATE.**